

SERVISWING ALIMSERV S.A.
INFORME ANUAL DEL GERENTE

Señores Accionistas:

De conformidad con los estatutos y las disposiciones legales presento a su consideración el Informe Anual correspondiente al ejercicio económico del año 2006.

Serviswing Alimserv S.A. desde su fundación se ha venido posicionando en el mercado de servicios de eventos, ganando clientela, experiencia y mejorando día a día en la preparación de sus banquetes, recepciones, matrimonios, primeras comuniones, bautizos y eventos en general, en base a normas internacionales de selección de la materia prima, preparación, estandarización de recetas, costeo de cada plato, higiene y salubridad en el proceso de preparación, embalaje, presentación y servicio al cliente.

Este posicionamiento se ve reflejado en el crecimiento en ventas que fue del 219% con relación a las del año 2005, correspondiente a un número de 6.093 pax servidos.

El costo de producción se incrementó en un 507,96% con relación al año 2005, pues mientras en el año precedente representó el 40% de las ventas, en el año 2006 correspondió a un 76% de éstas; mientras que los gastos administrativos que representaron el 58% de los ingresos en el 2005, tuvieron una disminución al 22% de los ingresos. El incremento en el costo total de producción se debe al incremento en el costo de alimentos y bebidas y al aumento en el gasto de servicios y mantenimiento, sin embargo de lo cual se ha logrado obtener una utilidad 128% mayor a la del año 2005.

La recuperación de las inversiones efectuadas para sacar adelante el proyecto Hacienda Villavieja, hoy en franca expansión y crecimiento, se refleja en una mejor posición financiera de la Compañía con un monto de activos superior a los USD. 300.000 y un incremento del 372% del patrimonio.

Conforme a los procedimientos usuales solicito a esta Junta General de Accionistas aprobar el Informe de Gerencia así como los Balances del año 2006.

Cordialmente,



MARIA JOSÉ TERÁN D.

Gerente General

Serviswing Alimserv S.A.

