

## **1.- ANTECEDENTES**

Infomercados S.A. se constituyó el 12 de marzo del 2003 con el anhelo de convertirse en un gran vehículo de divulgación de información proveniente de todos los generadores, y de generación propia, para satisfacer la demanda de información existente en el país. Esto permitiría otorgar al mercado y al país en general, a través de un medio de publicación escrito (revista) y un medio de publicación electrónica (portal), información bursátil, económica y de mercados. La revista constituye además un instrumento de difusión de la cultura bursátil, uno de los principales ejes estratégicos de la Bolsa de Valores de Quito.

El objeto social de la compañía es el siguiente:

- a) La recopilación, organización y clasificación de información bursátil, de mercado financiero y de valores y en general información de índole financiera pública.
- b) La publicación de la información a través de medios escritos: revistas, folletos y circulares; Internet mediante páginas Web y demás medios telemáticos posibles.
- c) La venta de la información recopilada a terceros, dentro y fuera del país.
- d) Brindar asesoría sobre temas bursátiles y elaboración de estudios y proyectos de normativa legal y reglamentaria que traten sobre materia bursátil, mercantil, financiera, mercado de capitales y de valores y temas conexos.
- e) La compañía podrá también constituirse en asesora, promotora, agente o representante de otras compañías o personas que requieran sus servicios vinculados al objeto de la compañía.

Es a inicios del año 2005 cuando Infomercados S.A., una vez concluido su estudio de mercado, comienza sus operaciones y lanza al público en general su primera edición en el mes de junio del 2005.

## **2. VISIÓN**

La Visión de Infomercados S.A., es convertirse en el referente de información de mercados en el Ecuador, con estándares de calidad, credibilidad, oportunidad, certidumbre y fiabilidad, en el acopio, procesamiento y difusión de la información.

## **3. MISIÓN**

La Misión de Infomercados S.A., es el acopio, procesamiento y divulgación de información bursátil, financiera y de mercados del Ecuador, y desarrollo de sistemas de información y herramientas transaccionales tecnológicas.

#### 4. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2006

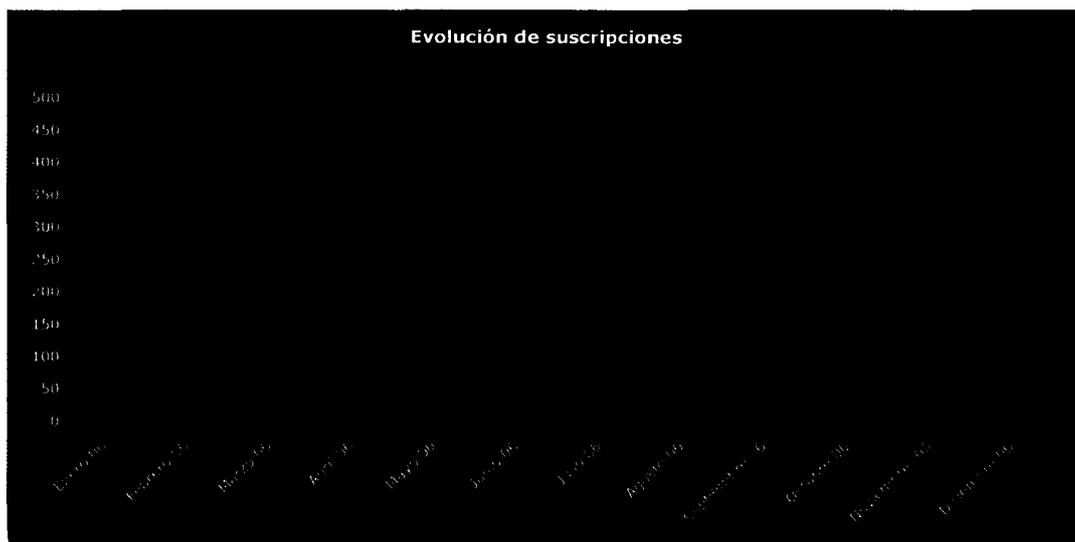
La empresa durante el año 2006 operó de manera normal en todas sus actividades planificadas. La producción de la revista se la realizó íntegramente cumpliendo con todos los estándares de calidad en cuanto al contenido, así como en el diseño e impresión. Se publicó la revista todos los meses del año desde la edición número ocho en el mes de enero, hasta la número diecinueve en el mes de diciembre.

Se continuó con la recopilación, organización y clasificación de información bursátil, de mercado financiero, de información financiera pública, económica, social y jurídica, y su difusión a través de la revista impresa y de la página web.

