



## INFORME DE GERENTE

Marzo, 2011

A los Accionistas y Junta de Directores de ANVET TECHNOLOGY SOLUTIONS ECUADOR S.A.:

En cumplimiento de mi nombramiento como Gerente Presidente que me hiciera la Junta Extraordinaria de Directorio de AVNET TECHNOLOGY SOLUTIONS ECUADOR S.A., de acuerdo a lo dispuesto por la Ley de Compañías y la Resolución No. 92.1.4.3.0013 publicada en el Registro Oficial No. 44 del 13 de octubre de 1992 de la Superintendencia de Compañías referente a las obligaciones de los Administradores, presento a ustedes mi informe sobre las actividades de la Compañía por el año terminado el 31 de diciembre del 2010.

En primer lugar, de conformidad al Art. 1 de la Resolución 04.Q.IJ.001, R.O. 289, 10-III-2004, cúmpleme manifestar que durante el año 2010, AVNET TECHNOLOGY SOLUTIONS ECUADOR S.A. ha pagado debidamente por todas las licencias del software utilizado en la operación de la compañía, ha mantenido el control y ha respetado todos los convenios y lineamientos relacionados con la propiedad intelectual y el uso de las marcas "AVNET", "TALLARD", "APPLE", "AVAYA" e "IBM". Estos son los temas de propiedad intelectual que, a mi conocimiento, deben ser revelados.

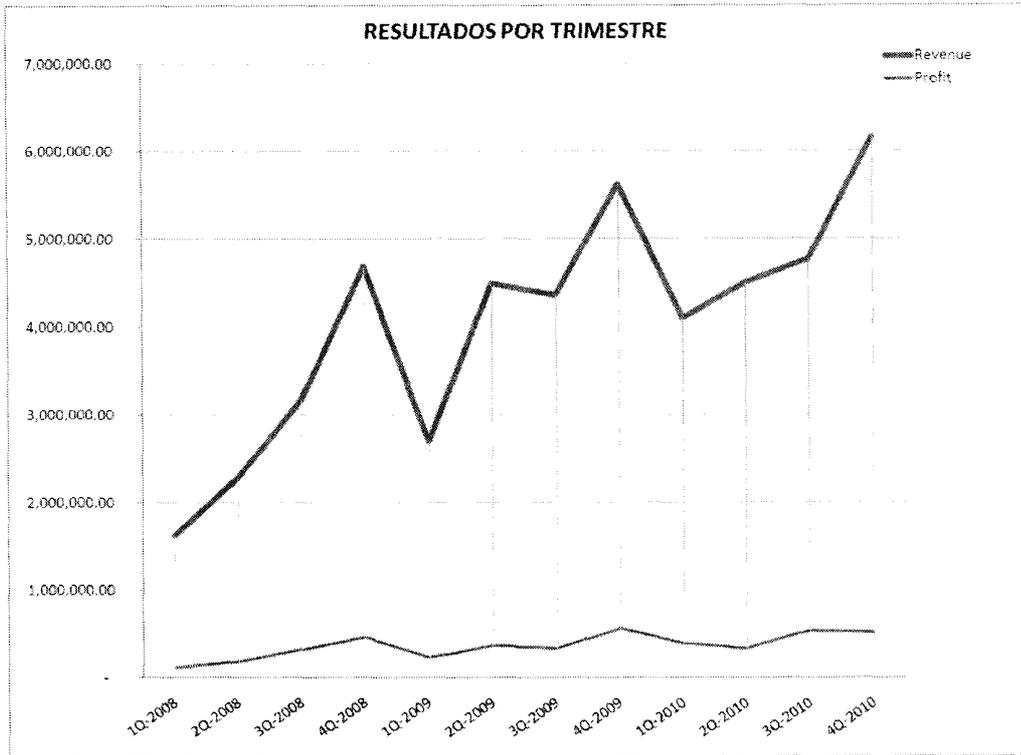
### 1. Performance General de la Empresa

El año 2010 marca un hito en la historia de la empresa, al haber pasado a ser parte de la Corporación Avnet Inc.

