

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE
LA COMPAÑIA SERVIMAD CIA. LTDA.

En el periodo 2014, el país desaceleró su crecimiento económico, aunque la cifra del 3,8% a nivel global y 6,8% en el sector de la construcción (este indicador pudiera ser más bajo si se tuviera una separación entre la construcción del sector público y el privado), indican que fue un año positivo, pues además es muy superior al promedio de Latinoamérica, aunque con respecto a la región andina, somos el país de menor crecimiento. En todo caso, los indicadores son similares al periodo anterior. Es importante observar que la tasa de créditos concedidos en el 2014 por el BIESS, fue más alta que del periodo anterior aunque en los meses de noviembre y diciembre sufrieron una disminución importante.

La tasa de crecimiento de la industria manufacturera presentó una caída, esto es, 2,2% de crecimiento. Según datos de la Cámara de la Construcción el sector de la vivienda tuvo crecimiento de 5,7% sobre el año pasado, lo cual es tranquilizador porque está por encima de otros sectores de la economía.

Si bien no hay indicios de que el país entre en recesión, es indudable que para el 2015 la economía tendrá una desaceleración muy fuerte y hay temores de que habrá crisis fiscal.

En el 2014, SERVIMAD Cia. Ltda. ha tenido un incremento importante en ventas, un 58% más que el 2013, esto es resultado de un gran desempeño comercial en la plaza de Quito y ventas puntuales muy importantes en Guayaquil y Bogotá. El producto que ocupa el 90% de las ventas es la puerta de paso, el desarrollo de las ventas de muebles y el servicio de termolaminado es importante también porque ha tenido un 15% más de ventas. Para lograr esto, hemos debido invertir en gastos comerciales, que nos permitió tener una mayor entrada en el mercado. La alianza con Muepramodul Cia. Ltda. se mantiene pero solamente en dos puntos, ellos nos proveen de los muebles en crudo, para nosotros realizar los terminados y, por otra parte, nosotros le brindamos el servicio de termolaminado. También hemos acordado apoyarnos o complementarnos con los productos para lograr resultados comerciales.

Como les mencionaba, la facturación neta total ha tenido un aumento sustancial del 57,6%, pero la rentabilidad es sumamente baja, lo que hace necesario pensar en evaluar la estrategia comercial. En cantidad de m2 de servicios termolaminado tenemos un incremento es de 13,5% aproximadamente, esta diferencia es significativamente importante porque eso significa que la empresa tiene un aumento real de producción.

Pese al incremento en las ventas, los gastos totales de la empresa han aumentado sustancialmente en especial en las áreas comerciales y administrativas, por ende el resultado final bruto porcentualmente es similar al año pasado, sin embargo es positivo en \$ 41.981,43. Este es el resultado bruto, y luego de retirar el 15% a los trabajadores, el impuesto a la renta, y el 10% de reserva legal, tenemos un resultado disponible de \$17.345,59. Valor que queda a consideración de los

socios. Sin embargo mi sugerencia es que la empresa necesita mantener liquidez y capitalizarse y por lo tanto ésta utilidad no debería ser repartida.

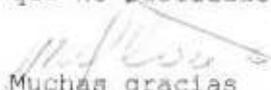
Señala que la empresa necesita capitalizar la utilidad del ejercicio porque aún no goza de grandes resultados y su posición de liquidez todavía es frágil. Además debido a los cambios o ajustes que hemos debido realizar utilizando la normativa NIIF al cierre del 2012, el patrimonio sufrió afectaciones serias que apenas hemos recuperado el valor nominal del capital aportado.

Estos informes de los Estados Financieros de la empresa, son los mismos que se presentarán, de ser aprobados por esta Junta, a la Superintendencia de Compañías. Considero importante señalar que la empresa se ha estado manejando con capital de trabajo propio y los anticipos de los clientes, sin embargo debido al crecimiento en ventas, hemos requerido, en el segundo semestre, de un crédito bancario de \$30.000 dólares.

Para el 2015 se perfila un año con crecimiento para el sector de la vivienda, pero con iliquidez en el sector de la construcción debido a que la economía sufriría una nueva desaceleración a niveles de 1,8% en el PIB. Esto hace que a la dinámica se está perdiendo y existe el riesgo de una sobreoferta de bienes inmuebles. Sin embargo, el gobierno nacional ha tomado medidas para que el BIESS y la banca privada concedan créditos muy blandos para viviendas, sin embargo esto está dado solo para vivienda de segmento medio y medio bajo, que no es realmente el mercado nuestro y además es un mercado de precios bajos y por ende los resultados si bien tendrán un incremento importante, no será en la misma proporción del crecimiento de las ventas porque los márgenes son más bajos, pero en general será un año difícil en el mercado local y extremadamente difícil en las exportaciones debido a la revaluación del dólar sobre las monedas de los países de la región.

Servimad C. Ltda. no realizó ninguna inversión, que no sea el apoyar con la exhibición y para el 2015 no se prevén cambios importantes en la infraestructura de fábrica, a menos que se consigan importantes negocios de exportación, sin embargo seguiremos invirtiendo en mejoras al producto y la productividad de la fábrica, que ha sido el mayor reto que la empresa debe afrontar, mejoró muy poco en el 2014. Para el 2015 debemos continuar con los correctivos a los procesos de compras y productivo.

Para terminar, en los balances se pueden apreciar todos los cuadros analíticos que les permitirá apreciar los elementos para el análisis que he realizado en este informe.


Muchas gracias
Carlos A. Maldonado Dávila
28-feb-2015