



**BYRCONI**  
REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES CIA. LTDA.

## INFORME A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE BYRCONI CIA. LTDA.

Señores Accionistas:

El ejercicio económico de BYRCONI REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES CIA. LTDA. para el 2007 se refleja en las siguientes cifras:

Ventas	USD 255.716,43
Costos y Gastos	USD 250.873,89
Utilidad del Ejercicio	USD 4.842,54

La empresa logró un interesante desempeño en su nivel de ventas, principalmente en los sectores floricultor e industrial, con una reducción el primero debido a los riesgos que ese sector maneja y que se comprobó con varios de nuestros clientes principales, con los que negociamos planes de pagos.

A pesar de la búsqueda, no se logró la incorporación de una fuerza de ventas. Se espera contar en el 2008 con gente comprometida con su trabajo y la compañía.

Respecto a los bienes de la empresa, la furgoneta Daewoo tuvo una reparación mecánica importante. Se incorporó una Laptop marca Toshiba a fin de lograr un mejor desempeño en el área comercial.

Mantenemos el servicio de internet con nuestra Web Site: [www.byrconi.com](http://www.byrconi.com) como punto de negocios e imagen corporativa, con ciertas falencias por parte de nuestro proveedor por lo que para el 2008 contaremos con un rediseño de nuestra página.



**BYRCONI**  
REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES CIA. LTDA.

Al igual que el año pasado, una vez más han destacado las etiquetas adhesivas como el mayor rubro de ventas, seguido de láminas de cartón microcorrugado, a pesar de ciertas fallas de nuestros proveedores; a quienes hemos solicitado mejorar en el control de calidad y tiempos de entrega.

Por ser el 2007 un año de un nuevo Gobierno, con Rafael Correa en la Presidencia de la República, y cierto nivel de incertidumbre política y económica no se logró la representación de empresas colombianas en líneas relacionadas y otras requeridas por nuestros clientes. Queda abierta dicha posibilidad en el 2008.

Se mantiene el interés en ampliar el mercado en provincias de la Sierra Central y Norte en el sector industrial, comercial y servicios con todas nuestras líneas de productos.

Atentamente,



Ing. Byron Coba N.  
Gerente General

Quito, abril del 2008