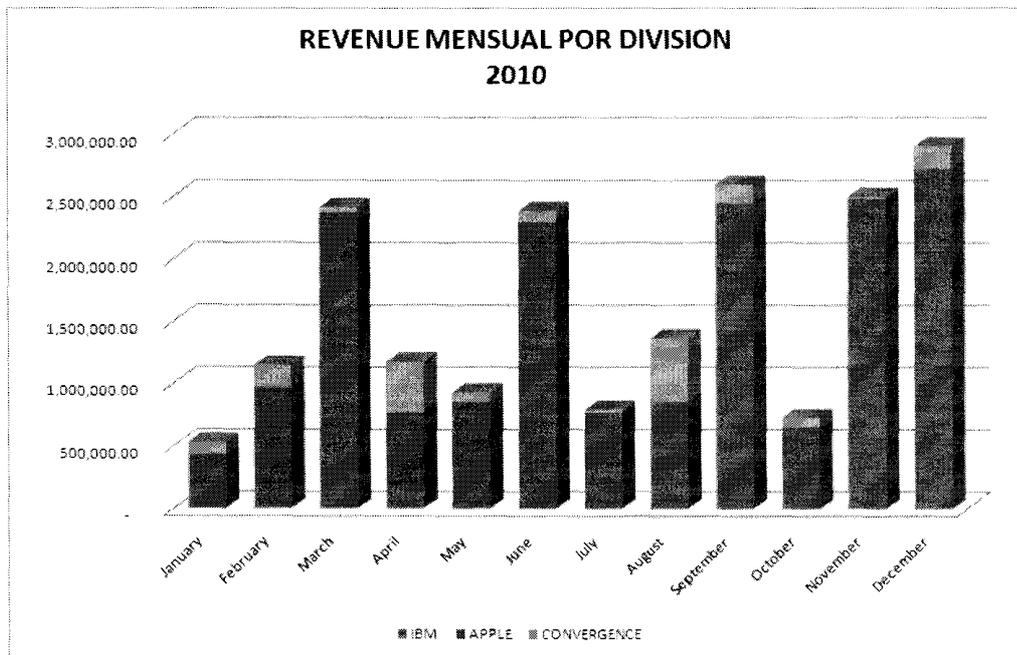
En términos generales, el año calendario 2010, fue el año más exitoso de la empresa, al haber crecido las ventas en más del 30% y la utilidad neta en más del 100% respecto al año anterior.

A continuación presento un cuadro con la tendencia en ventas desde el año 2008, en el que se puede observar un crecimiento de las operaciones medidas trimestralmente tanto en facturación como en los márgenes. El comportamiento de la utilidad bruta tiene más variaciones trimestre a trimestre, debido a que depende mucho de la mezcla de productos que se haya logrado. De todas maneras, la tendencia general, tanto en ventas como en márgenes muestra un crecimiento sostenido, siendo muy importante recalcar los extraordinarios resultados que se obtuvieron en el cuarto trimestre del 2010, habiendo sido el trimestre más grande en la historia de la empresa.

?

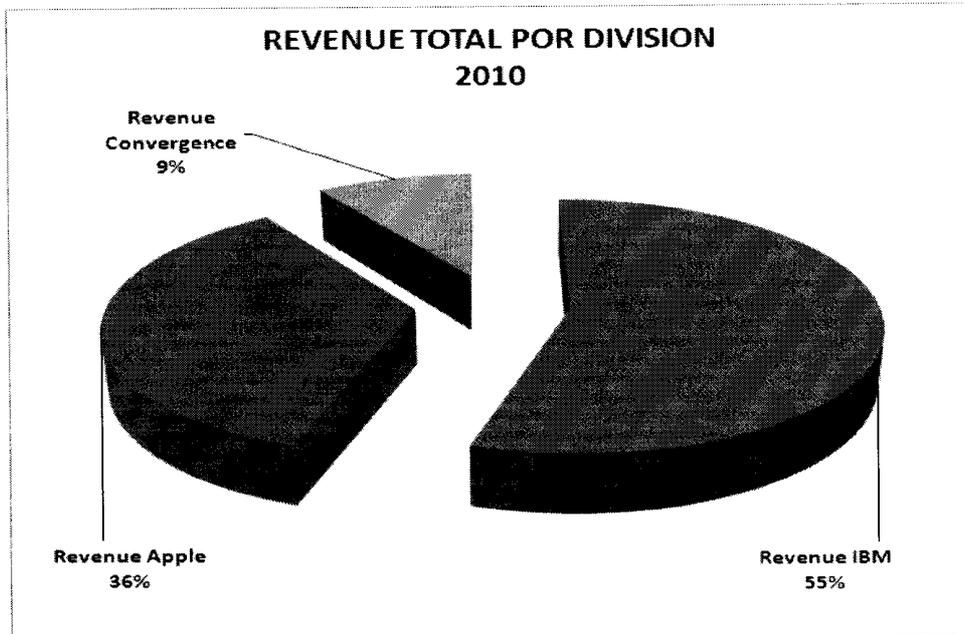


La evolución de las líneas de productos de AVNET se puede observar en el siguiente cuadro:



