

Quito, 13 de marzo del 2012

**INFORME DE GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
ABERCROMBIE & KENT ECUADOR S.A.**

A fin de dar cumplimiento a los requerimientos de la ley de Compañías y lo estipulado en los estatutos de la empresa, me permito presentarles el informe de Gerente por el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2011:

El año 2011 fue para Abercrombie & Kent Ecuador S.A. un año con un comportamiento totalmente inusual en cuanto a ventas. La tendencia de reservas a última hora se mantiene, así como constantes ofertas y descuentos que están captando la atención de los viajeros. Debido a los sucesos acaecidos en el Norte de Africa y el Medio Oriente a principios de año, vimos que la atención prestada a Sudamérica creció ostensiblemente, lo cual se refleja en el volumen de ventas generado y los resultados descritos a continuación.

Los ingresos totales para el año 2011 fueron aproximadamente un 67.80% superiores a los del año 2010, así la empresa cerró con un total de \$ 2`063.348,64 dólares, con unos costos y gastos de operación que suman \$1`796.512,78 dólares, valores que han generado una utilidad después de impuestos de \$266.835,86 dólares. Este resultado representa aproximadamente un incremento en las utilidades de aproximadamente 126.14% con respecto al 2010.

Estos resultados reflejan una clara recuperación de resultados respecto del año 2010 a más de un crecimiento importante, alcanzando y superando la expectativa de recuperar niveles alcanzados en el año 2008. Dicho crecimiento en ventas y maximización de costos ha permitido igualmente generar un efecto positivo respecto del requerimiento de servicios a los proveedores así como también la creación de nuevas plazas de trabajo. Las expectativas presupuestarias fueron superadas casi a mitad del período fiscal 2011, lo cual alienta a aunar mayores esfuerzos para no retroceder en los espacios y negocios logrados a través del año. Este año la proporción de la utilidad vs. el ingreso total es de un 12.93% lo cual respecto del 9.6% en el 2010 evidencia un crecimiento positivo.

Hemos visto que la estrategia comercial diseñada para la Región desde hace dos años está rindiendo frutos, ya que el concentrar esfuerzos únicamente en las cuentas y mercados que nos interesan, nos permiten no derrochar energía en aquellos que no nos han producido o no generan nuestro interés.

Al igual que años pasados, Abercrombie & Kent Ecuador S.A se mantiene en su posición de ser una empresa leal a su cadena de colaboradores tanto internos como externos, y estas relaciones han continuado reforzándose y generando calidad de servicio nuestros clientes y oportunidades de negocio interesantes.

Para el año 2012, Abercrombie & Kent Ecuador S.A., junto con el grupo regional, tiene como una de las prioridades hacer crecer el segmento de Cruceros. Hemos tenido resultados muy positivos tras las dos grandes operaciones de Enero 2010 y

03 MAYO 2012
OPERADOR 9

2011. Se está mejorando la estructura regional y hacia fines de año se reforzó también la estructura local para atender este negocio.

En mi posición de administradora, quiero manifestar que me satisface enormemente este desempeño que nos ha permitido grandes mejoras a nivel físico, con una nueva oficina, mejores equipos y nuevos colaboradores, por lo cual agradezco el apoyo brindado a mi gestión y a las solicitudes realizadas para apuntalar nuestro equipo y estar a la par de las necesidades de una empresa que presta servicios de alto nivel.

Atentamente,



Margarita Sánchez
GERENTE GENERAL

