

**QUASARLAND S.A.**

**INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION  
EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2006**

**Quasarland S.A.**

---

**Señores Accionistas:**

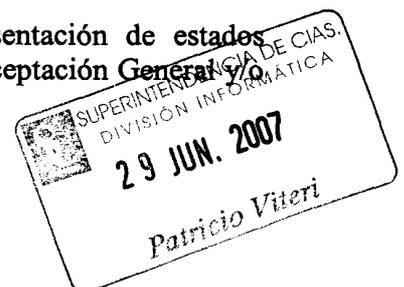
En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias contempladas en la Ley de Compañías vigente y en los Estatutos de la Compañía Quasarland S.A. respectivamente me permito poner a consideración el presente Informe por las labores resumidas desarrolladas en el económico del año 2006, por la Administración de la Compañía.

**1. Operaciones de la compañía**

Quasarland S.A. es una empresa constituida en el 2004, su objeto social principal es todas las actividades turísticas previstas en la ley de la materia y en especial las propias de las agencias de viajes y operadoras de turismo, las de transportación turística, aérea, marítima, fluvial, lacustre, terrestre el arrendamiento de transportes aéreos marítimos y de superficie, las de promoción turística y las de alojamiento hotelero.

En el período económico motivo de este informe, la Compañía ha desarrollado sus actividades en observancia a los objetivos sociales para la cual fue creada. Los estados financieros adjuntos: estado de situación financiera y el estado de pérdidas y ganancias, evidencian su situación financiera y el movimiento económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2006.

Para la preparación de los registros contables y la presentación de estados financieros se aplicaron los Principios de Contabilidad de Aceptación General y las Normas Ecuatorianas de Contabilidad – NEC.



## **2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas**

La Administración de la Compañía, ha cumplido las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, entre las más importantes podemos citar:

Mediante Acta de Junta General de Accionistas del 23 de noviembre del 2006, se resuelve aprobar la fusión de Quasarland S.A. con Quasar Nautica Expedition S.A., Iguanatours Cruceros Maritimos S.A., Nautica del Pacífico S.A. NAUPASA y Galpacífico Turs S.A., de esta fusión nacería la compañía SEA LION EXPEDICIONES S.A.; se disolvería la Compañía Quasarland S.A.; se transferiría el patrimonio social de Quasarland S.A. con sus correspondientes activos y pasivos y los accionistas de Quasarland S.A. recibirían acciones de la nueva compañía, acuerdo que aun se mantiene en trámite en las dependencias de la Superintendencia de Compañías.

## **3. Aspectos administrativos y legales.**

En el ámbito administrativo se estructuró una organización que permita dinamizar la operación, se implementaron políticas y procedimientos internos que conducirán a tener mayor eficiencia y racionalización de los recursos.

## **4. Situación financiera durante el ejercicio económico 2006**

- \* Las ventas de la compañía se situaron en US\$ 775.774,29 es decir un 15.30% menos de lo presupuestado, debido a que durante este año se perdieron varios clientes entre ellos: Natural Habitat, Cazenove & Lloyd, Penélope Kellie, Discovery Initiatives.
- \* Los costos de ventas durante el 2006 fueron de US\$ 522.681,79 lo que constituye el 67.38% del total de las ventas y se situó en 23.9% por debajo de lo presupuestado.
- \* En lo referente a los gastos administrativos y de ventas en el año 2006 sumaron US\$ 243.940,90 que representan el 31.44% del total de ventas, donde el mayor de sus rubros constituye el gasto de promoción y mercadeo, el cual que esta encaminado a promocionar nuestro servicio y captar clientes.
- \* La utilidad operativa del ejercicio 2006 incluyendo depreciación y amortización es de US\$ 9.151,60 este resultado se ve incrementado por US\$ 1.501,37 que constituyen los ingresos no operativos y menos gastos financieros cifra que asciende a US\$ 8.417,63 dando como resultado la Utilidad antes de Participación de Trabajadores de US\$ 2.235,34

- \* Existen gastos que han sido clasificados como no deducibles por un valor total de USD 12,045.48, lo cual según la Ley Tributaria vigente se los considera como ingresos gravables. La legislación ecuatoriana establece destinar el 15% de utilidades a los trabajadores valor que es de US\$ 2142,12; el 25% para Impuesto a la Renta US\$ 2.402,15 quedando como pérdida del ejercicio \$2.308,93

## **5. Aspectos Generales**

### **5.1 Entre las estrategias que la administración propone para el año 2007 están:**

- \* Se ha emprendido, conjuntamente con la empresa QUASAR NAUTICA EXPEDITIONS S.A. en un plan de ventas directas a través de hojas web con dos objetivos principales y muy importantes: Incrementar el número de clientes y subir los ingresos por no tener que realizar todas las ventas a través de agencias de viaje y mayoristas quienes exigen una importante comisión. Se tratará, a través del mismo proyecto, de desvincular los servicios de turismo en continente de aquellos de Galápagos, a fin de incrementar ventas.
- \* Elaborar paquetes turísticos más exclusivos y con menos oferentes a fin de aprovechar economías de escala al comprar mayor cantidad de servicio a menos operadores.
- \* Tener precios competitivos de los paquetes turísticos al Ecuador continental con la finalidad de hacerlos más atractivos.
- \* Proporcionar a los pasajeros seguros de vida, aspecto que es requerido y demandado en el mercado.
- \* Participación en ferias internacionales, medio que permitirá promocionar los destinos turísticos que ofrece el Ecuador continental. Se sugiere participar y asistir a estos eventos y así afianzar la imagen y la marca de la compañía, mantener a los agentes actuales y principalmente conseguir nuevos agentes que permitan vender nuestros productos.
- \* Promocionar y promover al Ecuador continental a través de información disponible en los yates de las compañías relacionadas.
- \* Mantener la oferta de viajes de familiarización de agentes de viajes y de prensa extranjera que tiene como objetivo realizar reportajes sobre nuestro país, y los servicios que brindamos.
- \* Establecer planes estratégicos para realizar visitas periódicas a hoteles, haciendas, hosterías y restaurantes con la finalidad de controlar la calidad y el servicio que se ofrece a nuestros pasajeros.
- \* La meta y objetivo primordial para el año 2007 es otorgar al pasajero mayor satisfacción en el servicio.

- 5.2 Esta situación demandará mayor esfuerzo de la administración y de las personas que laboran en la compañía incluyendo el apoyo que presten los accionistas para implementar políticas de gestión en beneficio de nuestros clientes, ofreciendo mayor eficiencia y sobre todo un alto porcentaje de valor agregado a los servicios que presta la empresa.
- 5.3 Los registros contables con sus respectivos anexos y documentación soporte, se encuentran en las oficinas de la Compañía, a disposición de los señores accionistas, en caso de requerirlo.

Por la atención y el apoyo brindado, gracias.

Atentamente,



Mauricio Terán López  
GERENTE GENERAL  
Quasarland S.A.