

**INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL A
LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
ESQUEMA PUBLICIDAD PUBLIESQUEMA CIA. LTDA.**

EJERCICIO FISCAL 2010

De conformidad con las disposiciones legales vigentes y en mi calidad de Gerente General de ESQUEMA PUBLICIDAD PUBLIESQUEMA CIA. LTDA., tengo a bien presentar el informe anual de la situación de la compañía, correspondiente al ejercicio fiscal del año 2010.

1.- Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico del 2010.

El ejercicio fiscal del 2010, se caracterizó por un estancamiento de la demanda durante todo el año..

La situación se normalizó en los últimos meses de 2010. Sin embargo, pese al cierre de clientes y trabajos durante este período, ESQUEMA PUBLICIDAD no logró recuperar el volumen de ventas proyectadas a principio del año, lo que provocó que los objetivos de ventas no se cumplieran. A pesar de esa situación las ventas alcanzaron Usd. 133.K que representa el cumplimiento del 70,15% de la proyección de ventas de este año.

2.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

Se cumplieron todas las disposiciones de la Junta General y del Directorio.

3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral, legal.

No se dieron hechos extraordinarios en el ámbito administrativo o laboral, durante el ejercicio fiscal de 2010.

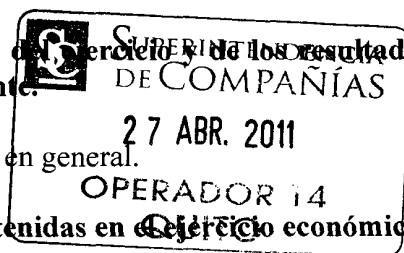
4.- Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

La compañía presenta índices económicos favorables en general.

5.- Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

Las utilidades netas, luego del reparto de utilidades a los empleados y del pago de impuestos, serán enviadas a la cuenta Utilidades Disponibles para los Accionistas, mientras la Junta de Accionistas disponga otro destino.

6. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el



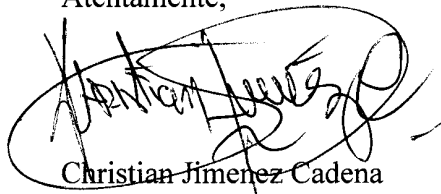
siguiente ejercicio económico.

El año 2010, culminó con el desarrollo del área de Marketing Digital y el desarrollo de la nueva web de la empresa, que se constituye una plataforma para explotación de base de datos.

Recomiendo continuar esos proyectos que nos van a permitir ingresar consolidarnos en un nuevo mercado, con clientes más fuertes, siendo un área mucho más rentable para la empresa.

Quiero finalmente dejar constancia de mi agradecimiento a sus accionistas, por su invalorable colaboración y apoyo. Estos elementos serán fundamentales para el logro de lo subjetivos planteados para el año 2010.

Atentamente,



Christian Jimenez Cadena
C.I. 1717314528
Representante Legal