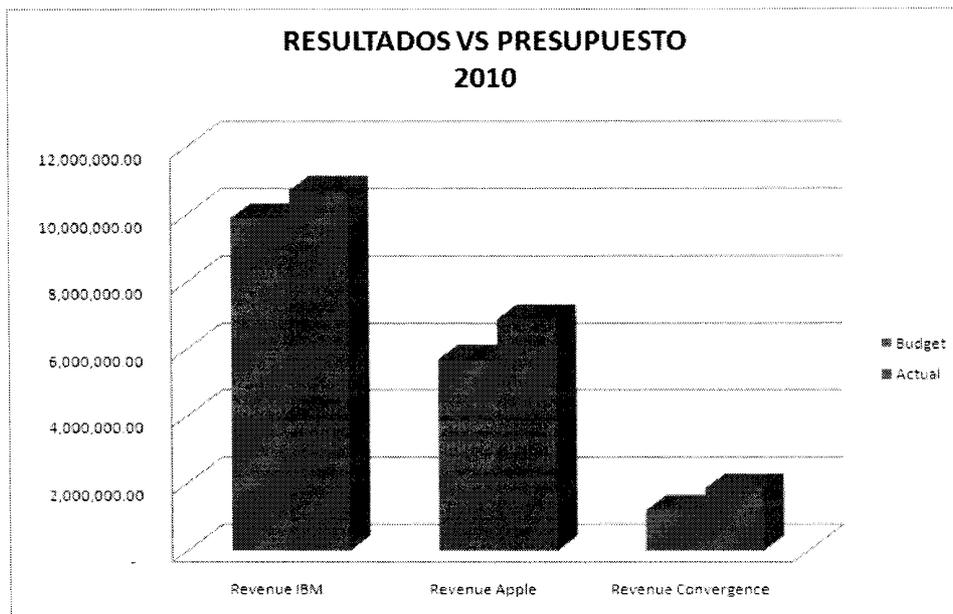
En el gráfico anterior se puede observar el comportamiento cíclico de las ventas, en donde los meses con más movimientos son los que corresponden al cierre de cada trimestre, siendo el mes de diciembre el más alto de todo el año.

La composición de las ventas por división se mantiene casi homogénea respecto al año 2009, con un pequeño crecimiento en la participación de la división APPLE, del 34% al 36%.

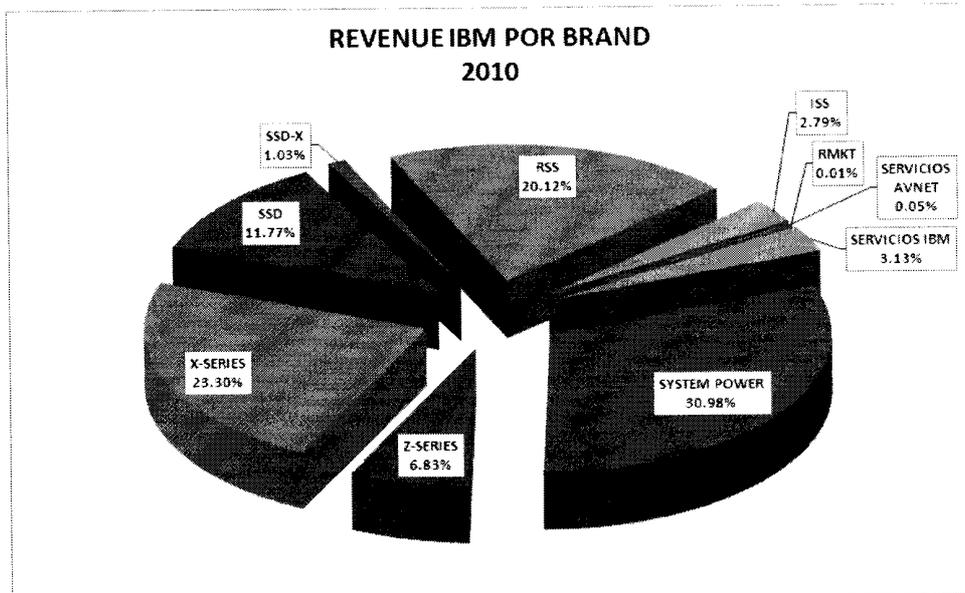


## 2. Cumplimiento de los objetivos previstos

En el 2010, a nivel de total de ventas y división por división, se logró cumplir con los objetivos planteados, tal como se puede observar en el gráfico a continuación:

