

INFORME DE GERENCIA
DISTRIBUIDORA EXEIMP CUYABENO CIA LTDA.
Correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre
del año 2006

En el año 2006 se caracterizo por ser un año difícil, así las perspectivas en las metas de la empresa para este año no pudieron ser cumplidas por varios aspectos que pasaré a indicar.

Las consecuencias de los problemas acaecidos en el año 2005 dentro del área de producción, se reflejaron en la comercialización con los supermercados. La decisión de adelantar la venta de las futuras cosechas, con peces de menor tamaño y peso, afectó las ventas debido a la no aceptación de los clientes y comprometió las entregas de los primeros meses del año 2006.

La descoordinación que se produjo en la producción en la finca de la empresa debido a la muerte masiva de Cachamas y la iliquidez obtenida por la caída de las ventas; sumado a la escasez de alevines y el crecimiento de los precios de los balanceados, dificultó reiniciar la producción de Cachama, por lo cual nos vimos en la obligación de buscar pescado en otros productores con el único afán de mantener el mercado.

El adquirir pescado a otros productores, a costos que en el mercado local son altos, apenas generó un margen de contribución que permitió cubrir los costos de operación, ocasionando pérdidas.

Estas pérdidas fueron cubiertas con aportes de dos socios: Econ. Jairo Tipán y Dr. Raúl Tipán. Existen además cuentas por pagar por compra de balanceados y alevines.

La inversión en alevines y balanceados, permitió al final del año tener un inventario de animales en proceso de engorde por un valor de US \$ 8.950,87 dólares. Sin embargo las ventas tuvieron que suspenderse en el mes de agosto, especialmente por la falta de capital para adquirir pescado a otros productores.

Como síntesis podemos decir que las ventas se redujeron a US \$ 9.762,29 dólares y una pérdida de US \$ 1.124,65 dólares. El peso de la cachama eviscerada representa 3.904,92 kilos de venta al año.

Las compras representaron US\$ 3.881,74 dólares, sumados al inventario inicial y restados del inventario final arroja un costo de ventas de US\$ 7.305,87 dólares. Al añadir a este valor los costos de sueldos y salarios de producción, servicios básicos y otros costos de producción da como resultado un costo de producción de US \$ 10.192,31. Representa un costo por kilo de cachama eviscerada de US \$ 2,61.

Esto es en resumen cuanto se puede informar a la junta, conforme se documenta y se adjunta copias fotostáticas a cada uno de los socios, señalando que cualquier inquietud o aclaración que sea requerida por los accionistas, será satisfecha en las oficinas de la compañía, bajo la constatación de documentos originales de las acciones emprendidas por la gerencia.

Atentamente,


Johanna Vélez Lóor
Distribuidora Exeimp Cuyabeno Cia Ltda.

