

**INFORME ANUAL DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑÍA UNIPHARM DEL ECUADOR
S.A. A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS.**

1.- ENTORNO ECONOMICO, POLITICO Y SOCIAL DEL PAIS

En el año 2008 al igual que en los años anteriores el Ecuador siguió sufriendo de una profunda inestabilidad política y creciente incertidumbre en materia económica. Lo cual tiene su razón de ser en las decisiones más políticas que técnicas del Gobierno. El Presidente Econ. Rafael Correa, quien durante este periodo ha aumentado el gasto fiscal, y con medidas económicas que inciden en la economía nacional viéndose esta situación claramente reflejada en la creciente fragilidad del aparato productivo nacional.

La política exterior de Ecuador, enmarcada en el "gobierno de la Revolución Ciudadana" de Rafael Correa, es complemento del proyecto de "Patria, altiva, digna y soberana". Así, ha adoptado una serie de posiciones y alianzas basadas "en la defensa de la soberanía y la integración regional", algunas muy controvertidas y de un marcado carácter ideológico, que han comprometido la imagen internacional del país. A esto se suma cierta cercanía con las posiciones de Venezuela y Bolivia, el deterioro de la relación con Colombia y EEUU, el acercamiento a Irán y Rusia, y la adopción de decisiones controvertidas en materia de deuda e inversión extranjera, que han complicado la relación con socios fundamentales como EEUU, Brasil y España.

La entrada de remesas en 2008 supusieron casi 3.000 millones de dólares, un 5,4% del PIB, La inflación cerró en 8,83 en el 2008, con lo cual se cumplió la meta del Régimen de terminar el año con un incremento de precios menor a dos dígitos. Este porcentaje, uno de los más altos de la región, no fue mayor porque en el segundo semestre del año se revirtió la tendencia alcista, principalmente en alimentos y bebidas no alcohólicas. El salario mínimo vital fue fijado en 200 dólares mensuales.

2.- SITUACION DE LA COMPAÑÍA

La situación de la compañía en los aspectos, laborales, fiscales y productivos en el año 2008 se ha desarrollado con normalidad, en octubre se inicio la facturación de productos yendo en crecimiento hasta diciembre, se ha continuado con el proceso de regularización y obtención de los registros sanitarios y registros de marcas ante los organismos pertinentes de los productos que va a comercializar la compañía y así seguir incrementando nuestra línea farmacéutica.

Atentamente



Christian Carrasco B.

Gerente General