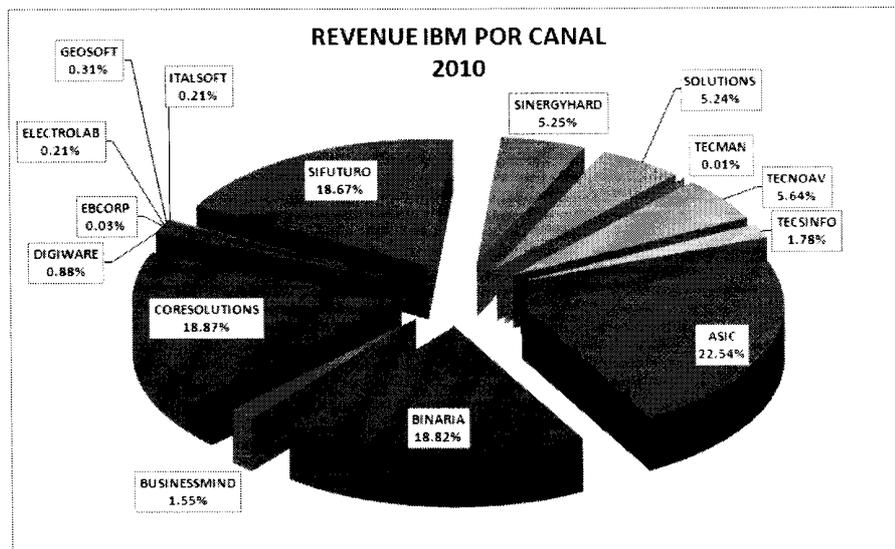


Con respecto a los resultados de la División IBM, que corresponden al 55% del total de ventas de productos, se puede observar que la mezcla de brands en el 2010 ha sido liderada por las brands de System Power, mismas que proveen un importante margen de rentabilidad.



El margen general de la división IBM se ubicó en un 9,41%, mejor al obtenido en el año 2009, debido a una mayor participación de brands de System Power

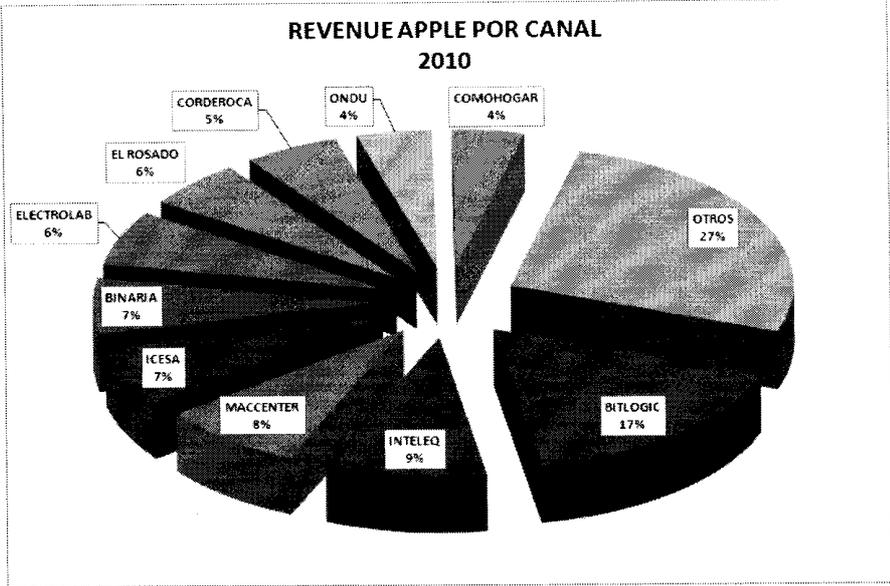
En cuanto a la participación de los canales IBM, el siguiente cuadro muestra los resultados del año 2010:



