

## Informe Gerencia General Período 2010

Señor Presidente de la Junta , Señores Socios del **GROUP FILENA CIA. LTDA.**

A continuación me permito presentar a ustedes el resumen de las actividades realizadas por esta gerencia correspondientes al período 2010.

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2010, los cuales expresan, por una parte, el interés de administrar de la manera más acertada los recursos designados por ustedes, y por otra, el compromiso de presentar cifras halagadoras al directorio, y sobretodo mantener un crecimiento proyectado a Largo Plazo, con la comercialización de nuevos productos y valor agregado para nuestros clientes.

Este informe puesto a su consideración pretende ser claro y objetivo, por lo que, pienso, será de la aceptación de todos ustedes.

A continuación paso a analizar lo hechos más importantes que han acontecido durante el año 2010, en cada una de las fases del proyecto que conforman **GROUP FILENA CIA. LTDA.**

### MEMORIAS

Con fecha 8 de Mayo del 2004, se registra la constitución de la Compañía, con objetivos claros y precisos. Durante este año se ha podido establecer a **FILENA CIA. LTDA.** como un integrador de soluciones y servicios tecnológicos en lo que se refiere a la rama de belleza con productos importados desde Europa inicialmente, Otro de los objetivos principales de la empresa es la capacitación y perfeccionamiento en los sistemas de peluquería estética e imagen personal , con entrega de diplomas procedentes de Europa con el aval de **OMAT**, además creando continuamente propuestas innovadoras y de valor agregado.

Estos valores agregados los hemos resumido en : Integridad, profesionalismo, perseverancia y credibilidad.

Nuestra estrategia: establecer a **GROUP FILENA CIA LTDA**, como un integrador de soluciones y servicios tecnológicos, basados en propuestas innovadoras y de valor agregado al servicios del público en la rama de belleza.

Considero que los objetivos comerciales y financieros fueron cumplidos

Se optimizaron los costos y los gastos administrativos,



## ASPECTO FINANCIERO

Los resultados de la empresa refleja un saldo positivo por el valor de US\$ 5.053.68 Este valor satisface las proyecciones que se establecieron para este periodo, tomando en cuenta que la competencia de productos ha sido cada vez mas importante en estos productos e insumos.

La Junta General de Socios resuelve que las utilidades que se han generado durante el presente periodo y que ascienden a US 5.053.68 después de la deducción del 15% de participación de Trabajadores, del pago del Impuesto a la Renta y la Provisión Legal, el saldo de las mismas permanezcan en el grupo de las cuentas de patrimonio y no se repartan, hasta nueva decisión o capitalizar las mismas.

Los gastos de administración y ventas se produjeron dentro de la naturaleza del negocio.

## COMPONENTE PATRIMONIAL

FILENA CIA. LTDA, al término de este período demuestra un componente patrimonial de la siguiente manera:

Patrimonio Neto:

Capital suscrito pagado	400.00
Reserva legal	597.21
Otras reservas	161.350.87
Utilidades Ejercicios anteriores	80.578.70
Utilidad del ejercicio	3.968.68
Pérdidas acumuladas	(3.494.72)
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>243.400.74</b>

## CONCLUSIONES

GROUP FILENA CIA. LTDA. cierra sus operaciones con utilidad, resultados halagadores que sirven como base para las operaciones y ventas del próximo año y perspectivas de seguir ganando participación en el mercado y posicionando nuestros servicios y productos en el país

## PROYECCIONES PARA EL 2011

El decremento en el 2010 nos obliga a planificar estructuras sólidas en las áreas administrativa y de producción con sistemas amigables de soporte que brinden información ágil y oportuna para la toma de decisiones.

En el año 2011 se esta planificando la comercialización de productos con marca propia " FILENA" que se importará y de la producción nacional, es por esto que el año entrante será de transición obligada para la empresa.

Además se encuentra firmado el convenio con OMAT de España para impartir educación comercial a las estudiantes de los diferentes planteles de estética y Belleza dentro del País y de esta manera hacer conocer la marca ( FILENA) y la introducción de la misma en el mercado nacional y posterior en el mercado internacional.

Se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, lo que ha resultado en la optimización de los recursos.

Para finalizar este informe, agradezco la amplia colaboración y el asesoramiento brindado por el Directorio de la Compañía, al personal de GROUP FILENA CIA. LTDA. que ha demostrado lealtad y profesionalismo al proyecto.

Es mi deseo señor Presidente de la Junta que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Una vez más, muchas gracias.



Eduardo Cordero.  
GERENTE GENERAL  
GROUP FILENA CIA. LTDA.

Quito, 4 de Abril del 2011

