



INSTITUTO DE GINECOLOGIA Y MASTOLOGIA GINECOMAST S.A.

Quito, 21 de Marzo del 2010

Señores

Accionistas de

**INSTITUTO DE GINECOLOGIA Y MASTOLOGIA
GINECOMAST S. A.**

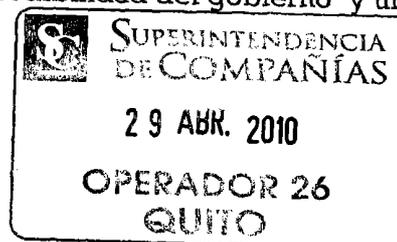
Presente.-

Señores Accionistas:

Presento a su consideración el Informe de Labores del Instituto de Ginecología y Mastología Ginecomast S. A. correspondiente al ejercicio económico del 1° de Enero a 31 Diciembre del 2009.

1.- ENTORNO MACROECONOMICO

Los efectos de la crisis mundial que se hizo presente a finales del año 2008, así como la actitud del gobierno de turno para atender a los problemas nacionales, condujeron a que la economía en el año 2009 registre sus peores índices de crecimiento y bienestar, de la última década. Datos de encuestas muestran un marcado deterioro de la credibilidad del gobierno y una caída en su popularidad.





INSTITUTO DE GINECOLOGIA Y MASTOLOGIA GINECOMAST S.A.

Tratando de sustentar el desarrollo económico, mediante una política gubernamental generosa en el gasto fiscal, los resultados no son positivos, habiéndose ampliado la desocupación de 7.3% al 7.9% y el subempleo haya alcanzado el 51.7%.

En el país hay 351.291 personas sin empleo.

Dentro del tema laboral el salario básico cerró el año con USD. 218 y a partir del 1° de enero del 2010 se incrementó a USD.240. La canasta básica familiar está en el orden de los USD.520.

La inflación anual cerro con 4.31%, un 52% menor que la del año precedente, debido en buena medida a la contracción de la demanda interna.

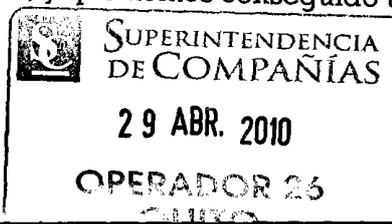
El control del Gobierno sobre el sector financiero privado ha conducido a una baja en su rentabilidad, prácticamente en un 50%. Los depósitos han crecido un 6.5% y las operaciones crediticias tienen una caída de -3.1%.

2.- LAS ACTIVIDADES DE LA COMPAÑIA

Durante el año 2009, la empresa dedicó todo su esfuerzo al cumplimiento de los objetivos sociales, a las disposiciones de la Junta General de Accionistas, así como de lo establecido en la ley de compañías, de las regulaciones tributarias, laborales y de carácter municipal.

Las actividades principalmente se encaminaron a la atención de la salud de la mujer, buscando siempre la salud y el bienestar de la misma por lo que se implementó la campaña de la vacuna contra el virus del papiloma humano que es la prevención del cáncer del cuello de útero, que incide en un alto porcentaje de muerte de la mujer en el país y en todo el mundo así como el cáncer de mama, campaña que se ha desarrollado en la empresa tomando en cuenta estos índices alarmantes y así colaborar con la salud de este país, utilizando nuestros recursos más por el bienestar de nuestras pacientes antes de buscar una utilidad para la empresa, y que hemos conseguido un

2





INSTITUTO DE GINECOLOGIA Y MASTOLOGIA GINECOMAST S.A.

avance más no la cobertura que esperada teniendo en cuenta los índices de mortalidad.

Hoy en día la expectativa de vida de la mujer ha aumentado y con ello más mujeres menopáusicas y los problemas oseos, por lo que la empresa ha encaminado los tratamientos para ellas son servicios especializados como son la densitometría y mamografía y poder detectar tempranamente problemas irreversibles.

En cuanto a la atención que mantiene la Empresa, como son los servicios especializados para lo que fue conformada, ha tenido su desarrollo normal y esto ha permitido poder cubrir con los ingresos los gastos y generar una pequeña utilidad.

Tenemos buenas expectativas para este año, pues mantendremos nuestros servicios buscando la excelencia, para bienestar de nuestras clientes, de manera que la empresa surja y pueda conseguir un sitio de renombre en la ciudad.

Los agradecimientos a los accionistas y personal que labora en la compañía por su apoyo y comprensión.

Muy atentamente,



Dr. Leopoldo Tinoco

Gerente General

Anexo: Balances

