

INFORME ANUAL DE GERENCIA A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA SIFIZSOFT S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2011

Señores socios de SIFIZSOFT

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General pongo en consideración el Informe de Gestión realizada por la administración de la empresa Sifizsoft S.A. durante el ejercicio Económico 2011.

Las actividades realizadas durante este año han permitido a la empresa un crecimiento del 15% con relación al 2010 en sus ventas, lo que ha permitido a la empresa la generación de empleo e impuestos.

La actividad económica de la empresa ha mejorado por cuanto, la acogida que ha tenido el producto en el sistema Cooperativo Nacional, ha sido excelente, las aplicaciones tecnológicas modernas aplicadas al producto, ha hecho que seamos muy competitivos en el mercado.

El incremento de servicios complementarios como asesoramiento, capacitación y soporte han permitido proporcionar a los clientes un producto que ha generado confianza y seguridad.

En cuanto a la situación financiera de la empresa es importante realizar un análisis comparativo de los dos últimos años para identificar las variaciones.



	2010	2011	VARIACION	PORCENTAJE
CAJA BANCOS	6450,51	4269,54	-2.180,97	-34%
EXIGIBLE	145.794,15	269.602,29	123.808,14	85%
MUEBLES Y ENSERES	5.466,88	6.291,80	824,92	15%
EQUIPOS DE COMPUTO	21.435,68	30.562,71	9.127,03	43%
CREDITO TRIBUTARIO IVA	12.490,20	9.596,73	-2.893,47	-23%
CUENTAS POR PAGAR	59.888,75	95.511,34	35.622,59	59%
CAPITAL	800,00	800,00	0,00	0%
RESERVAS	400,00	400,00	0,00	0%
RESULTADOS AÑOS ANTERIORES	116.923,01	116.923,01	0,00	0%
RESULTADOS 2011	80.012,44	135.801,67	55.789,23	70%
ACTIVOS	178.011,76	329.065,77	151.054,01	85%
PASIVOS	59.888,75	95.511,34	35.622,59	59%



CAPITAL	800,00	800,00	0,00	0%
VENTAS	694.464,17	797.649,29	103.185,12	15%

Es muy importante informar que la empresa ha tenido variaciones significativas debido a su crecimiento, las obligaciones por cobrar se han incrementado por cuanto la empresa ha facilitado anticipos a los desarrolladores del producto.

En cuanto a las cuentas por pagar la empresa ha incrementado su valor por las nuevas contrataciones de personal, lo que conlleva el incremento de las obligaciones patronales, como son aportes IESS, beneficios sociales, Utilidades empleados, también se recibieron anticipos de clientes.

La empresa se encuentra en un crecimiento razonable, ha generado una utilidad de \$135.801,67 en el 2011, comparado con el resultado del 2010 que fue de \$80.012,44, se ha incrementado en un 69,73%, lo que significa que la empresa ha logrado un crecimiento óptimo.

La gestión de la Administración para mejorar las ventas y lograr un crecimiento positivo tiene las siguientes metas:

- Establecer una cadena de contactos que permitirá crecer de manera exponencial, mucho más si estos han sido usuarios de nuestro producto o servicio, debido a que darán testimonio positivo de la experiencia y seriedad.
- Formar una base de datos con referidos generados por su desempeño, de esta manera se tendrá una cartera de prospectos fresca, lo que generará una red de negocios.
- Si bien la venta es un ejercicio que tiene que ver con la dinámica de satisfacer necesidades está claro que debe mantenerse en el camino, teniendo claro que en cada momento está frente a un consumidor potencial.
- Abrir la oficina en Ambato.

La empresa se encuentra en un nivel saludable y de crecimiento, para el 2012 generaremos un mayor rendimiento ya que contamos con profesionales que están dando a la empresa credibilidad y prestigio.

Quito, marzo 31 del 2012



ING. SANTIAGO ALVAREZ ZURITA
GERENTE GENERAL

