



INFORME DE GERENCIA DE LA EMPRESA
GEO REISEN CIA. LTDA
AL EJERCICIO CONTABLE 2012

Geo Reisen Cia. Ltda. fue constituida el 2 de marzo del 2004 mediante Escritura Pública inscrita en el Registro Mercantil el 23 de Abril del 2004 . En este año la sociedad fue integrada por la Señora María Fernanda Machado Puertas y la Señora Natalia Roselita Montesinos Herrera, y el 24 de enero del 2011, la Sra. Natalia Roselita Montesinos Herrera cede el 100% de sus participaciones, a la Sra. María Fernanda Machado Puertas el 98% y al Señor Juan Carlos Machado Puertas el 2%, la compañía se encuentra ubicada en la ciudad de Quito.

El Objeto social de la sociedad es llevar a cabo actividades en el área de Turismo Emisivo tanto como Turismo Receptivo con el fin de aportar al desarrollo económico del país así como a la creación de fuentes de trabajo, brindando siempre altos estándares de calidad en nuestros servicios.

La vigencia de los nombramientos de presidente y gerente es de 2 años, por lo tanto en plenas facultades legales como Gerente General de la empresa Geo Reisen Cia. Ltda. desarrollo el siguiente Informe:

Las metas planteadas por la junta para cumplir con los objetivos de la sociedad son de largo plazo, puesto que es una actividad donde se requiere mucha promoción turística para dar a conocer a la empresa en el mercado, se tiene mucha competencia y la promoción turística por parte del Ministerio de Turismo en los nuevos mercados que estamos incursionando no ha sido muy eficiente y alineada a los objetivos de los gremios turísticos.

En el año 2012, como apoyo al sector turístico y considerando la disposición presidencial de que el turismo se convierta en la primera apuesta productiva del



país como sector clave para la economía nacional, Geo Reisen continuo su inversión en Asia y Australia ya que luego de la participación de la Feria ITB ASIA 2011, es importante continuar con la búsqueda de nuevos clientes potenciales, así como dar seguimiento a cada cliente contactado. Además en este año también se aprovechó la oportunidad para visitar Australia que presenta grandes oportunidades en el sector turístico, la inversión fue bastante significativa por lo que se espera de excelentes resultados en ventas para el año 2013.

En el 2012 también se continuó con la promoción en el mercado de Brasil considerando que el Ministerio de Turismo del Ecuador ha definido este destino como uno de los estratégicos para la inversión por lo que en conjunto con las labores que realice el Ministerio se espera continuar obteniendo mejores resultados para el año 2013.

En este año se continuó invirtiendo en la elaboración de productos nuevos de comercialización para la empresa con el fin de lograr un diferencial en la oferta turística. Estos productos han permitido lograr un mejor posicionamiento y fortalecimiento de la imagen tanto en el mercado local como exterior

Durante este periodo también se continuó con el desarrollo y promoción de la empresa a través de publicación en páginas de búsqueda por Internet así como asistencia a Ferias Internacionales y visita a clientes en el mercado de Europa. Las actividades realizadas durante este año se centran en el ámbito de Turismo Receptivo exclusivamente. Los gastos han sido financiados con los ingresos propios de la empresa y con el aporte del socio mayoritario de la misma.

Cabe recalcar que la asistencia a ferias internacionales ha dado como resultado el fortalecimiento de la imagen de la empresa frente a los proveedores y competencia del mercado.



Las acciones que se detallaron anteriormente serán evaluadas al 30 de junio del 2013, para medir los resultados a través del cumplimiento de porcentaje de ventas y utilidad obtenida, y en base a este análisis la accionista mayoritaria decidirá hacer o no un aporte para mejorar el patrimonio.

El objetivo para el año 2013, es cumplir el presupuesto de ventas mediante la consecución de las acciones planteadas anteriormente, lo cual ayudara al fortalecimiento de las relaciones con nuevos y actuales clientes en los diferentes mercados en los que trabajamos como son: Alemania, Austria, Estados Unidos, Canadá, Francia, Brasil y nuevos mercados como Asia y Australia.

Al presente informe, adjunto al Balance de Situación cerrado al 31 de diciembre del 2012, pongo a conocimiento de la Junta para su aprobación. Cualquier duda o aclaración que se requiera estaré gustoso en atenderla. Además quiero comunicar a la Junta mi agradecimiento a la confianza que he recibido durante este ejercicio económico.

Quito, 12 de Abril del 2013

Cordialmente,

Fernanda Machado

Gerente General

GEO REISEN CIA LTDA



Las acciones que se detallaron anteriormente serán evaluadas al 30 de junio del 2013, para medir los resultados a través del cumplimiento de porcentaje de ventas y utilidad obtenida, y en base a este análisis la accionista mayoritaria decidirá hacer o no un aporte para mejorar el patrimonio.

El objetivo para el año 2013, es cumplir el presupuesto de ventas mediante la consecución de las acciones planteadas anteriormente, lo cual ayudara al fortalecimiento de las relaciones con nuevos y actuales clientes en los diferentes mercados en los que trabajamos como son: Alemania, Austria, Estados Unidos, Canadá, Francia, Brasil y nuevos mercados como Asia y Australia.

Al presente informe, adjunto al Balance de Situación cerrado al 31 de diciembre del 2012, pongo a conocimiento de la Junta para su aprobación. Cualquier duda o aclaración que se requiera estaré gustoso en atenderla. Además quiero comunicar a la Junta mi agradecimiento a la confianza que he recibido durante este ejercicio económico.

Quito, 12 de Abril del 2013

Cordialmente,

Fernanda Machado

Gerente General

GEO REISEN CIA LTDA