

BYRCONI Cía. Ltda.

ETIQUETAS Y CINTAS ADHESIVAS
ROLLOS TÉRMICOS Y QUÍMICOS
LÁMINAS MICROCORRUGADAS
SEPARADORES DE FLORES
MÁQUINAS PRECIADORAS
FUNDAS PLÁSTICAS
CÓDIGO DE BARRAS
STRETCH FILM
RIBBON T7R

Quito, marzo 15 del 2015

Señores
BYRCONI REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES CIA. LTDA.
Presente

Estimados señores:

Dando cumplimiento con el Estatuto de la empresa BYRCONI REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES CIA. LTDA., pongo a su consideración el presente Informe de Gerencia, relacionado con los resultados obtenidos por la compañía, durante el ejercicio económico 2014.

La compañía pretende siempre mantener su política de reflejar a nuestros actuales y potenciales clientes la mejor imagen corporativa y la excelencia en la oferta de productos y calidad en el servicio.

Considero que se cumplen los objetivos establecidos por la empresa, situación que ha permitido posicionarlos en el mercado de distribución y comercialización de etiquetas, cintas adhesivas, rollos térmicos y químicos.

Se ha cumplido a cabalidad con todos y cada uno de los mandatos de las Juntas General Ordinarias y Extraordinarios de Socios, celebradas desde la fecha de la constitución de la compañía hasta el día de hoy.

La empresa continúa como siempre constante en su gestión para obtener mayores beneficios y mejores resultados.

El Estado se Resultados al 31 de diciembre del 2014, arroja una utilidad bruta de USD 2.686,68 (dos mil seiscientos ochenta y seis 68/100 dólares).

BYRCONI Cia. Ltda.

ETIQUETAS Y CINTAS ADHESIVAS
ROLLS TÉRMICOS Y QUÍMICOS
LÁMINAS MICROCORRUGADAS
SEPARADORES DE FOLIOS
MAQUINAS DE IMPRESIÓN
FUNDAS PLÁSTICAS
CÓDIGO DE BARRAS
STRETCH FILM
RIBBON TTR

Me comprometo a seguir trabajando de forma profesional y honesta, y espero que los proyectos desarrollados en los últimos meses se concreten y ejecuten en este ejercicio económico 2015.

Sin otro particular por el momento.

Quedo de los señores Socios,

Muy atentamente,

Ing. Byron Coba Nicolalde
Gerente General
BYRCONI REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES CIA. LTDA.