

**INFORME ANUAL DE GERENCIA A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DE LA
EMPRESA SIFIZSOFT S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2010**

Señores socios de SIFIZSOFT

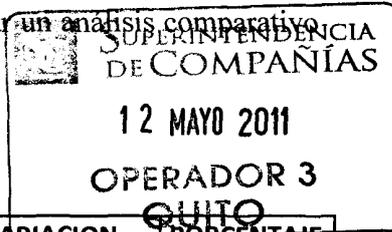
Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mí calidad de Gerente General pongo en consideración el Informe de Gestión realizada por la administración de la empresa Sifizsoft S.A. durante el ejercicio Económico 2010.

Las actividades realizadas durante este año han permitido a la empresa un crecimiento del 54.89% con relación al 2009 en sus ventas, lo que ha permitido a la empresa la generación de empleo e impuestos.

La actividad económica de la empresa ha mejorado por cuanto se acogió las sugerencias de la asamblea general de accionistas en la que se planteo la contratación de un gestor de ventas para buscar el incremento de las mismas para la empresa.

El incremento de servicios complementarios como asesoramiento, capacitación y soporte han permitido proporcionar a los clientes un producto que ha generado confianza y seguridad.

En cuanto a la situación financiera de la empresa es importante realizar un análisis comparativo de los dos últimos años para identificar las variaciones.




	AÑO 2009	AÑO 2010	VARIACION	PORCENTAJE
CAJA BANCOS	7.484,51	6450,51	-1.034,00	-14%
EXIGIBLE	112.581,01	145.794,15	33.213,14	30%
MUEBLES Y ENSERES	4.318,88	5.466,88	1.148,00	27%
EQUIPOS DE COMPUTO	13.077,82	21.435,68	8.357,86	64%
CREDITO TRIBUTARIO IVA	18.328,41	12.490,20	-5.838,21	-32%
CUENTAS POR PAGAR	91.459,70	59.888,75	-31.570,95	-35%
CAPITAL	800,00	800,00	0,00	0%
RESERVAS	400,00	400,00	0,00	0%

Es muy importante informar que la empresa ha tenido variaciones significativas debido a su crecimiento, las obligaciones por cobrar se han incrementado por cuanto la empresa ha facilitado anticipos a los desarrolladores del producto y también ha concedido anticipos a los empleados.

En cuanto a las cuentas por pagar la empresa ha logrado tener la capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones por lo tanto en el ejercicio económico del 2010 se ha disminuido estas obligaciones en un 35%.

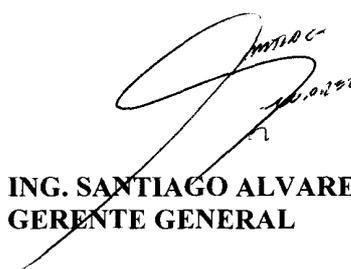
La empresa se encuentra en un crecimiento razonable, ha generado una utilidad de \$80.012.44 en el 2010, comparado con el resultado del 2009, se ha incrementado en un 97%, lo que significa que la empresa ha logrado un crecimiento óptimo.

La gestión de la Administración para mejorar las ventas y lograr un crecimiento positivo es utilizar las siguientes estrategias

- Establecer una cadena de contactos que permitirá crecer de manera exponencial, mucho más si estos han sido usuarios de nuestro producto o servicio, debido a que darán testimonio positivo de la experiencia y seriedad.
- Formar una base de datos con referidos generados por su desempeño, de esta manera se tendrá una cartera de prospectos fresca, lo que generará una red de negocios.
- Si bien la venta es un ejercicio que tiene que ver con la dinámica de satisfacer necesidades está claro que debe mantenerse en el camino, teniendo claro que en cada momento está frente a un consumidor potencial.

La empresa se encuentra en un nivel saludable y de crecimiento, para el 2011 generaremos un mayor rendimiento ya que contamos con profesionales que están dando a la empresa credibilidad y prestigio.

Quito, marzo 31 del 2011



ING. SANTIAGO ALVAREZ ZURITA
GERENTE GENERAL

