

Quito, 30 de marzo del 2009

INFORME DEL GERENTE LA COMPAÑÍA CREATIVWORKS S.A.

Señores Accionistas:

De conformidad con el Estatuto de la compañía, así como por lo dispuesto en la Ley de Compañías, me permito poner en su conocimiento el siguiente Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2008 de la empresa Creative Works S.A. :

1. INFORMACIÓN FINANCIERA:

La situación financiera de la empresa mejoró en comparación al año 2007, registrándose un crecimiento del 70% en ventas y del 64% en los activos. También se registró un incremento del 64% en gastos y del 55% en los pasivos, sin embargo se logro tener utilidad al final del periodo.

El flujo de ingresos y gastos no fue uniforme, presentándose picos de ventas en los meses de julio y septiembre, y el resto de meses se mantuvieron al mismo nivel con una tendencia al a alta. En el mes de abril se inició un proyecto de exportación, lo cual ayudo a las ventas de los meses de julio y septiembre. Los gastos registrados están en relación a los ingresos, lo cual tiene mucho sentido ya que cuando existen mayores ventas se requiere incurrir en más gastos de recursos.

A la fecha de cierre del periodo existen proyectos contratados en el 2008 y en proceso de elaboración pero que aún no han sido contabilizados. Estos proyectos finalizarán en el siguiente periodo contable y la extensión en el plazo de entrega de los mismos está relacionada con situaciones propias de los clientes y proyectos.

Las cuentas por pagar se mantienen en un nivel estable y controlado, con tendencia a la baja. En relación a las cuentas por cobrar se nota un incremento a mediado de año y a partir de este se mantienen estable.

Se continuó con el proceso de Certificación ISO, para lo cual se contrató a una empresa consultora para realizar el levantamiento de procesos, elaboración de manuales, entre otras. Este proceso de Certificación esta proyectado finalice en el mes del marzo del 2008, para lo cual se ha contado con el auspicio de CBI de Holanda y Corpei dentro del Programa ITO.

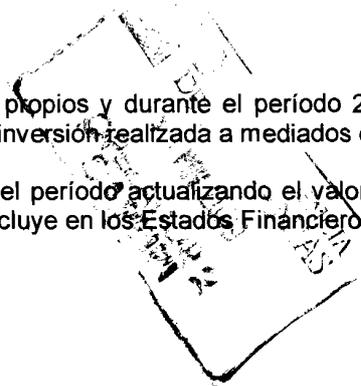
Se ha dado total cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas y a la presente fecha la empresa se encuentra al día con todas sus obligaciones tributarias, laborales y con terceros.

La situación financiera de la compañía al 31 de diciembre del 2008, se encuentra claramente detallada en los balances y estados financieros adjuntos.

2. RECURSOS FÍSICOS:

La empresa cuenta con equipos y muebles de oficina propios y durante el periodo 2008 se procedido con renovación parcial de equipos de oficina, inversión realizada a mediados de año.

Se elaboró el inventario real de la empresa al finalizar el periodo actualizando el valor de los Activos Fijos al 31 de diciembre del 2008, dato que se incluye en los Estados Financieros.



3. RECURSOS HUMANOS:

La empresa durante el ejercicio 2008 a contado con el siguiente personal: 1 Gerente, 1 Coordinador de Proyectos, 2 Webmasters, 3 Programadores, 1 Asistente de Procesos, 1 Asistente Administrativa, 1 Mensajero. Adicionalmente se contó con programadores temporales según la demanda de los proyectos. Los servicios de contabilidad son tercerizados con una empresa especializada.

Como es norma y comportamiento de la compañía, durante este período se ha cumplido con todas las obligaciones laborales con los empleados, encontrándose al día en el pago y beneficios, consecuentemente no ha tenido ningún conflicto laboral o legal.

Las relaciones con todos los empelados y trabajadores de la empresa han sido cordiales y buenas, y siempre enmarcadas dentro de las normas y preceptos laborales dictados en sus respectivos contratos.

4. PRODUCTOS – COMPETENCIA – MERCADO:

La empresa durante este período se ha dedicado a desarrollar sistemas para Internet (Web Sites, Bases de Datos, E-commerce, E-marketing). También se ofreció servicios de registro de dominios, hosting, diseño gráfico y consultoría para el área de Internet.

Al finalizar el año se verificó que la empresa cuenta con una clientela fija de alrededor de 90 clientes en Hosting, 140 clientes de dominios y 30 clientes de mantenimientos cuyos servicios son recurrentes.

El personal de desarrollo logro adquirir experiencia en el desarrollo de proyectos con modalidad outsourcing para una empresa en USA, lamentablemente la crisis impidió que en le mes de Noviembre se inicie otro proyecto con ellos de mayor dimensión.

Gracias a encuestas y estadísticas realizadas se conoce que durante este período se experimentó un crecimiento del 20% en nuevos clientes, de los cuales un 70% llegaron por referidos, un 20% por Website y la diferencia por publicidad como anuncios en revistas especializadas.

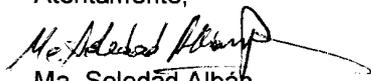
Se avanzó con el proceso de fortalecimiento institucional para la exportación de Software a la Comunidad Europea mediante el Proyecto ITO, aun no se ha logrado contar con clientes en la EU.

5. PROVEEDORES Y TERMNOS DE COMPRA:

Los proveedores más frecuentes de la empresa han sido empresas de Hosting en USA, empresas de registros de dominio (en Ecuador y USA), proveedor de Internet y proveedores de equipos, con los cuales la empresa se encuentra al día en sus pagos. Se han comprado equipos y partes a proveedores de hardware con los cuales se mantiene una relación comercial de varios años.

Quiero dejar expresa constancia de mi agradecimiento al personal y a todos los que hacen la compañía, y particularmente, a los señores Accionistas por la confianza depositada en la suscrita.

Atentamente,


Ma. Soledad Albán
Gerente General

