

Quito, 13 de Marzo del 2012

Señores
Accionistas de
**INSTITUTO DE GINECOLOGIA Y MASTOLOGIA
GINECOMAST S. A.**
Presente.-



Señores Accionistas:

Con el objeto de cumplir con las disposiciones legales vigentes, presento a su consideración el Informe de Labores de la Compañía, correspondiente al ejercicio económico de 1º de enero al 31 de diciembre del 2011.

1.- ENTORNO MACROECONOMICO

Las expectativas pesimistas iniciales de crecimiento de este año se han superado ampliamente, debido a un significativo impulso de la demanda interna, como consecuencia de un agresivo gasto público, apalancado a su vez en el alto precio del barril de petróleo. La tasa de crecimiento es de 8% en el año 2011; los sectores de mayor incidencia son la construcción (14%), energía (8%), y la intermediación financiera (7.8%).

La industria manufacturera ha crecido un 6.2% y las actividades más importantes corresponden a alimentos y bebidas, productos de madera y maquinaria.

Se estima que el PIB supera los 66.000 millones de dólares de modo que el per cápita alcanzaría los \$ 4.714.

La canasta familiar básica se ubicó en \$ 578.04 y el salario mínimo en \$ 264.00. Frente a este panorama la inflación se disparó al 5.42% el más alto de los últimos 8 años, debido en buena medida a los nuevos impuestos creados por el Gobierno Nacional, al creciente gasto público y los mayores precios de las materias primas en el mercado

Mundial, como la harina de trigo, derivados del petróleo, insumos agrícolas, productos industriales y bienes de consumo.

Se estima que la balanza comercial tendrá un déficit de aproximadamente setecientos millones de dólares, a pesar de los altos volúmenes de petróleo exportado. La gran diferencia se genera en la balanza comercial no petrolera que posiblemente tenga un déficit que supere los ocho mil quinientos millones de dólares.

Dentro de las importaciones no petroleras, las de mayor impacto corresponden a los insumos industriales, que significan el 25.1% del total de importaciones, luego los bienes de capital 24.5% y en tercer lugar los bienes de consumo (20.2%).

2.- LAS ACTIVIDADES DE LA COMPAÑIA

En este período de 2011, la empresa dedicó todo su esfuerzo al cumplimiento de los objetivos sociales, a las disposiciones de la Junta General de Accionistas, así como de lo establecido en la ley de compañías, de las regulaciones tributarias, laborales y de carácter municipal.

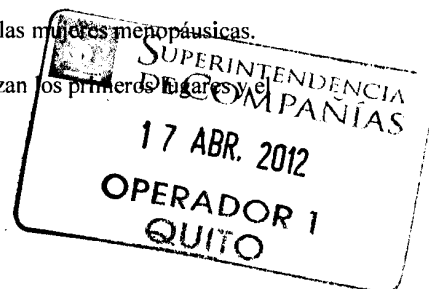
Como es de conocimiento de ustedes la actividad principal se encamina a la atención de la salud de la mujer, buscando siempre el bienestar de la misma por lo que se continuó la campaña de la vacuna contra el virus del papiloma humano que es la prevención del cáncer del cuello de útero, que incide en un alto porcentaje de muerte de la mujer en el país y en todo el mundo así como el cáncer de mama, campaña que se ha desarrollado en la empresa tomando en cuenta estos índices alarmantes y así colaborar con la salud de este país, sin embargo la empresa ha querido seguir poniendo su granito de arena en este tema que no ha alcanzado los logros requeridos a nivel de país pues siguen las estadísticas altas de mortalidad básicamente por desconocimiento y mala difusión para tomar conciencia del tema y hacer prevención que es la única manera de combatir este mal.

La Empresa ha incrementado el cuidado de la mujer en etapa de la adultez (Adulto Mayor), administrando los últimos medicamentos especializados para osteopenia, osteoporosis, como son la BOMBIVA Y ACLASTA, teniendo un buen resultado y aceptación.

La difusión de esta campaña ha sido un esfuerzo importante de la empresa, poniendo toda su infraestructura, conocimiento y técnicas, en beneficio de nuestra clientela, consiguiendo de los laboratorios a menor precio y trasladando este descuento a las pacientes de GINECOMAST S.A.

De igual manera buscando la prevención encaminada a aumentar la expectativa de vida de la mujer que la empresa ha encaminado los tratamientos de servicios especializados como son la densitometría y mamografía y poder detectar tempranamente problemas irreversibles en las mujeres menopáusicas.

Teniendo en consideración que el cáncer de mama y cuello uterino alcanzan los primeros lugares y el





INSTITUTO DE GINECOLOGIA Y MASTOLOGIA GINECOMAST S.A.

cáncer de tiroides se encuentra en tercer lugar, tomando en cuenta que los adultos mayores son un grupo vulnerable que ni la familia ni la sociedad ni el estado están preparados para solventar los problemas que se presentan a esta edad, GINECOMAST S.A. ha querido tomar la pauta y estar en la vanguardia en la investigación de este grupo etario por lo cual se encuentra desarrollando trabajos de investigación en el adulto mayor.

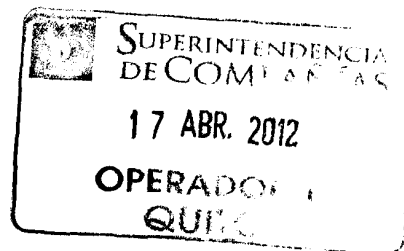
En cuanto a la atención que mantiene la Empresa, como son los servicios especializados para lo que fue conformada, ha tenido su desarrollo normal y esto ha permitido poder cubrir con los ingresos los gastos y generar una pequeña utilidad.

Tenemos buenas expectativas para este año, pues mantendremos nuestros servicios buscando la excelencia, para bienestar de nuestras clientes, de manera que la empresa surja y pueda conseguir un sitio de renombre en la ciudad.

Los agradecimientos a los accionistas y personal que labora en la compañía por su apoyo y comprensión.

Muy atentamente,


Dr. Leopoldo Tinoco
Gerente General



Anexo: Balances