

**INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION
EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2007**

Quasarland S.A.

Señores Accionistas:

En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias contempladas en la Ley de Compañías vigente y en los Estatutos de la Compañía Quasarland S.A. respectivamente me permito poner a consideración el presente Informe por las labores resumidas desarrolladas en el económico del año 2007, por la Administración de la Compañía.

1. Operaciones de la compañía

Quasarland S.A. es una empresa constituida en el 2004, su objeto social principal es todas las actividades turísticas previstas en la ley de la materia y en especial las propias de las agencias de viajes y operadoras de turismo, las de transportación turística, aérea, marítima, fluvial, lacustre, terrestre el arrendamiento de transportes aéreos marítimos y de superficie, las de promoción turística y las de alojamiento hotelero.

En el período económico motivo de este informe, la Compañía ha desarrollado sus actividades en observancia a los objetivos sociales para la cual fue creada. Los estados financieros adjuntos: estado de situación financiera y el estado de pérdidas y ganancias, evidencian su situación financiera y el movimiento económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2007.

Para la preparación de los registros contables y la presentación de estados financieros se aplicaron los Principios de Contabilidad de Aceptación General y/o las Normas Ecuatorianas de Contabilidad – NEC.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas

La Administración de la Compañía, ha cumplido las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas



3. Aspectos administrativos y legales.

El 8 de Junio se celebra la Junta General Extraordinaria de Accionistas en la que se designa a los Directores principales y suplentes, quienes en efecto de sus funciones proceden a designar Presidente de la compañía.

El Directorio de la compañía se reúne el 21 de junio para analizar los Estados Financieros y el desenvolvimiento de las operaciones durante los primeros cuatro meses del año.

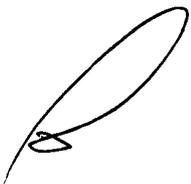
Con fecha 12 de Julio se celebra la Junta General Universal Ordinaria de Accionistas en la cual se analizo los resultados económicos del año 2006

El 17 de diciembre la Junta General Extraordinaria de Accionistas se reúne con el propósito de aprobar la fusión por absorción de la compañía con la empresa Quasar Nautica Expeditions S.A. y declara disuelta a Quasarland S.A. a efectos de que se proceda a la fusión acordada en los términos previstos en la Ley de Compañías.

En el ámbito administrativo se estructuró una organización que permita dinamizar la operación, se implementaron políticas y procedimientos internos que conducirán a tener mayor eficiencia y racionalización de los recursos.

4. Situación financiera durante el ejercicio económico 2007

- * Las ventas de la compañía se situaron en US\$ 535.307 es decir un 42.40% menos de lo presupuestado, debido a que durante este año no se invirtió sustancialmente en promoción y publicidad lo que incidió directamente en el rubro de ventas pues el flujo de pasajeros se vio disminuido por parte de ciertas agencias entre las que podemos mencionar a New Market, y Steepes Latin America.
- * Los costos de ventas durante el 2007 fueron de US\$ 384.540 mismo que constituye el 71.84% del total de las ventas y se situó en 44.82% por debajo de lo presupuestado.
- * En lo referente a los gastos administrativos y de ventas en el año 2007 sumaron US\$ 146.333 que representan el 27.34% del total de ventas.
- * La utilidad operativa del ejercicio 2007 incluyendo depreciación y amortización es de US\$ 4.433,75 este resultado se ve incrementado por US\$ 242,15 que constituyen los ingresos no operativos y menos gastos financieros cifra que asciende a US\$ 9.716,95 dando como resultado una Perdida contable de US\$ 5041,05
- * El 15% de utilidades a los trabajadores es de US\$ 498,21; el 25% para Impuesto a la Renta US\$ 529,35 quedando como perdida del ejercicio \$6.068,61



5. Aspectos Generales

5.1 Entre las estrategias que la administración propone para el año 2008 están:

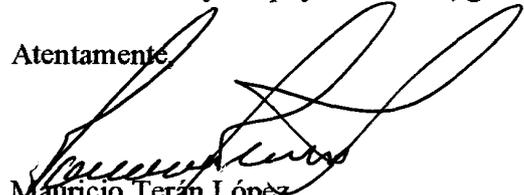
- * Tener precios competitivos de los paquetes turísticos al Ecuador continental con la finalidad de hacerlos más atractivos.
- * Proporcionar a los pasajeros seguros de vida, aspecto que es requerido y demandado en el mercado.
- * Participación en ferias internacionales, medio que permitirá promocionar los destinos turísticos que ofrece el Ecuador continental. Se sugiere participar y asistir a estos eventos y así afianzar la imagen y la marca de la compañía, mantener a los agentes actuales y principalmente conseguir nuevos agentes que permitan vender nuestros productos.
- * Promocionar y promover al Ecuador continental a través de información disponible en los yates de las compañías relacionadas.
- * Establecer planes estratégicos para realizar visitas periódicas a hoteles, haciendas, hosterías y restaurantes con la finalidad de controlar la calidad y el servicio que se ofrece a nuestros pasajeros.
- * La meta y objetivo primordial para el año 2008 es otorgar al pasajero mayor satisfacción en el servicio.

5.2 Esta situación demandará mayor esfuerzo de la administración y de las personas que laboran en la compañía, la implementación de políticas de gestión en beneficio de nuestros clientes, ofreciendo mayor eficiencia y sobre todo un alto porcentaje de valor agregado a los servicios que presta la empresa.

5.3 Los registros contables con sus respectivos anexos y documentación soporte, se encuentran en las oficinas de la Compañía, a disposición de los señores accionistas, en caso de requerirlo.

Por la atención y el apoyo brindado, gracias.

Atentamente,



Mauricio Terán López
GERENTE GENERAL
Quasarland S.A.