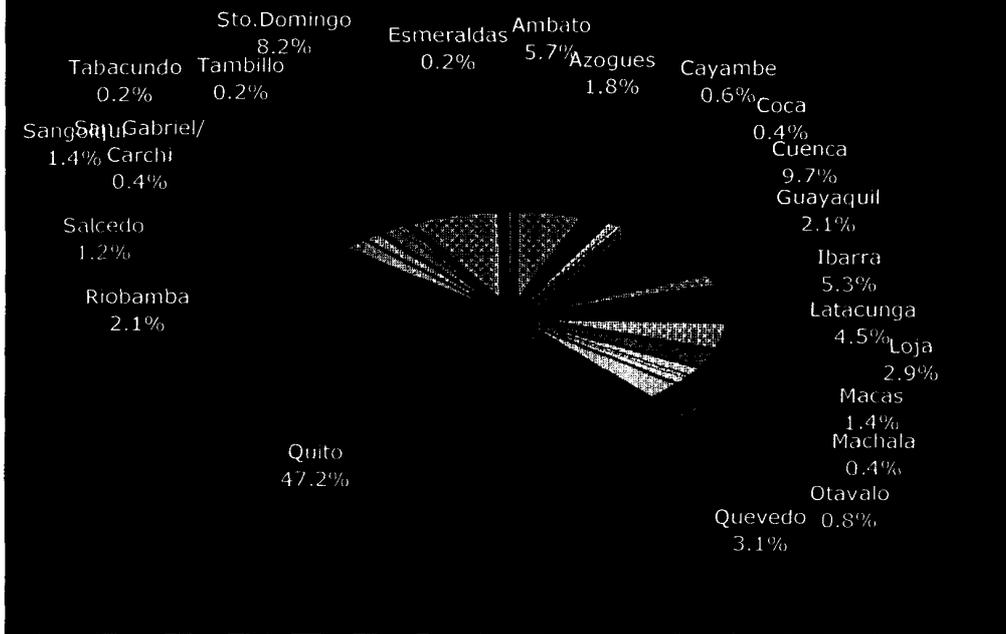
Las reuniones del consejo editorial se llevaron a cabo en los meses de enero, junio y noviembre. La revista ha mantenido su línea editorial de manera muy firme durante todo el año cumpliendo de esta manera con las directrices establecidas por su consejo editorial.

Durante el año, se logró concretar algunos acuerdos comerciales para la venta de la revista, específicamente con Mutualista Pichincha y con Banco Bolivariano. El acuerdo se logró para que a través de su red de afiliados, y cuenta ahorristas, poder entregar un tiraje de 1000 ejemplares mensuales con derecho a un página de publicidad mensual. De igual manera se mantuvo conversaciones con otras instituciones financieras y se espera que para el año 2007 se concreten nuevas negociaciones.

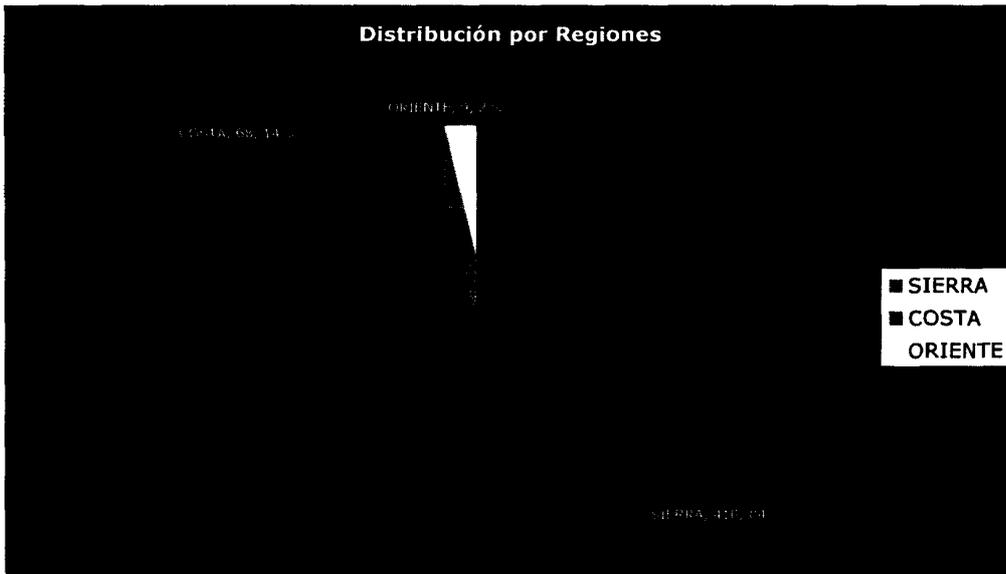
A continuación se presenta la evolución de sus suscripciones durante el año:

