

Quito, 26 de enero del 2016

INFORME DEL GERENTE LA COMPAÑIA CREATIVWORKS S.A.

Señores Accionistas:

De conformidad con el Estatuto de la compañía, así como por lo dispuesto en la Ley de Compañías, me permito poner en su conocimiento el siguiente Informe de Gerencia, correspondiente al ejercicio económico del año 2015 de la empresa Creative Works S.A.:

1. INFORMACIÓN FINANCIERA:

Los ingresos del año 2015 se mantuvieron prácticamente iguales en relación con el periodo anterior, generándose una Utilidad en el ejercicio.

El flujo de ingresos y gastos fue uniforme, presentándose unos picos de ventas en los meses de abril, agosto y septiembre, y durante el mes de diciembre los gastos aumentaron ya que se registraron gastos que estaban pendientes de contabilizarse en últimos meses del año. Se mantiene la tendencia de años anteriores donde el 75% de los ingresos se generan por ventas de servicios de outsourcing al exterior, el 25% restante es por ventas de servicios de hosting, dominios, mantenimiento y desarrollo local.

Los gastos generados por la operación están en relación a los ingresos, esto debido al giro del negocio, donde la concentración del gasto está en la dependencia y demanda de recursos humanos técnicos que se requieren para el desarrollo de los proyectos.

A la fecha de cierre del periodo se continúa trabajando en proyectos contratados durante el periodo 2015 que aún no han sido contabilizados. Estos proyectos finalizarán en el siguiente año debido a su extensión y plazos acordados y se los contabilizará en el siguiente periodo.

Se analizó que la rotación de la cartera (tanto por pagar y por cobrar) está dentro de lo los 30 días, y al cierre del periodo las cuentas por cobrar y por pagar en su mayoría corresponden a ingresos y gastos generados en los últimos días del mes de diciembre.

Se ha dado total cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas; y al cierre del periodo la empresa se encuentra al día con todas sus obligaciones tributarias, laborales y con terceros. Desde el año 2012 la información financiera incluye la aplicación de la norma NIIF.

La situación financiera de la compañía al 31 de diciembre del 2015, está claramente detallada en los balances y estados financieros que se adjuntan al presente informe.

2. RECURSOS FÍSICOS:

La empresa cuenta con equipos y muebles de oficina propios, y durante el periodo 2015 se realizaron compras de 2 laptops, y se dio de baja equipos desactualizados que ya no tenían valor en libros.

Se elaboró el inventario real de la empresa al finalizar el periodo actualizando el valor de los Activos Fijos al 31 de diciembre del 2015, dato que se incluye en los Estados Financieros.

3. RECURSOS HUMANOS:

Durante el ejercicio 2015 la empresa contó con el siguiente personal: 1 Gerente, 1 Programador, 1 Líder de proyecto. Los servicios administrativos, de ventas y contables corresponden a servicios profesionales y se contabilizan como tal.



Como es norma y comportamiento de la compañía, durante este período se ha cumplido con todas las obligaciones laborales con los empleados, encontrándose al día en el pago de sueldos, honorarios y beneficios sociales.

Las relaciones con todos los empleados y trabajadores de la empresa han sido cordiales y buenas, y siempre enmarcadas dentro de las normas y preceptos laborales dictados en sus respectivos contratos.

4. PRODUCTOS – COMPETENCIA – MERCADO:

La empresa durante este período se ha dedicado a desarrollar sistemas con plataforma web y tecnologías móviles. También se ofreció servicios de registro de dominios y hosting.

El principal ingreso corresponde a servicios de outsourcing de recursos tecnológicos. Al finalizar el año se verificó que la empresa cuenta con una cartera de clientes recurrentes de alrededor de 55 clientes en Hosting, 90 clientes de dominios y 15 clientes de desarrollo y mantenimientos. Cabe aclarar que el mayor cliente es la empresa Partner en USA con la cual se trabaja con la modalidad de desarrollo outsourcing, y con la empresa Partner en Panamá con quien se están realizando proyectos de desarrollo.

5. PROVEEDORES Y TERMINOS DE COMPRA:

Los proveedores más frecuentes de la empresa han sido empresas de Hosting en USA, empresas de registros de dominio en Ecuador y USA y proveedor de Internet, con los cuales la empresa se encuentra al día en sus pagos.

Quiero dejar expresa constancia de mi agradecimiento al personal y a todos los que hacen la compañía, y particularmente, a los señores Accionistas por la confianza depositada en la suscrita.

Atentamente,

Ma. Soledad Albán
Gerente General