

**INFORME DE LOS ADMINISTRADORES A LOS SEÑORES
ACCIONISTAS DE FINANSAUTO S.A. CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO ECONÓMICO 2011**

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo que disponen los Estatutos Sociales de la Empresa y las normas de la Superintendencia de compañías vigente, y dando cumplimiento a la respectiva convocatoria, presento a ustedes el informe relacionado con las actividades y resultados de FINANSAUTO S.A. correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

I.-ENTORNO

Dos son los sectores que afectan directamente al desarrollo de nuestro negocio:

A) Sector Automotriz B) Turismo

A. Industria Automotriz

El año 2011 fue bastante particular para el sector automotriz en vista de las restricciones que impuso el gobierno del Ecuador a la importación de vehículos. Asimismo como la imposición de cuotas a partes y respuestos. Según los principales diarios del Ecuador, en comparación al año 2010, con respecto al desarrollo dinámico de comercialización de vehículos en el país, el mayor productor y ensamblador GM informó que debido a las restricciones impuestas por el Gobierno y el Ministerio de Industrias y Productividad, en referencia a las licencias de importación, se contemplaba una reducción de aproximadamente 15.000 unidades en todas las marcas a partir de la aplicación de ésta medida, frente a un crecimiento constante de demanda en el mercado en los últimos años.

El año 2011 se colocaron 139.893 unidades vendidas en el territorio nacional, según datos de la Asociación de Empresas Automotriz del Ecuador (AEADE). Esto implica un crecimiento muy marginal del 7% con respecto al 2010. El fin gubernamental de equilibrar la balanza comercial del Ecuador está afectando definitivamente a la industria automotriz con una oferta cada vez más limitada con precios crecientes para el 2012.

B. Industria Turismo

Según cifras del Ministerio de Turismo, el 2011 fue un año bastante positivo para la industria de Turismo en el Ecuador, en base a la estrategia gubernamental de promocionar la marca País ECUADOR. "En 2011 el Ministerio de Turismo participó por primera vez en la historia del turismo ecuatoriano, en más de 60 ferias y eventos turísticos en el mundo, respondiendo así a los lineamientos y objetivos del Plan Integral de Marketing Turístico 2010-2014 y al Plan Nacional del Buen Vivir, que contempla posicionar al Ecuador, a escala mundial, como líder de la práctica de un turismo consciente y sostenible, donde se privilegia el respeto y el amor la vida."

Al Ecuador llegaron en el 2011 un total de 1'128,000 de visitantes extranjeros lo que representa un 8% más que del 2010 siendo los principales mercados emisores registrados en su orden de importancia, Colombia (235,516 visitantes), Estados Unidos (215,979 visitantes), Perú (133,985 visitantes), España (55,441 visitantes), Argentina (33,226 visitantes) Venezuela (32,485 visitantes), Chile (30,998 visitantes), Alemania (24,525 visitantes), Cuba (22,278 visitantes), Canadá (22,104 visitantes), Gran Bretaña (21,402 visitantes), Francia (16,084), México (16,672 visitantes), Brasil (16,110 visitantes), Italia (13,693). La generación de divisas por turismo al Ecuador fue \$789MM



FINANSAUTO S.A.
Hertz System Licensee

Oficina Matriz: Av. Amazonas N49-111 y Río Curaray. QUITO Ecuador. p 3 300 783 / 3 303 968 f 2 246 626
Sucursales: Aeropuerto Mariscal Sucre - QUITO. Aeropuerto Internacional José Joaquín Olmedo - Guayaquil

Hay que destacar que en los destinos más visitados de Ecuador luego de las Islas Encantadas, se constituyen Baños de Ambato y Montañita en la provincia de Santa Elena.

