



RUC: 1791935438001
DIRECCION: Av. Orellana E11-75 y Av. Coruña Edificio Albra Oficina No. 101
TELEFAX: 3826220/ 3826200
QUITO-ECUADOR
WEB: www.sigmansa.com

Quito, 08 de Abril del 2012.

Señores
ACCIONISTAS DE SIGMANSERVICE S.A.
Presente

Estimados Accionistas:

Al concluir el análisis financiero del año 2011 me complace poner a consideración de ustedes, el informe de Actividades de la Compañía SIGMANSERVICE S.A.

1.- IMAGEN DE LA EMPRESA.-

En el año 2011 la empresa SIGMANSERVICE S.A. dio un gran impacto en el mercado ya que se trasladó a sus nuevas instalaciones, un local comercial ubicado en un lugar muy exclusivo de la ciudad de Quito.

Se ha contratado a la empresa Mayopublicidad especialistas en Marketing quien junto a la gerencia han trabajado mucho para dar una nueva imagen, lo cual nos ha permitido llegar a nuestros clientes a travez de radió, Revistas, y otros medios de comunicación. Gracias al apoyo de Mayopublicidad hemos renovado nuestro logotipo que esta enfocado al cuidado del medio ambiente ofreciendo a nuestros clientes nuevas tecnologías en la rama de Aires Acondicionados.

2.- IMPORTACIONES.-

Sigmanservice S.A. a través de sus importaciones ha logrado ingresar al mercado con precios muy competitivos y por la gran variedad de marcas que mantene en el mercado que son: Innovair, RUUD, Tropical, Carrier, IUSA, Quality hemos llegando a grandes proyectos a nivel nacional.





RUC: 1791935438001
DIRECCION: Av. Orellana E11-75 y Av. Coruña Edificio Albra Oficina No. 101
TELEFAX: 3826220/ 3826200
QUITO-ECUADOR
WEB: www.sigmansa.com

La Gerencia General esta al frente de relaciones comerciales con los clientes del exterior lo cual ha permitido que con sus visitas realizadas al exterior se canalicen de la mejor manera las importaciones obteniendo buenos precios y variedad de productos para los clientes.

El costo-beneficios que SIGMAN S.A. obtiene por sus importaciones son muy positivas razón por la cual casi la mayoría de compras son importaciones, y en un mínimo porcentaje son compras locales.

3.- ADMINISTRACION DE SIGMAN S.A..-

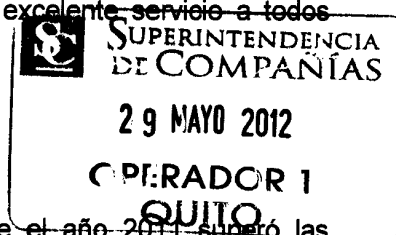
SIGMANSERVICE S.A. ha implementado sus reglamentos que son: Reglamento Interno de Trabajo y Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional, lo cual nos ha ayudado a establecer parámetros internos para los empleados, y de esta manera procedimientos que nos han permitido tener una mejor relación laboral,

Tanto en la ciudad de Quito como en Guayaquil se ha capacitado a la gente de los reglamentos para que tengan conocimiento y despejen todas sus dudas al respecto.

La Gerencia tiene bien definido los departamento que conforman la empresa y son: Gerencia General, Dpto.Ventas, Dpto.Ingenieria, Dpto.Financiero, Dpto.Tecnico, Bodegas, existen procedimientos de actividades en cada uno de los puestos de trabajo que están conformados por gente altamente capacitada para brindar un excelente servicio a todos nuestros clientes.

3.- RENDIMIENTO.-

El rendimiento de la empresa SIGMANSERVICE S.A. durante el año 2011 superó las expectativas de la Gerencia, lo cual ha hecho que la empresa esté muy estable dentro del mercado. Se ha logrado firmar contratos con grandes clientes a nivel comercial, bancario, nuevos edificios, tanto en Instalaciones como en mantenimientos.





RUC: 1791935438001
DIRECCION: Av. Orellana E11-75 y Av. Coruña Edificio Albra Oficina No. 101
TELEFAX: 3826220/ 3826200
QUITO-ECUADOR
WEB: www.sigmansa.com

A continuación detallo el Estado de Resultados a Diciembre 2011.

Ventas	3.345.004,01
(-) Costo de Ventas	2.557.710,32
(-) Gastos	658.345,47
(=) Utilidad	128.948,22
(-) 15% Utilid.Trabajadores	19.342,23
(=) Utilidad Gravable	109.605,99
(=) Impuesto Causado a la Renta	26.305,44

4.- PRESPECTIVAS AÑO 2012.

- ❖ Para el año 2012 la Gerencia tiene su principal objetivo que es crear la agencia en la ciudad de El Coca para ampliar su mercado hacia en Oriente ecuatoriano, el cual será implementado antes de un estudio de mercado correspondiente.
- ❖ Implementar el reglamento de Gestión del Sistema de Seguridad y Salud Sigman 2012 . El Plan de contingencia para la bodega y el nuevo local comercial de la ciudad de Quito.
- ❖ Analizar mensualmente los movimientos financieros de la empresa versus la rentabilidad que se esta obteniendo, para ir tomando decisiones en el transcurso del año, buscando siempre la estabilidad en el mercado.
- ❖ Controlar las Ventas cada semana para análisis de objetivos e ir evaluando si vamos cumpliendo con las metas propuestas.
- ❖ Analizar mensualmente Balances y su rentabilidad, a la vez se irá emitiendo un reporte a los directivos para la toma de decisiones.

Deseo agradecer a todas las personas que trabajaron en la Compañía durante el año 2011 , y por su valioso aporte a la misma.

Atentamente,
SIGMAN SERVICE S.A.

Ing. Carlos Guillermo Cruz Velez
GERENTE GENERAL

