

**INFOMERCADOS S.A.**

151634-

**INFORME ANUAL DE LA  
ADMINISTRACIÓN**

**EJERCICIO ECONÓMICO 2007**

---

## ÍNDICE

1. Antecedentes
  2. Visión
  3. Misión
  4. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.
  5. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio;
  6. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.
  7. Situación Financiera - Estados Financieros de la compañía al cierre del ejercicio.
  8. Informe de Comisario
  9. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.
  10. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.
-

## **1.- ANTECEDENTES**

Infomercados S.A. se constituyó el 12 de marzo del 2003 con el anhelo de convertirse en un gran vehículo de divulgación de información proveniente de todos los generadores, y de generación propia, para satisfacer la demanda de información existente en el país. Esto permitiría otorgar al mercado y al país en general, a través de un medio de publicación escrito (revista) y un medio de publicación electrónica (portal), información bursátil, económica y de mercados. La revista constituye además un instrumento de difusión de la cultura bursátil, uno de los principales ejes estratégicos de la Bolsa de Valores de Quito.

El objeto social de la compañía es el siguiente:

- a) La recopilación, organización y clasificación de información bursátil, de mercado financiero y de valores y en general información de índole financiera pública.
- b) La publicación de la información a través de medios escritos: revistas, folletos y circulares; Internet mediante páginas Web y demás medios telemáticos posibles.
- c) La venta de la información recopilada a terceros, dentro y fuera del país.
- d) Brindar asesoría sobre temas bursátiles y elaboración de estudios y proyectos de normativa legal y reglamentaria que traten sobre materia bursátil, mercantil, financiera, mercado de capitales y de valores y temas conexos.
- e) La compañía podrá también constituirse en asesora, promotora, agente o representante de otras compañías o personas que requieran sus servicios vinculados al objeto de la compañía.

Es a inicios del año 2005 cuando Infomercados S.A., una vez concluido su estudio de mercado, comienza sus operaciones y lanza al público en general su primera edición en el mes de junio del 2005.

## **2. VISIÓN**

La Visión de Infomercados S.A., es convertirse en el referente de información de mercados en el Ecuador, con estándares de calidad, credibilidad, oportunidad, certidumbre y fiabilidad, en el acopio, procesamiento y difusión de la información.

## **3. MISIÓN**

La Misión de Infomercados S.A., es el acopio, procesamiento y divulgación de información bursátil, financiera y de mercados del Ecuador, y desarrollo de sistemas de información y herramientas transaccionales tecnológicas.

---

#### **4. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2007**

La empresa durante el año 2007 operó de manera normal en todas sus actividades planificadas hasta el mes julio, mes en el cual se implementó una importante alianza estratégica con la revista Ekos. Esta alianza estratégica tiene el objetivo complementar los contenidos informativos de los dos medios y, al mismo tiempo, compartir los gastos.

En este sentido, desde el mes de julio de 2007, Infomercados ocupa las últimas 28 páginas de Ekos, en un proceso que ha sido bien recibido con los lectores. Infomercados mantiene su independencia periodística, su propio Consejo Editorial, su línea de información y las claves de diseño que la diferencian, como una portada propia.

Esta alianza insidió en un aumento de la circulación inmediatamente a 4.000 ejemplares y contar con el respaldo de un equipo de ventas de publicidad efectivo, lo cual ha permitido mejorar la gestión sobre este producto.

A raíz de esta alianza, Infomercados dejó de contar con los servicios de su personal, ya que el trabajo periodístico, de edición y de publicidad, se lo maneja en coordinación con revista Ekos.

Infomercados S.A. debe cancelar por gastos de edición, impresión y distribución, la suma mensual de US\$ 6.496,00 (seis mil cuatrocientos noventa y seis dólares de los Estados Unidos de América), incluido el valor del IVA a revista Ekos. Esta cantidad es significativamente menor a los costos fijos de edición, impresión y distribución que mantenía la revista a lo largo de sus años de funcionamiento. Los ingresos de la compañía serán el 60% de la publicidad que se comercialice dentro de la sección de Infomercados S.A. y el 15% de la publicidad que se comercialice en otras secciones de la revista.

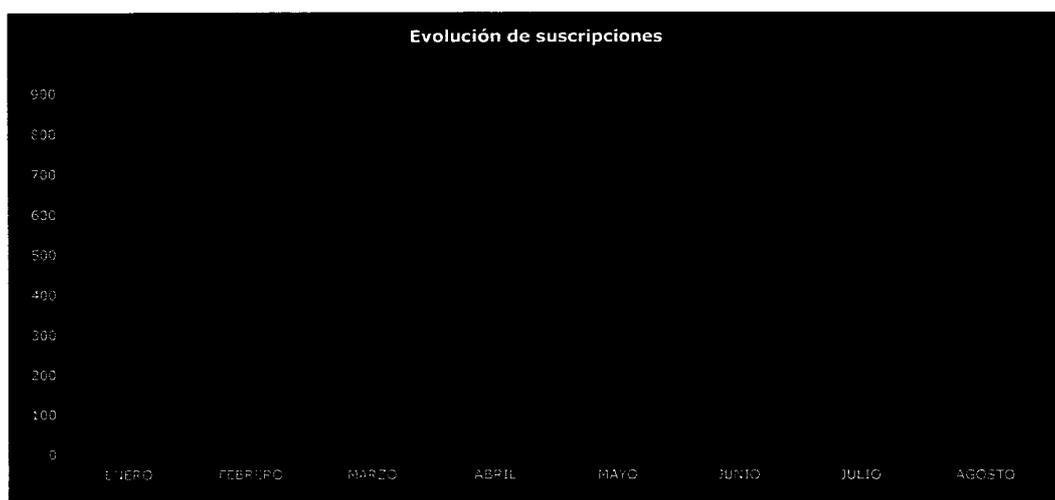
La alianza estratégica alcanzada en el año dos mil siete, nos permitirá mantener el espacio de opinión y difusión sobre temas de mercado, objetivo por el cual se creó la compañía Infomercados S.A.

