

Quito, 24 de Febrero del 2017
DRC-L7120

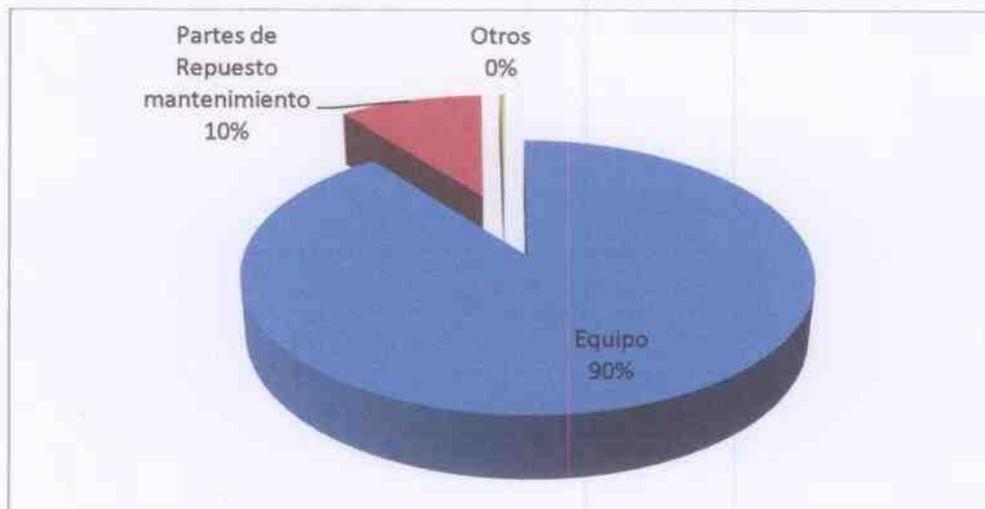
Señor,
**PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DESMI LATINOAMÉRICA S.A.**
Presente.-

De mi mayor consideración,

A continuación me permito poner en su conocimiento el Informe Resumido de las labores llevadas a cabo por la Administración de la compañía DESMI LATINOAMÉRICA S.A. durante el ejercicio económico 2016.

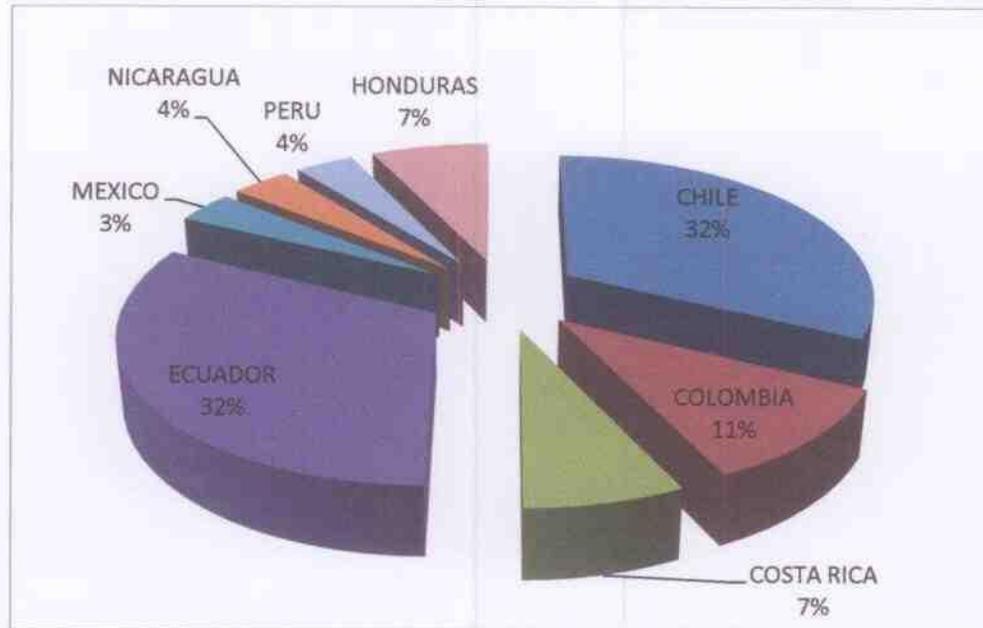
1.- DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA

Los ingresos de la compañía producto de comisiones, servicios y ventas tienen básicamente dos componentes en el 2016, la venta de equipos y Partes de Repuesto y Mantenimiento:



Mantenemos nuestro compromiso de ser una empresa con responsabilidad por el mercado Latinoamericano.