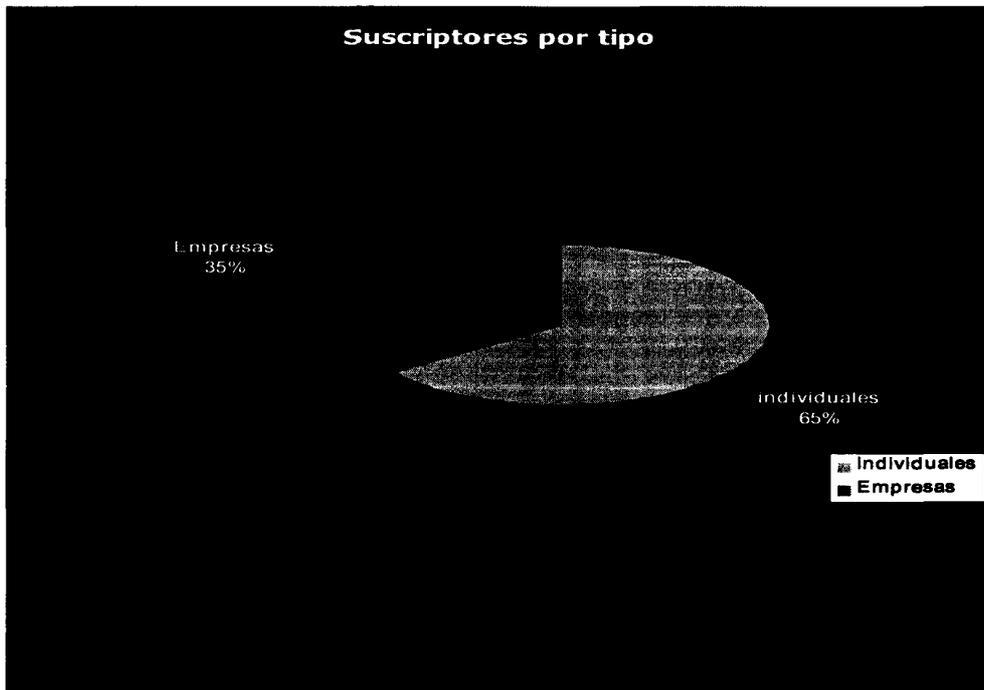
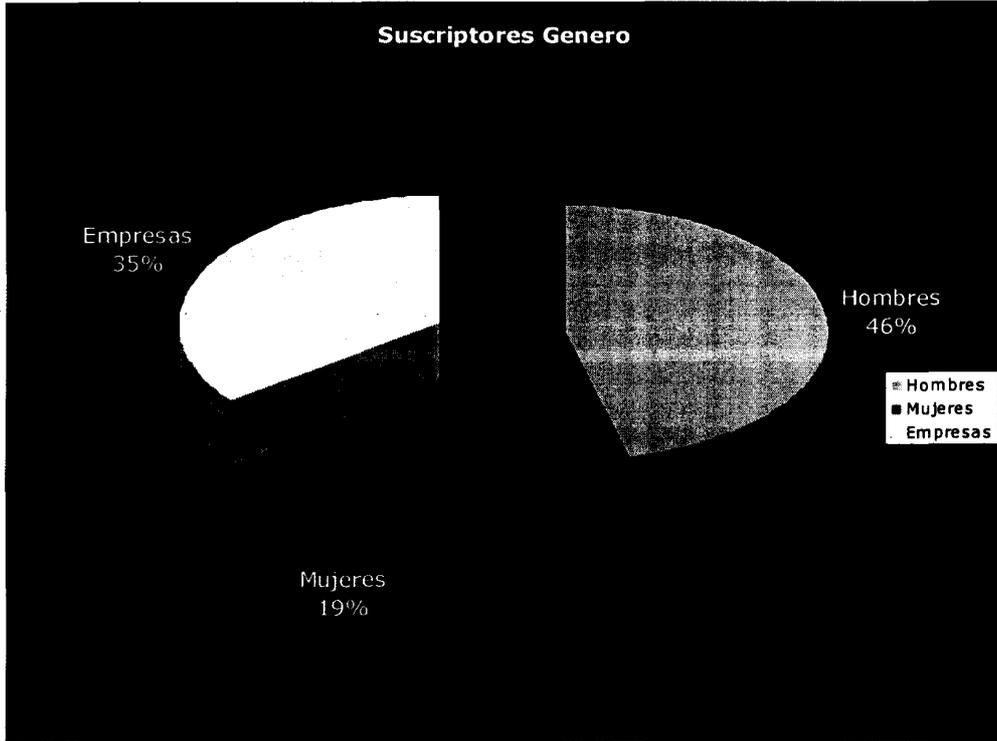


