

Quito, 15 de Marzo del 2011

Señores  
Accionistas de  
**INSTITUTO DE GINECOLOGIA Y MASTOLOGIA**  
**GINECOMAST S. A.**  
Presente.-



**Señores Accionistas:**

Me permito presentar a su consideración el Informe de Labores del Instituto de Ginecología y Mastología Ginecomast S. A. correspondiente al ejercicio económico que comprende del 1º de Enero al 31 Diciembre del 2010.

#### 1.- ENTORNO MACROECONOMICO

En este ejercicio el país ha continuado con problemas políticos y económicos por lo que la desconfianza se ha generalizado en el año 2010, dejando mala impresión tanto dentro como fuera del país.

Dentro del tema laboral el salario básico cerró el año con USD. 240 y a partir del 1º de enero del 2011 se incrementó a USD.264. La canasta básica familiar esta alrededor de los USD.520, por lo que difícilmente es para todos.

La investigación de remesas familiares correspondiente al cuarto trimestre de 2010, registró un ingreso de USD 605.5 millones, que representó una disminución de 10.3% con relación al IV Trimestre de 2009 (USD 675.2 millones) y 1.1% con respecto al tercer trimestre de 2010 (USD 612.0 millones). Igualmente, el monto de remesas consolidado en 2010 alcanzó USD 2,324.0 millones, que cotejado con el presentado en 2009, (USD 2,495.4 millones) experimentó una caída en términos absolutos de USD 171.4 millones y relativos del 6.9%.

La inflación anual cerró con el 3,33%, frente al 4,31% del año precedente, siendo la cifra más baja en varios años.

#### 2.- LAS ACTIVIDADES DE LA COMPAÑIA

En este período de 2010, la empresa dedicó todo su esfuerzo al cumplimiento de los objetivos sociales, a las disposiciones de la Junta General de Accionistas, así como de lo establecido en la ley de compañías, de las regulaciones tributarias, laborales y de carácter municipal.

Como es de conocimiento de ustedes la actividad principal se encamina a la atención de la salud de la mujer, buscando siempre el bienestar de la misma por lo que se continuó la campaña de la vacuna contra el virus del papiloma humano que es la prevención del cáncer del cuello de útero, que incide en un alto porcentaje de muerte de la mujer en el país y en todo el mundo así como el cáncer de mama, campaña que se ha desarrollado en la empresa tomando en cuenta estos índices alarmantes y así colaborar con la salud de este país, sin embargo la empresa ha querido seguir poniendo su granito de arena es este tema que no ha alcanzado los logros requeridos a nivel de país pues siguen las estadísticas altas de mortalidad básicamente por desconocimiento y mala difusión para tomar conciencia del tema y hacer prevención que es la única manera de combatir este mal.

De igual manera buscando la prevención encaminada ha aumentar la expectativa de vida de la mujer que la empresa ha encaminado los tratamientos de servicios especializados como son la densitometría y mamografía y poder detectar tempranamente problemas irreversibles en las mujeres menopáusicas.

En cuanto a la atención que mantiene la Empresa, como son los servicios especializados para lo que fue conformada, ha tenido su desarrollo normal y esto ha permitido poder cubrir con los ingresos los gastos y generar una pequeña utilidad.

Tenemos buenas expectativas para este año, pues mantendremos nuestros servicios buscando la excelencia, para bienestar de nuestras clientes, de manera que la empresa surja y pueda conseguir un sitio de renombre en la ciudad.

Los agradecimientos a los accionistas y personal que labora en la compañía por su apoyo y comprensión.

Muy atentamente,

  
**Dr. Leopoldo Tinoco**  
**Gerente General**

Anexo: Balances