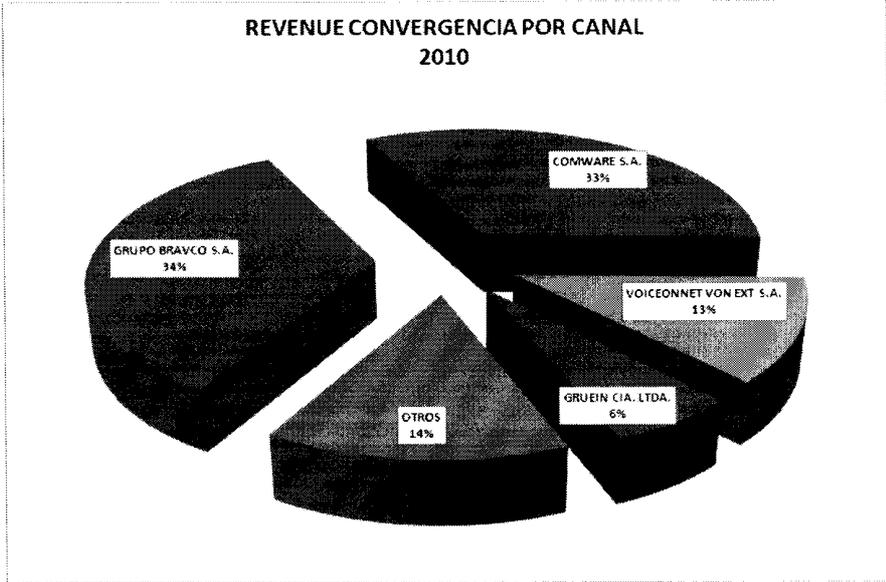
El mayor canal, en cuanto a ventas se refiere, fue ASIC seguido por CORESOLUTIONS.

JR-D

En la División APPLE, el canal más importante fue BITLOGIC, con un resultado de casi el doble del siguiente canal, INTELEQ.



En cuanto a la División CONVERGENCIA, el canal más importante en el 2010 ha sido GRUPO BRAVCO, seguido de COMWARE. Es importante anotar el ingreso de nuevos actores como GRUEIN y VONNEXT.



### 3. Cumplimiento de las disposiciones de la junta general y el directorio de la compañía

Todas las disposiciones de la Junta General y del Directorio de la compañía fueron cumplidas a cabalidad, para lo que pongo a su disposición todos los archivos de la compañía para cualquier revisión o información adicional que fuera requerida.

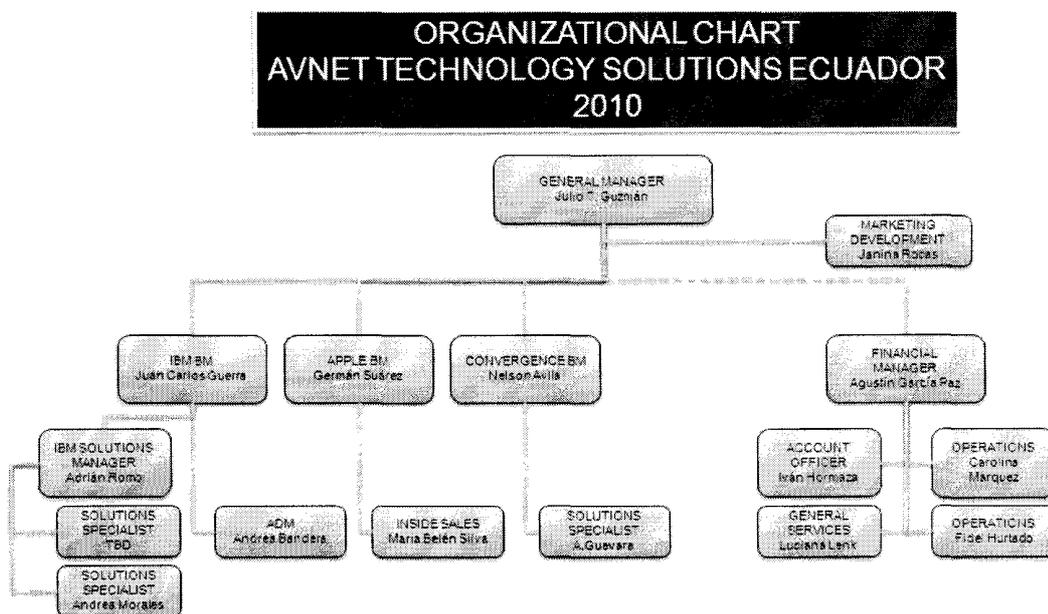
### 4. Informe sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo, laboral y legal

El año 2010, se ha convertido en un nuevo punto de referencia, pues se inicia las operaciones como parte de la corporación AVNET, lo cual ha significado nuevos retos y muchos cambios. Los estados financieros se cortaron al 5 de julio de 2010, marcándose el cierre de las operaciones como parte del Grupo ITAUTEC y hemos arrancado, de acuerdo a las políticas de AVNET, el nuevo año fiscal que va de julio 2010 a junio 2011.

A nivel operacional, es importante anotar que en el 2010 nuestra operativa comenzó a utilizar SAP, como parte del proyecto de TALLARD de unificar el sistema de administrativo en todas sus empresas.