### Suscriptores por ciudad



### Distribución por Regiones





Si bien el crecimiento de las suscripciones de la revista se incrementó en un 152% durante el año, el mismo no es suficiente aún para que junto con las ventas de publicidad, se logre alcanzar el punto de equilibrio de la revista. Razón por la cual se hace necesario que para el año 2007 se concreten otros

acuerdos comerciales que permitan potenciar sus ventas y alcanzar la sustentabilidad del proyecto Infomercados en el largo plazo.

## 5. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO

Se han cumplido todas las disposiciones de junta general y de directorio durante la vigencia del ejercicio económico 2006. La reunión de Junta General Universal de Accionistas de la compañía, se celebró el 28 de marzo de 2006.

## 6. INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

No se han suscitado hechos extraordinarios durante el ejercicio, sin embargo se puede mencionar en el aspecto laboral, la contratación de dos funcionarios nuevos; Nadia Hidalgo como Directora de Diseño mediante un contrato de prestación de servicios, y a Roberto Galvez como diagramador.

## 7. SITUACIÓN FINANCIERA – ESTADOS FINANCIEROS

INFOMERCADOS S.A. ESTADO DE SITUACIÓN CONDENSADA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006							
CODIGO	ACTIVO	PARCIAL	SUBTOTAL	CODIGO	PASIVO	PARCIAL	SUBTOTAL
11	ACTIVO CORRIENTE			21	PASIVO CORRIENTE		
111	ACTIVO DISPONIBLE	11.122,65		212	CUENTAS POR PAGAR	275.369,14	
113	ACTIVO EXIGIBLE	45.825,28		214	INGRESOS ACUMULADOS	14.545,02	
115	ACTIVO REALIZABLE	11.520,10			<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>289.914,16</b>
116	PAGOS ANTICIPADOS	19.746,66		22	PASIVO NO CORRIENTE		
117	ACTIVO INTANGIBLE	7.960,80					
	<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>96.175,49</b>	221	PRESTAMOS DE ACCIONISTAS	0,00	
12	ACTIVO NO CORRIENTE				<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>0,00</b>
					<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>289.914,16</b>
122	ACTIVOS FIJO	19.285,98		3	PATRIMONIO		
123	DEPRECIACIONES ACUMU	-6.950,99		311	CAPITAL SOCIAL	800,00	
127	OTROS ACTIVOS	51.814,26		371	RESULTADOS	-280.389,42	
	<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIEN/</b>		<b>64.149,25</b>	381	DEPOSITOS FUTURA CAPITALI/	150.000,00	
					<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>-129.589,42</b>
	<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>160.324,74</b>		<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>160.324,74</b>
6	CTAS DE ORDEN DEUDORAS		0,00	7	CTAS DE ORDEN ACREEDORAS		0,00

DRA. NÓNICA VILLAGÓMEZ DE ANDERS  
GERENTE GENERAL

CELSO RODRIGO CEVALLOS C  
CONTADOR C.P.A. 6472

**INFOMERCADOS S.A.**  
**ESTADOS DE PERDIDAS Y GANANCIAS CONDENSADO**  
**DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2006**

CODIGO	CONCEPTOS	PARCIALES	TOTALES
<b>41 INGRESOS OPERACIONALES</b>			
411 VENTAS			
4111	Ventas tarifa 0%	19.069,12	
4112	Ventas tarifa 12%	114.747,75	
42 INGRESOS NO OPERACIONALES			
	Por varios conceptos	3.266,61	
<b>TOTAL INGRESOS</b>			<b>137.083,48</b>
<b>51 COSTOS</b>			
511	Costo edición de revistas		92.220,84
<b>UTILIDAD BRUNTA EN VENTAS</b>			<b>44.862,64</b>
<b>52 GASTOS OPERACIONALES</b>			
521	Gastos Administrativos	171.553,73	
524	Gastos de ventas	9.071,25	
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>180.624,98</b>	
<b>53 GASTOS NO OPERACIONALES</b>			
531	Por varios conceptos		1.321,12
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>181.946,10</b>
<b>RESULTADO FINAL</b>			<b>-137.083,46</b>
QUITO A 05 DE FEBRERO DEL 2007			
Dra MONICA DE ANDERSON Gerente General		CELSO CEVALLOS Contador	