

## INFORME DE GERENCIA AÑO 2010

Me place poner a vuestra consideración el presente informe, que resume mi gestión en la administración de la Empresa **RADIOLINK Cía. Ltda.**, ocurridos durante el período de Enero a Diciembre del 2010.

De acuerdo al Reglamento para la presentación de los informes anuales de los administradores a juntas generales en su **Art.1** presento mi informe como Gerente General de Radiolink Cía. Ltda.

### 1.1 Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

Los objetivos principales que se trazo a inicios del año pasado fueron los siguientes:

- Buscar mecanismos que mejoren la actividad de la empresa en sus ventas, así como incrementar el número de clientes y subdistribuidores.
- Es necesario ampliar e incursionar en otros campos en la actividad de las telecomunicaciones, como son enlaces de microondas, datos, transmisión de voz sobre IP, telefonía digital, Internet, incremento de infraestructura física de montaña para la renta e instalación de equipos.
- Continuar con la construcción de infraestructura de montaña en sitios estratégicos en todo el país, para incrementar los ingresos por rentas de espacios físicos.

La vacante que existía en el departamento de ventas fue llenada con personal de experiencia para lo cual fue capacitada la cual incremento en un 10% las ventas de este año.

También se logro capacitar al personal técnico en el área de la radio y telefonía digital para lo cual se envió a cursos de capacitación que fueron dictados por las marcas que representa la compañía.

Dado al encarecimiento de los materiales de construcción no se pudo incrementar infraestructura de montaña, en todo caso se realizo ciertas adecuaciones y mantenimientos en lo que la empresa posee en los diferentes sitios.

### 1.2 Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y Directorio.

- Las disposiciones de la Junta Directiva fueron mejorar las ventas, incrementar el número de clientes, subdistribuidores, incursionar en otros campos relacionados con las **TELECOMUNICACIONES**, transmisión de voz, video ,datos, telefonía digital, transmisión de voz sobre IP, construcción de infraestructura.

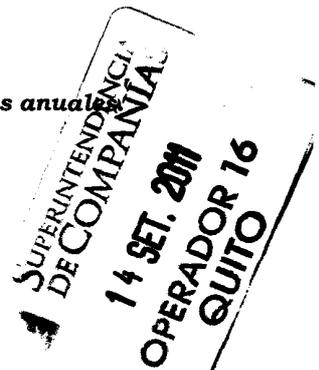
### 1.3 Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

No existieron hechos extraordinarios

### 1.4 Situación Financiera de la Compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales

Al término del ejercicio económico del 2010 los resultados obtenidos fueron los siguientes:

|                          |                      |                     |
|--------------------------|----------------------|---------------------|
| Ventas Netas             | \$ 108617.78         |                     |
| <b>Total</b>             |                      | <b>\$ 108617.78</b> |
| Compras                  | \$ 57053.28          |                     |
| Gastos de Administración | 46620.73             |                     |
| <b>Total</b>             |                      | <b>\$ 103674.01</b> |
|                          | <b>UTILIDAD NETA</b> | <b>4943.77</b>      |



**1.5 Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.**

|                                       |                 |                   |
|---------------------------------------|-----------------|-------------------|
| Utilidad de ejercicio 2010            |                 | <b>\$ 4943.77</b> |
| 15% Utilidad Empleados y Trabajadores | \$ 741.57       |                   |
| 25% Impuesto a la Renta               | <u>1,675.55</u> |                   |
|                                       | <b>2417.12</b>  |                   |
| <b>UTILIDAD REPARTIBLE</b>            |                 | <b>\$ 2526.65</b> |

**1.6 Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.**

- Compra de un vehículo 4x4 para realizar trabajos, mantenimientos en montaña.
- Construir infraestructura en la ciudad de Guayaquil por considerarse una ciudad de muchas expectativas para el aumento de clientes adicional se sugiere abrir una sucursal en la misma ciudad.
- Contratar un técnico y un ayudante para el departamento.

Atentamente,

*[Handwritten Signature]*  
José Rodríguez  
GERENTE GENERAL  
RADIOLINK CIA. LTDA.

SUPERINTENDENCIA  
DE COMPANIAS  
14 SET. 2011  
OPERADOR 16  
QUITO