En cuanto al ámbito legal, se perfeccionó el traspaso del paquete accionario al nuevo grupo de accionistas, se concluyó el trámite de cambio de nombre de la empresa y se instruyó en tal sentido a los principales organismos de control.

El organigrama de AVNET a diciembre 2010 se puede observar en el siguiente gráfico:



En cuanto a los aspectos legales, se concluyó el cambio de razón social y se renovaron los nombramientos de los representantes legales, lo que ha permitido actualizar el registro la empresa ante diversas entidades.

JRS

En cuanto al entorno macroeconómico del país, se podría indicar que el manejo de la economía tuvo como resultado varios efectos positivos, pues el PIB del año 2010 tuvo un crecimiento del 3,73%, el cual obedeció principalmente a un importante crecimiento en el precio del petróleo. La inflación disminuyó del 5.20% en el 2009 al 3.33% en el 2010, mientras que las tasas de interés se han mantenido.

El comportamiento histórico de los principales agregados macroeconómicos, de acuerdo a los datos del Banco Central del Ecuador, ha sido:

Variables	DIC-06	DIC-07	DIC-08	DIC-09	DIC-10
Inflación mensual	-0.03%	0.57%	0.29%	0.58%	0.51%
Inflación acumulada	2.87%	3.32%	8.83%	5.20%	3.33%
Tasa de interés pasiva	4.87%	5.64%	4.54%	5.24%	4.60%
Tasa de interés activa	9.86%	10.72%	9.16%	9.19%	9.54%
Precio exportación del petróleo (US\$ barril)	51.17	77.20	26.09	67.80	77.28
Variación del PIB (Año base 2000)	3.9%	2.7%	5.32%	0.36%	3.73%

## 5. Comparación de la situación financiera y los resultados anuales de la compañía con los del ejercicio precedente

A continuación presento un análisis de variaciones horizontales y verticales de los estados financieros de los años calendario 2010 y 2009.

### Variaciones Verticales:

<b>BALANCE GENERAL COMPARATIVO</b>				
	2010	Var. Vertical	2009	Var. Vertical
<b>ACTIVO</b>	<b>7,592,679.23</b>	<b>100.00%</b>	<b>6,958,645.71</b>	<b>100%</b>
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>7,392,376.20</b>	<b>97.36%</b>	<b>6,695,848.73</b>	<b>96.22%</b>
Disponibilidades	334,017.84	4.40%	1,056,260.99	15.18%
Cuentas por Cobrar	5,557,896.60	73.20%	4,523,754.49	65.01%
Inventarios	863,659.06	11.37%	356,844.76	5.13%
Impuestos	615,256.91	8.10%	580,183.12	8.34%
Otros	21,545.79	0.28%	178,805.37	2.57%
<b>ACTIVO PERMANENTE</b>	<b>200,303.03</b>	<b>2.64%</b>	<b>262,796.98</b>	<b>3.78%</b>
Activo Fijo	459,356.42	6.05%	418,240.25	6.01%
(Depreciaciones)	-259,053.39	-3.41%	-155,443.27	-2.23%
<b>PASIVO</b>	<b>5,741,925.14</b>	<b>75.62%</b>	<b>5,596,650.87</b>	<b>80.43%</b>
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>5,741,925.14</b>	<b>75.62%</b>	<b>5,596,650.87</b>	<b>80.43%</b>
Cuentas por Pagar	4,910,988.26	64.68%	4,947,247.31	71.09%
Empleados	138,221.55	1.82%	76,734.33	1.10%
Bancos			138,386.93	1.99%
Impuestos	416,005.44	5.48%	202,626.86	2.91%
Provisiones	276,709.89	3.64%	134,320.46	1.93%

Otros 97,334.98 1.40%

<b>PATRIMONIO</b>	<b>1,850,745.45</b>	<b>24.38%</b>	<b>1,361,994.84</b>	<b>19.57%</b>
Capital Suscrito y Pagado	841,360.00	11.08%	841,360.00	12.09%
Reservas	44,268.97	0.58%	20,737.98	0.30%
Resultados Acumulados	476,365.87	6.27%	264,586.96	2.80%
Resultado del Ejercicio	488,750.61	6.44%	235,309.90	3.38%

