

Quito, 15 de marzo del 2010

INFORME DEL GERENTE LA COMPAÑIA CREATIVWORKS S.A.

Señores Accionistas:

De conformidad con el Estatuto de la compañía, así como por lo dispuesto en la Ley de Compañías, me permito poner en su conocimiento el siguiente Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2009 de la empresa Creative Works S.A.:

1. INFORMACIÓN FINANCIERA:

La situación financiera de la empresa se mantuvo similar al del año 2008, registrándose una contracción del 10% en ventas y del 25% en los activos, sin embargo se logro tener utilidad al final del periodo.

El flujo de ingresos y gastos no fue uniforme, presentándose picos de ventas en los meses de marzo, octubre y noviembre; en el resto de meses los ingresos se mantuvieron similares. En el mes de septiembre se inició un proyecto de exportación, lo cual ayudo a incrementar levemente las ventas de los últimos 4 meses del año. Los gastos generados por la operación están en relación a los ingresos debido a la necesidad de recursos humanos según la demanda de desarrollo de proyectos.

A la fecha de cierre del periodo se continúa trabajando en el proyecto de exportación, así como en otros proyectos contratados en el 2009 pero que aún no han sido contabilizados en este periodo contable. Estos finalizarán en el siguiente periodo contable y la extensión en el plazo de entrega de los mismos está relacionada con situaciones propias de los clientes y proyectos.

Las cuentas por pagar se mantienen en un nivel estable y con tendencia a la baja, y las cuentas por cobrar también se mantienen estables.

En el mes de marzo se finalizó satisfactoriamente el proceso de Certificación ISO, y se contó con el auspicio ofrecido por CBI de Holanda, transferencia realizada en el mes de noviembre.

Se ha dado total cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas, y a la presente fecha la empresa se encuentra al día con todas sus obligaciones tributarias, laborales y con terceros.

La situación financiera de la compañía al 31 de diciembre del 2009, se encuentra claramente detallada en los balances y estados financieros que se adjuntan.

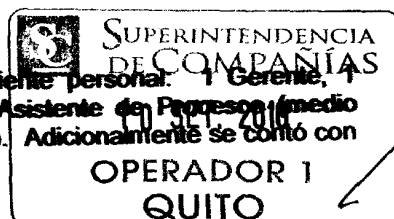
2. RECURSOS FÍSICOS:

La empresa cuenta con equipos y muebles de oficina propios y durante el periodo 2009 se procedido con renovación parcial de equipos de oficina, inversión realizada a finales de año.

Se elaboró el inventario real de la empresa al finalizar el periodo actualizando el valor de los Activos Fijos al 31 de diciembre del 2009, dato que se incluye en los Estados Financieros.

3. RECURSOS HUMANOS:

La empresa durante el ejercicio 2009 a contado con el siguiente personal: 1 Gerente, 1 Coordinador de Proyectos, 1 Webmaster, 1 Programador, 1 Asistente de Proyectos (medio tiempo), 1 Asistente Administrativa, 1 Mensajero (medio tiempo). Adicionalmente se contó con



programadores temporales según la demanda de los proyectos. Los servicios de contabilidad son tercerizados.

Como es norma y comportamiento de la compañía, durante este período se ha cumplido con todas las obligaciones laborales con los empleados, encontrándose al día en el pago de sueldos, honorarios y beneficios; consecuentemente no ha tenido ningún conflicto laboral o legal.

Las relaciones con todos los emperados y trabajadores de la empresa han sido cordiales y buenas, y siempre enmarcadas dentro de las normas y preceptos laborales dictados en sus respectivos contratos.

4. PRODUCTOS – COMPETENCIA – MERCADO:

La empresa durante este período se ha dedicado a desarrollar sistemas para Internet (Web Sites, Bases de Datos, E-commerce). También se ofreció servicios de registro de dominios, hosting y diseño gráfico.

Al finalizar el año se verificó que la empresa cuenta con una clientela fija de alrededor de 97 clientes en Hosting, 150 clientes de dominios y 40 clientes de mantenimientos cuyos servicios son recurrentes.

En el mes de septiembre se empezó a trabajar en modalidad outsourcing en un nuevo proyecto con la empresa Neubloc, el mismo que inicialmente se debía finalizar en diciembre, pero por pedido del cliente este se extenderá hasta febrero del 2010.

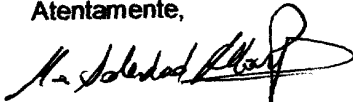
Gracias a encuestas y estadísticas realizadas en este periodo se conoce que se experimentó un crecimiento del 10% en nuevos clientes, de los cuales un 80% llegaron por referidos, un 10% por Website y la diferencia no está identificada su procedencia.

5. PROVEEDORES Y TERMINOS DE COMPRA:

Los proveedores más frecuentes de la empresa han sido empresas de Hosting en USA, empresas de registros de dominio (en Ecuador y USA), proveedor de Internet y proveedores de equipos, con los cuales la empresa se encuentra al día en sus pagos. Se han comprado equipos y partes a proveedores de hardware con los cuales se mantiene una relación comercial de varios años.

Quiero dejar expresa constancia de mi agradecimiento al personal y a todos los que hacen la compañía, y particularmente, a los señores Accionistas por la confianza depositada en la suscrita.

Atentamente,



Ma. Soledad Albán
Gerente General