

INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL PARA LA
GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑIA COMERCIAL MITAD
DEL MUNDO COMPAÑIA LIMITADA PRO EL PERIODO 2.006

Señores Socios:

De acuerdo con lo previsto en la Ley de Compañías y demás normas legales vigentes, entre las que se incluye el reglamento para La presentación de los informes anuales de los administradores a las juntas Generales, dictado por el Superintendente de Compañías Mediante resolución No. 92-1-4-3-0013 cumpleme llevar a su conocimiento el informe de actividades llevadas a cabo durante el ejercicio económico 2.006, contenido en los siguientes términos.

1.- ANTECEDENTES:

A) La compañía COMERCIAL MITAD DEL MUNDO - Mundi— Norte Cia. Ltda.. se constituyo mediante escritura pública otorgada el 27 de Abril del 2.004, ante el Notario Cuadragésimo del cantón Quito y legalmente inscrita el 21 de Mayo del 2.004 en el Registro Mercantil del cantón Cayambe.

b) De lo antes indicado, la compañía desde su inicio hasta la presente fecha de vida jurídica y comercial ha cumplido regularmente en la prestación de los servicios comerciales y de negocios como objetivo de los estatutos sociales de la empresa.

c) El Gerente General tiene la obligación de presentar su Memoria Anual y el informe de Actividades para conocimiento y aprobación de los socios de la compañía, que fundamentalmente debe contener el detalle de las gestiones cumplidas y su sujeción a las normas legales y disposiciones emanadas de la Junta General de Socios.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

A) No se han podido cumplir con los objetivos trazados debido a la Situación política del país.

b) En lo administrativo la Compañía dispone del personal estrictamente necesario.

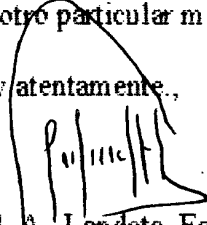
3.- SITUACION FINANCIERA

Como los balances lo demuestran la situación financiera de la empresa es estable, la perdida se ocasiona por una elevada competencia en el área local durante los meses de Junio a Octubre básicamente lo cual obligo a rebajar el precio de los articulos con la finalidad de poder mantenernos en el mercado, mientras planificamos una

mejor estrategia que nos permita ser competitivos. También realizamos algunas adecuaciones a nuestro local a fin de mejorar la imagen y prestar a la vez un mejor servicio al cliente, lo cual signífico un incremento en nuestros gastos.

Sin otro particular me suscribo,

Muy atentamente.,


Paul A. Landeta Egas,
GERENTE GENERAL

Ple/mrv.