Si bien los niveles de penetración en el mercado Latinoamericano se han visto reducidos en relación al año anterior, es importante mencionar la incorporación de nuevos mercados de Centro-América en nuestra lista de clientes, específicamente Nicaragua y Honduras. La siguiente grafica muestra la porción respectiva de estos países:



En el 2016, manteniendo el dinamismo y cambios en los mercados, la lista de nuestros principales mercados ha cambiado respecto a años anteriores, Ecuador y Chile han sido nuestros principales mercados, seguidos de Colombia y la marcada desaparición de Venezuela de nuestra lista de clientes, debido a su delicada situación económica.

Definitivamente necesitamos un cambio, el 2016 ha sido uno de los años más bajos en ventas desde el inicio de nuestras operaciones. Si bien es cierto, no cerramos el año con pérdidas los resultados son muy bajos.

1.1. DATOS ECONÓMICOS GENERALES

INGRESOS OPERACIONALES	AÑO 2015
Venta de Servicios	USD\$ 154,579.71
Venta de Equipos y Materiales	USD\$ 31,605.40
Ingresos por comisiones	USD\$ 397,571.08
Otros Ingresos	USD\$ 321.09
TOTAL INGRESOS	USD\$ 584,077.28

Los ingresos de la compañía en el 2016, alcanzaron los **USD\$584,077.28**, valor que representa cerca de 26% de decremento en relación a los ingresos alcanzados en el 2015.

2.- CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

Cerrar el año Fiscal sin pérdidas

Hemos cerrado el año con una utilidad de USD\$ 1,955.68, nuestro objetivo de cerrar el año fiscal sin pérdidas se ha cumplido.

Mejorar en 5% el nivel de ventas de servicios y partes de repuesto que nuestra compañía ha conseguido en el 2015 para Latinoamérica

Este es un objetivo muy bien conseguido durante el 2016, es significativamente mayor el ingreso percibido por este rubro, lo que sin duda ayuda a la consecución de nuevos proyectos y a mantener contacto con los clientes de DESMI en Latinoamérica.

Incrementar un 5% el nivel de ventas de equipos en Latinoamérica.

Este objetivo estuvo muy lejos de alcanzarse, varias razones atribuidas al comportamiento del mercado, varias otras a una falta de visión y seguimiento de los proyectos al momento de conocer de ellos. Estos sin duda son factores que hacen necesaria una mejora en los procesos.

Conseguir por lo menos 4 proyectos relacionados con DESMI SEA TURTLE-SARGAZO

La ausencia de esta alga, de manera continua, como se la venía viendo en años anteriores, hizo imposible la promoción de esta solución o la consecución de nuevos clientes.

3.- PERSPECTIVAS PARA EL 2017 Y OBJETIVOS PROPUESTOS

Es nuestro compromiso el mantener un buen desempeño en el área de ventas, tanto de equipos y servicios, en Latinoamérica en el 2017, empeñados en mantener a DESMI como la compañía líder en la provisión de equipos para Control de Derrames de Hidrocarburos, soluciones de Bombeo y Carga de Combustible en la región.

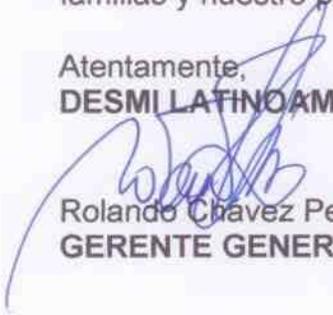
Para el 2017, las elecciones presidenciales en el Ecuador y los sonados casos de corrupción en la región, avizoran un escenario complejo, donde nuestro mejor esfuerzo debe ser puesto en miras de asegurar todos y cada uno de los proyectos a los que tengamos acceso, visitas a países de la región serán necesarios al tiempo que se cuidan los egresos por gastos operacionales.

Algunos de los objetivos planteados para el 2017 son:

- Cerrar el balance sin pérdidas
- Mantener o mejorar el nivel de ventas de servicios y partes de repuesto que nuestra compañía ha conseguido en los dos últimos años en Latinoamérica.
- Incrementar un 10% el nivel de ventas de equipos en Latinoamérica.
- Empezar en nuevos proyectos como los de carga de combustibles y protección por basuras flotantes.

Hasta aquí Señor Presidente el informe resumido de actividades. Esta administración hace votos por días mejores, porque nuestro esfuerzo y trabajo sean en beneficio de nuestras familias y nuestro país.

Atentamente,
DESMI LATINOAMÉRICA S.A.



Rolando Chávez Peñaherrera
GERENTE GENERAL