

INFORME DE GERENCIA PARA EL AÑO 2011

A.- Aspectos Administrativos.

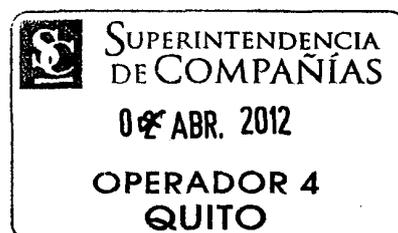
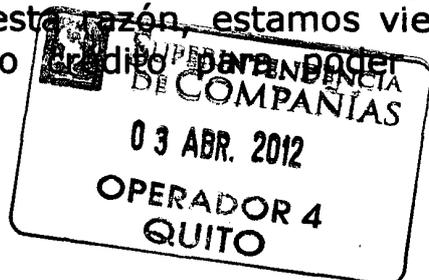
En el tema de mercadeo, se ha visto la necesidad de mantener actualizada una información de precios de los productos, a fin de poder ser competitivos y estar acordes a las fluctuaciones de mercado, también dentro de este tema, hemos diversificado la cartera de clientes de la Empresa, para reducir los riesgos de mantener uno o dos clientes, con esto se ha conseguido tener una mayor seguridad del mercado potencial.

Hemos organizado mejor los archivos de la Empresa, tanto en el tema de personal contratado, archivos pasivos y archivos electrónicos.

Se ha puesto especial prioridad al tema de seguridad, para lo cual se ha construido una casa al final de la Hacienda El Mache, con el propósito de ubicar a un trabajador con su familia, para poder chequear los terrenos de ese sector, también hemos elaborado un plan de seguridad que se implementará en el año 2012.

B.- Aspectos Financieros.

Durante este año se ha mantenido la política de la reinversión de los ingresos y mediante esta acción se ha logrado complementar los equipos básicos para tener un tipo de producción más tecnificada y mecanizada, pero obviamente los niveles de producción y rentabilidad son bajos, debido al constante incremento de los costos de producción, a las pérdidas de cultivos a consecuencia de las plagas de los caracoles y a los precios bajos de los productos en el mercado. Por esta razón, estamos viendo la posibilidad de contratar un nuevo crédito para poder reiniciar los cultivos perdidos de



maracuyá y adquirir una rastra y un carretón, para mejorar la eficiencia de los procesos productivos.

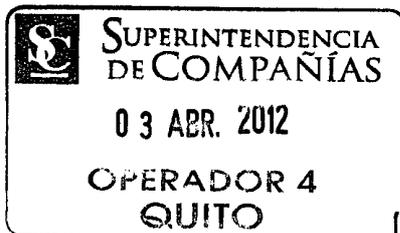
Los innumerables tipos de impuestos que la Empresa se ha visto avocada a cancelar a los diferentes organismos del Estado, constituyen egresos significativos que no han permitido tener una liquidez adecuada, por otro lado, también ha afectado el constante incremento de precios de los insumos agrícolas y de la mano de obra, contrariamente a la reducción de los precios de los productos.

C.- Aspectos técnicos.

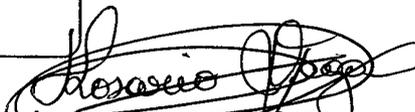
Seguimos realizando la aplicación de técnicas de producción orgánica, con el fin de preservar los suelos y fundamentalmente de ofrecer al mercado productos saludables y libres de pesticidas, esta es una estrategia que vamos a seguir desarrollándola permanentemente.

Seguimos diversificando la producción con el propósito de tener algún pequeño ingreso extra que permita cubrir los costos de producción, para esto hemos implementado pequeños ensayos de investigación para identificar nuevas opciones productivas.

Quito, 20 de Enero del 2012



Atentamente,


Lcda. Rosario del Carmen Vega
Gerente

