

Quito, 14 de marzo del 2011

**INFORME DE GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
ABERCROMBIE & KENT ECUADOR S.A.**

A fin de dar cumplimiento a los requerimientos de la ley de Compañías y lo estipulado en los estatutos de la empresa, me permito presentarles el informe de Gerente por el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2010:

El año 2010 fue para Abercrombie & Kent Ecuador S.A. un año complicado y con un comportamiento totalmente inusual en cuanto a ventas. Nos enfrentamos a un vuelco grande en la forma de hacer negocios, dado que la recesión económica mundial afectó en la forma de planificar los viajes. Las constantes ofertas y descuentos no siempre lograron captar la atención de los clientes ni generar más negocio y los resultados reflejan esta caída.

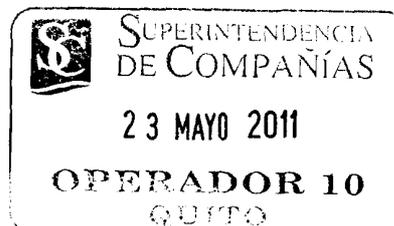
Los ingresos totales para el año 2010 fueron aproximadamente un 33% menores que el año anterior, así la empresa cerró con un total de \$ 1'229.544,99 dólares, con unos costos y gastos de operación que suman \$1'111.551,35 dólares, valores que han generado una utilidad después de impuestos de \$117.993,64 dólares. Este resultado representa aproximadamente una reducción en las utilidades de aproximadamente 38,5% con respecto al 2009.

Guardando coherencia con las cifras y la baja en las ventas, la administración y el equipo de Abercrombie & Kent Ecuador S.A. trabajaron en intentar siempre concretar la mayor cantidad de negocios. Pese a que las expectativas del presupuesto no se pudieron cumplir, el hecho de que un año tan difícil aún termine con utilidad refleja el esfuerzo realizado no sólo por cuidar del negocio, sino de un acertado manejo de los costos y recursos, evitando inversiones o gastos innecesarios. Esto se evidencia en que la proporción de la utilidad vs. el ingreso total es casi igual entre el 2009 y 2010 un 10.48% y un 9.6% respectivamente.

Al igual que en años anteriores, durante el 2010 con más razón se han seguido las políticas y estrategias del grupo para enfrentar las situaciones externas que estaban afectando la industria a nivel mundial, lo cual a la luz de los resultados, han sido muy productivas.

Una vez más, Abercrombie & Kent Ecuador S.A se ha mantenido en su posición de empresa leal a su cadena de proveedores y colaboradores, y estas relaciones han quedado reforzadas al haber trabajado en conjunto para generar negocio y asegurar la calidad en el servicio que nuestros clientes requieren.

En el 2010 se consolidó el negocio entre Abercrombie & Kent Ecuador y Land Adventures y se dieron algunos pasos clave para mejorar tanto la operación como la conversión de reservas por parte de los dos equipos. No sólo que la parte de servicios de tierra se ha consolidado, sino que las ventas de cruceros en el M/V Eclipse por parte de Abercrombie & Kent Ecuador también se incrementaron.



Para el 2011, Abercrombie & Kent Ecuador S.A., junto con el grupo regional, ha desarrollado una estrategia de ventas muy agresiva y la intención es recuperar los niveles de ingresos y ventas del 2009. Confiamos en que no haya factores externos que lleguen a perjudicar la industria, y la administración trabajará por mantener un equipo motivado y dispuesto a aceptar los desafíos y oportunidades que puedan presentarse, sobre todo en el negocio de la prestación de servicios a líneas de crucero que esperamos sea un segmento de alta productividad y rentabilidad.

Tras un año más de labores dejo constancia de mi agradecimiento a los señores accionistas por su apoyo y confianza depositada en mi gestión.

Atentamente,



Margarita Sánchez
GERENTE GENERAL