## PERDIDAS Y GANANCIAS COMPARATIVO

	2010	Var. Vertical	2009	Var. Vertical
<b>VENTAS</b>	<b>19,510,767.03</b>	<b>100.00%</b>	<b>14,746,908.68</b>	<b>100.00%</b>
Ventas Netas	19,510,767.03	100.00%	14,746,908.68	100.00%
<b>COSTO DE VENTAS</b>	<b>17,752,399.57</b>	<b>-90.99%</b>	<b>13,448,446.22</b>	<b>-91.20%</b>
Costo de Ventas	-17,752,399.57	-90.99%	13,448,446.22	-91.20%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>1,758,367.46</b>	<b>9.01%</b>	<b>1,298,462.46</b>	<b>8.80%</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>	<b>194,214.55</b>	<b>-1.00%</b>	<b>222,948.38</b>	<b>1.51%</b>
Cumplimiento de Cuota	194,214.55	-1.00%	222,948.38	1.51%
Otros				
<b>GASTOS</b>	<b>-1,463,831.40</b>	<b>-7.51%</b>	<b>1,286,103.86</b>	<b>-8.72%</b>
Gastos Generales	-1,201,009.89	-6.16%	1,005,520.30	-6.82%
Otros Gastos	-262,821.51	-1.35%	-280,583.56	-1.90%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>488,750.61</b>	<b>2.51%</b>	<b>235,306.98</b>	<b>1.60%</b>

Variaciones Horizontales:

## BALANCE GENERAL COMPARATIVO

	2010	Var. Horizontal	2009
<b>ACTIVO</b>	<b>7,592,679.23</b>	<b>9.11%</b>	<b>6,958,645.71</b>
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>7,392,376.20</b>	<b>10.40%</b>	<b>6,695,848.73</b>
Disponibilidades	334,017.84	-68.38%	1,056,260.99
Cuentas por Cobrar	5,557,896.60	22.86%	4,523,754.49
Inventarios	863,659.06	142.03%	356,844.76
Impuestos	615,256.91	6.05%	580,183.12
Otros	21,545.79	-87.95%	178,805.37

Av. 12 de Octubre y Francisco Salazar Esquina  
 Edificio CONCORDE. Piso 7.  
 PBX (5932) 252-5881  
 Web [www.ats.avnet.com](http://www.ats.avnet.com)  
 Quito, Ecuador

3 8

Handwritten signature

<b>ACTIVO PERMANENTE</b>	<b>200,303.03</b>	<b>-23.78%</b>	<b>262,796.98</b>
Activo Fijo	459,356.42		418,240.25
(Depreciaciones)	-259,053.39	66.65%	-155,443.27

<b>PASIVO</b>	<b>5,741,925.14</b>	<b>2.60%</b>	<b>5,596,650.87</b>
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>5,741,925.14</b>	<b>2.60%</b>	<b>5,596,650.87</b>
Cuentas por Pagar	4,910,988.26	-0.73%	4,947,247.31
Empleados	138,221.55	80.13%	76,734.33
Bancos		-100.00%	138,386.93
Impuestos	416,005.44	105.31%	202,626.86
Provisiones	276,709.89	106.01%	134,320.46
Otros		-100.00%	97,334.98

<b>PATRIMONIO</b>	<b>1,850,745.45</b>	<b>35.88%</b>	<b>1,361,994.84</b>
Capital Suscrito y Pagado	841,360.00	0.00%	841,360.00
Reservas	44,268.97	113.47%	20,737.98
Resultados Acumulados	476,365.87	80.04%	264,586.96
Resultado del Ejercicio	488,750.61	107.71%	235,309.90

## PERDIDAS Y GANANCIAS COMPARATIVO

	2010	Var. Horizontal	2009
<b>VENTAS</b>	<b>19,510,767.03</b>	<b>32.30%</b>	<b>14,746,908.68</b>
Ventas Netas	19,510,767.03	32.30%	14,746,908.68
<b>COSTO DE VENTAS</b>	<b>-17,752,399.57</b>	<b>32.00%</b>	<b>13,448,446.22</b>
Costo de Ventas	-17,752,399.57	32.00%	13,448,446.22
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>1,758,367.46</b>	<b>35.42%</b>	<b>1,298,462.46</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>	<b>194,214.55</b>	<b>-12.89%</b>	<b>222,948.38</b>
Cumplimiento de Cuota	194,214.55	-12.89%	222,948.38
Otros			
<b>GASTOS</b>	<b>-1,463,831.40</b>	<b>13.82%</b>	<b>-1,286,103.86</b>
Gastos de Personal	-1,201,009.89	19.44%	1,005,520.30
Gastos Generales	-262,821.51	-6.33%	-280,583.56
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>488,750.61</b>	<b>107.71%</b>	<b>235,306.98</b>

Indicadores:

