

**INFORME DE GERENCIA GENERAL A
LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
ESQUEMA PUBLICIDAD PUBLIESQUEMA CIA. LTDA**

EJERCICIO FISCAL 2009

De conformidad con las disposiciones legales vigentes y en mi calidad de Gerente General de ESQUEMA PUBLICIDAD PUBLIESQUEMA CIA. LTDA., tengo a bien presentar el informe anual de la situación de la compañía, correspondiente al ejercicio fiscal del año 2009.

1.- Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico del 2009.

El ejercicio fiscal del 2009, se caracterizó por un estancamiento de la demanda durante la primera mitad del año.

La situación se normalizó en los últimos meses de 2009. Sin embargo, pese a la recuperación de clientes y trabajos, durante este período, ESQUEMA PUBLICIDAD no logró recuperar el tiempo perdido al principio del año, lo que provocó que los objetivos de ventas no se cumplieran. A pesar de esa situación las ventas alcanzaron Usd. 109.252,90 Dólares de Los Estados Unidos de América, que representa el cumplimiento de 54,6% de la proyección de ventas para este año.

2.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

Se cumplieron todas las disposiciones de la Junta General y del Directorio.

3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral, legal.

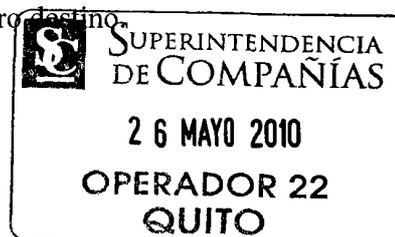
No se dieron hechos extraordinarios en el ámbito administrativo o laboral, durante el ejercicio fiscal de 2009.

4.- Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

La compañía presenta índices económicos favorables en general,

5.- Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

Las utilidades netas, luego del reparto de utilidades a los empleados y del pago de impuestos, serán enviadas a la cuenta Utilidades Disponibles para los Accionistas, mientras la Junta de Accionistas disponga otro destino.



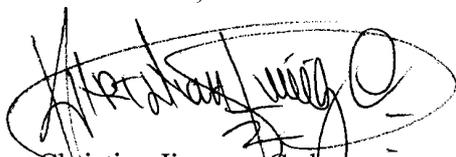
6. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

El año 2009 culminó con el emprendimiento de nuevos proyectos en el área de Mercadeo, para lo cual se desarrollan las áreas de Marketing Digital, y el desarrollo de un medio no tradicional para publicidad, y uno de ventas digitales.

Recomiendo terminar esos proyectos que nos van a permitir ingresar a un nuevo mercado, con nuevos clientes, siendo un área muy rentable para la empresa.

Quiero finalmente dejar constancia de mi agradecimiento a sus accionistas, por su invaluable colaboración y apoyo. Estos elementos serán fundamentales para el logro de los objetivos planteados para el año 2010.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Christian Jimenez Cadena', enclosed within a hand-drawn oval. The signature is stylized and somewhat cursive.

Christian Jimenez Cadena
C.I. 1717314528
Gerente General