Entre los resultados más importantes obtenidos durante el año 2011 se destacan los siguientes:

1. Incremento del 11% en la tasa de ocupación de vehículos con respecto al 2010. Lo que permitió mejorar el uso efectivo y real de la flota de FINANSAUTO.
2. Crecimiento en ventas de la renta diaria en el orden del 52%
3. Incremento con respecto al 2010 del 8% del promedio del ingreso x renta x día x vehículo (average daily income per day per car). Este indicador nos permite monitorear la calidad de ingresos que recibimos en promedio cada día x renta x vehículo.
4. Crecimiento del 10% en cuanto a reservas realizadas por turistas extranjeros.
5. Se obtuvo nuestro primer cliente de Flota a largo plazo con una renta a 3 años de 2 vehículos para su fuerza de ventas.
6. Reestructuración del departamento de ventas
7. Promoción de la marca HERTZ a través de FERIAS, campañas radiales, redes sociales, revistas y otros medios.

Los desafíos más importantes para el 2012 se resumen en los siguientes puntos:

- Llegar a una tasa de ocupación de por lo menos el 70%
- Mantener el ritmo de crecimiento en ventas
- Obtener por lo menos 4 a 5 clientes más de renting a largo plazo
- Consolidar el departamento comercial de FINANSAUTO.
- Seguir promocionando la marca HERTZ con una estrategia de comunicación integrada

II.- DEL DIRECTORIO Y LA ADMINISTRACIÓN

La administración dio cabal labor a los temas delicados, lo que puede resumirse en los siguientes puntos:

1. La mayor parte de la renta diaria estuvo dirigida a clientes internacionales que tienen un posicionamiento claro de nuestra marca y se nota un crecimiento interesante en los consumidores locales.
2. Incorporamos un cliente de renta a largo plazo en nuestra cartera de clientes.
3. Cumplimiento a los organismos competentes estatales, municipales y otros, para el buen desempeño y funcionamiento de la empresa.

III.- ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Ingresos

Al cierre del 2011 las ventas alcanzaron un nivel de \$609.375,57 que equivale a un 49% del total de activos de la empresa en ese período.



FINANSAUTO S.A.
Hertz System Licensee

Oficina Matriz: Av. Amazonas N49-111 y Río Curaray. Quito - Ecuador. p 3 300 783 / 3 303 968 f 2 246 626
Sucursales: Aeropuerto Mariscal Sucre - Quito. Aeropuerto Internacional José Joaquín Olmedo - Guayaquil

Costos y gastos

El total de gastos fijos y administrativos llegó a superar en un 27% el nivel de ventas, que sumado a los gastos financieros y considerando otros ingresos (utilidad en ventas de activos); los egresos totales superaron en un 20% al total de ingresos generados por la empresa durante el 2010.

Resultados del ejercicio

Los resultados finales del ejercicio son una pérdida de \$121,841 comparado con una pérdida al cierre del 2010 de \$136.817

IV.- DEL BALANCE GENERAL

Activo

La cifra representativa dentro de éste grupo, corresponde a la cuenta Vehículos que equivale al 59% de los activos totales de la empresa.

Total de Activos

El total de Activos registra la suma de \$1.234,495 un 2% menor del total de activos del año 2009.

Pasivos

Dentro de éste grupo, las cuentas más representativas son Cuentas x pagar Relacionadas, Cuentas por Pagar Proveedores locales y Obligaciones Bancarias que alcanzan un total de 58.3% del total Pasivos.

Patrimonio

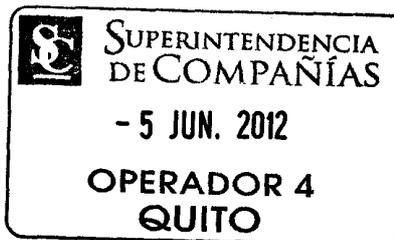
El total de Patrimonio de accionistas al 31 de Diciembre del 2010 alcanza la cifra de \$396.891

De esta manera, quedan expuestos a consideración de los Señores Accionistas, los resultados alcanzados en el ejercicio 2011, agradeciendo la confianza brindada a la administración.

Atentamente,



Eco. Mauricio Calero
Gerente General
Finansauto S.A.



FINANSAUTO S.A.
Hertz System Licensee

Oficina Matriz: Av. Amazonas N49-111 y Río Curaray. Quito - Ecuador. p 3 300 783 / 3 303 968 f 2 246 626
Sucursales: Aeropuerto Mariscal Sucre - Quito. Aeropuerto Internacional José Joaquín Olmedo - Guayaquil