La producción de la revista se la realizó íntegramente cumpliendo con todos los estándares de calidad en cuanto al contenido, así como en el diseño e impresión. Se publicó la revista todos los meses del año desde la edición Infomercados número veinte en el mes de enero, hasta la edición Ekos número ciento sesenta y cuatro en el mes de diciembre.

Se continuó con la recopilación, organización y clasificación de información bursátil, de mercado financiero, de información financiera pública, económica, social y jurídica, y su difusión a través de la revista impresa. La difusión de la información a través de la página Web, se la mantuvo hasta el mes de julio.

La reunión del consejo editorial se llevó a cabo en el mes de julio. La revista ha mantenido su línea editorial de manera muy firme durante todo el año cumpliendo de esta manera con las directrices establecidas por su consejo editorial.

A continuación se presenta la evolución de sus suscripciones hasta el mes de agosto:



Se hace necesario que para el año 2008 se refuercen las gestiones de venta de publicidad y alcanzar la sustentabilidad del proyecto Infomercados en el largo plazo.

#### **5. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO**

Se han cumplido todas las disposiciones de junta general y de directorio durante la vigencia del ejercicio económico 2007.

#### **6. INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.**

Como hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio del año 2007, tenemos a la alianza estratégica con la revista Ekos mencionada anteriormente, producto de la cual, la operación de la revista Infomercados pasó a la revista Ekos. Infomercados S.A. mantiene su propio Consejo Editorial.

## 7. SITUACIÓN FINANCIERA – ESTADOS FINANCIEROS

INFOMERCADOS S.A. ESTADO DE SITUACIÓN CONDENSADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007							
CODIGO	ACTIVO	PARCIAL	SUBTOTAL	CODIGO	PASIVO	PARCIAL	SUBTOTAL
11	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			21	<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
111	ACTIVO DISPONIBLE	11,397.58		212	CUENTAS POR PAGAR	47,513.62	
113	ACTIVO EXGIBIBLE	0.00		214	INGRESOS ACUMULADOS	0.00	
115	ACTIVO REALIZABLE	0.00			<b>TOTAL PASIVO</b>		47,513.62
116	PAGOS ANTICIPADOS	4,076.36		22	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
117	ACTIVO INTANGIBLE	0.00					
	<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		15,473.94	221	PRESTAMOS DE ACCIONISTAS	215,000.00	
12	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		215,000.00
122	ACTIVOS FIJO	0.00			<b>TOTAL PASIVO</b>		262,513.62
123	DEPRECIACIONES ACUMULAD	0.00		3	<b>PATRIMONIO</b>		
127	OTROS ACTIVOS	21,409.18		311	CAPITAL SOCIAL	800.00	
	<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		21,409.18	371	RESULTADOS	-376,430.70	
	<b>TOTAL ACTIVOS</b>		36,882.92	381	DEPOSITOS FUTURA CAPITALI	150,000.00	
					<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		225,830.70
					<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		36,882.92
6	<b>CGTAS DE ORDEN DEUDORAS</b>		0.00	7	<b>CGTAS DE ORDEN ACREEDORAS</b>		0.00
	DRA. MONICA VILLAGOMEZ DE ANDERSON GERENTE GENERAL				CELSO RODRIGO CEVALLOS C CONTADOR C.P.A. 6472		

INFOMERCADOS S.A. ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS CONDENSADO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2007			
CODIGO	CONCEPTOS	PARCIALES	TOTALES
41	<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>		
411	<b>Ventas</b>		
4111	Ventas tarifa 0%	43,647.05	
4112	Ventas tarifa 12%	94,555.86	138,202.91
42	<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>		
	Por varios conceptos	846.52	
	<b>TOTAL INGRESOS</b>		139,049.43
51	<b>COSTOS</b>		
511	Costo de ventas		68,548.16
	<b>UTILIDAD BRUNTA EN VENTAS</b>		70,501.27
52	<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		
521	Gastos Administrativos	116,110.76	
524	Gastos de ventas	29,593.20	
	<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>	145,703.96	
53	<b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>		
531	Por varios conceptos	20,838.59	
	<b>TOTAL EGRESOS</b>		166,542.55
	<b>RESULTADO FINAL</b>		96,041.28

Quito a Febrero 15 del 2008

  
Dra. MONICA DE ANDERSON  
Gerente General

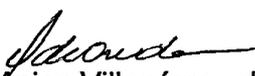
CELSO CEVALLOS  
Contador

**9.- EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA.**

La compañía ha cumplido con todas las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

**10. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO.**

Se recomienda a la Junta General Universal de Accionistas, mantener la alianza estratégica con la revista Ekos y reforzar la gestión de venta de publicidad en la revista.

  
Dra. ~~Mónica Villagómez de Anderson~~  
Gerente General