## INDICADORES

	2010	2009
<b>LIQUIDEZ</b>		
Capital de Trabajo Neto (000)	1,650.45	1,099.20
Indice de Liquidez	1.29	1.20
<b>RESULTADOS</b>		
Utilidad Neta sobre Ventas	2.51%	1.60%
Rotación de Activos (Veces)	2.57	2.12
<b>ENDEUDAMIENTO</b>		
Apalancamiento (Pas / Pat)	3.10	4.11
Endeudamiento (Pas / Act)	75.62%	80.43%
<b>SOLVENCIA</b>		
Solvencia (Pat / Act)	24.38%	19.57%

De estos cuadros se desprende:

- Primeramente, con respecto al año 2009, las ventas tienen un importante crecimiento, del orden de un 32.30% y la utilidad bruta en un 35.42%. La línea de productos que más creció fue la de CONVERGENCIA, seguida de APPLE e IBM.
- La utilidad neta, por su parte, también tiene un importante crecimiento del 107,71% respecto al año 2009, gracias al efecto del apalancamiento operacional, al incrementarse los ingresos en un mayor porcentaje que los gastos.
- Los indicadores financieros, gracias al efecto de una mayor rentabilidad y mayores ventas, registran mejora en todos los aspectos, liquidez, apalancamiento, solvencia.
- El rubro otros ingresos, en donde se registran principalmente los incentivos de IBM, tiene un decrecimiento del orden del 12.89% respecto al año anterior, debido al efecto principalmente de que los ingresos provenientes de rebates IBM en el año 2009 incluyen un trimestre adicional, pues se provisionó los ingresos correspondientes al último trimestre.
- La estructura financiera de la empresa tiene un crecimiento respecto del año anterior, incrementarse los activos en un 9.11%.
- Este crecimiento en los activos estuvo financiado principalmente por un crecimiento en el patrimonio, en lo que se refiere a utilidades retenidas.

### 6. Propuesta sobre el destino de las utilidades que se hubieren obtenido en el ejercicio económico

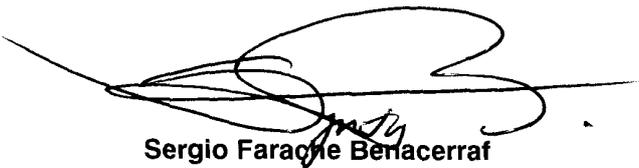
Es mi recomendación para la Junta General de Accionistas que las utilidades generadas en el año 2010 sean mantenidas en la empresa, de tal manera de mejorar la estructura de capital, acorde a las perspectivas de crecimiento que tenemos para el año 2011 y venideros, punto que considero muy necesario debido a que el crecimiento en el negocio demanda más y mayores inversiones en capital de trabajo.

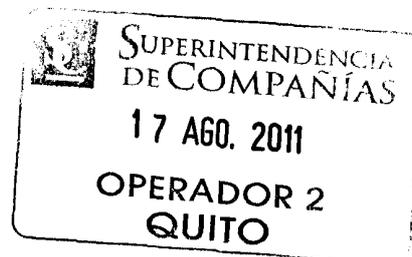
En virtud de lo dispuesto en la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y su Reglamento, que establece que las utilidades que se decidan reinvertir, a fin de obtener un descuento de 10 puntos porcentuales en el Impuesto a la Renta, deban ser utilizadas en la adquisición de bienes de capital, no recomiendo el que se realice un proceso de capitalización de utilidades retenidas en el 2010, pues las inversiones que se preveen se deberían centrar, como expuse en el párrafo anterior, en incrementar el capital de trabajo.

#### **7. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico**

Una vez informado el resultado obtenido en el año 2010, me permito recomendar lo siguiente:

- Focalización de los canales actuales y futuros en el mercado de la Ciudad de Guayaquil y apertura de nuevas plazas. Desarrollo de nuevos canales para el segmento de MidMarket de la División IBM.
- Buscar el conseguir de parte de IBM la distribución de la línea de software. Esto abriría la posibilidad a un importante crecimiento en las ventas de esta división, así como también reforzaría la posición de AVNET como mayorista de valor agregado.
- Buscar atraer a los Premier Resellers de APPLE.
- El control y manejo del capital de trabajo tendrá que continuar sumamente estricto, pues el comercializar los nuevos productos implicará inversiones en inventarios y mayor cartera y será necesario adecuarnos a las exigencias de la Corporación en cuanto a los niveles de rentabilidad sobre capital de operación.

  
**Sergio Farache Benacerraf**  
**Gerente Presidente**  
**Representante Legal**  
**AVNET TECHNOLOGY SOLUTIONS ECUADOR S.A.**



*Handwritten signature*