FORMULARIO SC

REPÚBLICA DEL ECUADOR
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
FORMULARIO ÚNICO DE ACTUALIZACIÓN

AÑO 2004 No. 200030183

A.- DATOS GENERALES: IDENTIFICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Campo	Valor
01 RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL	Entretenimientos Cheverísimo - Entrechevere Cía. Ltda.
02 RUC	1791928253001
03 EXPEDIENTE	
04 PROVINCIA	Pichincha
05 CANTÓN	Quito
06 CIUDAD	Quito
07 PARROQUIA	Benalcázar
08 CALLE	Av. Amazonas y Av. Naciones Unidas
09 NÚMERO	N36-152
10 TELÉFONO:	2265552
FAX:	
11 INTERSECCIÓN	
12 EDIFICIO C. COMERCIAL	C.C. Iñaquito
13 PISO, DEPTO., OFICINA	
14 ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL	Servicios de Entretenimiento, Diversion de Niños
15 CÓD. ACTIV.	
16 EMAIL	
17 REPRESENTANTE LEGAL	Eduardo Francisco Marcos Merino
18 CÉDULA	1704942125
19 CARGO	Gerente General
20 PERSONAL OCUPADO	DIRECCIÓN 2 · ADMINISTRACIÓN 2 · PRODUCCIÓN 8 · OTROS
21 AUDITOR EXTERNO	
R.N.A.E.	

B.- NÓMINA DE SOCIOS O ACCIONISTAS 2/.

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	NACIONALIDAD	CÉDULA, RUC, O PASAPORTE	CÓD. INV 1/.	ACCIONES O APORTACIONES VALOR TOTAL
Merino Valdivieso Eulalia	Ecuatoriana	09.0377985-8		199,00
Roldan Cobo María de los Angeles	Ecuatoriana	180180316-2		199,00
Marcos Merino María José	Ecuatoriana	170693947-5		2,00
			TOTAL	400,00

SUPERINTENDENCIA DE CIAS. DIVISION INFORMATICA 13 MAYO 2005 Mercy Cruz

1/ : Codificación de la Inversión Extranjera 1: Inversión Extranjera Directa 2: Inversión Subregional 3: Inversión Neutra 4: Inversión de extranjeros calificada como Nacional

2/ : Si tiene más accionistas favor anexar las hojas necesarias bajo este formato

NOTA: EL PRESENTE FORMULARIO NO SE ACEPTARÁ CON ENMENDADURAS O TACHONES

FECHA DE PRESENTACIÓN	AÑO	MES	DÍA

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL

ORIGINAL: SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

POLIGRáFICA C.A. - Resolución: 0231 - 27 / 03 / 02

INFORME EJERCICIO ECONOMICO 2004

Señores Accionistas
Entretenimientos Cheverísimo
Entrechévere Cia Ltda.
Ciudad.

Cúmpleme informar a ustedes sobre el movimiento económico de la Compañía, cuya iniciación data de mayo 01 del 2004 y cuyo objetivo principal es el cuidado y entretenimiento para niños entre 3 y 11 años de edad..

De conformidad con balances que reposan en mi poder, los mismos que reflejan los resultados esperados, ya que debido a la fecha en la que iniciamos la actividad tan solo pudimos beneficiarnos del último mes y medio del período escolar. Además, el primer período de vacaciones escolares de verano (julio a septiembre de 2004) nos sirvió para entender cual debería ser los servicios que podríamos ofrecer para los siguientes veranos. Sin embargo no pudimos obtener mayor rédito económico. Luego del retorno de clases, es decir, a finales de este año, el Negocio se estabilizó surgiendo como primera opción de ingresos el servicio de Fiestas Infantiles. El mismo que tiene un gran potencial de crecimiento.
La pérdida asciende a la cantidad de US20.688.05, obedece fundamentalmente a la fecha de iniciación de actividades por la proximidad de vacaciones de escuelas. Según el Balance de Resultados se ha determinado que las ventas netas ascendieron a la suma de US43.001.71, y otros ingresos cuyo origen fue la concecíon de espacios para publicidad a la empresa Nestle del Ecuador, por un valor de US4.030.47.

Los gastos de Operación ascienden a la suma de US62.060.01, desglosados en dos grandes cuentas que son Gastos de Ventas y Gastos de Administración por US 40.590.27 y US 21.469.74, rubros que están respaldados por los movimientos contables en concordancia a documentación que se encuentran adecuadamente archivados.

Según estudios realizados en base a los ingresos mensuales , se ha podido determinar que los mismos van en orden ascendente y que nos hacen preveer un futuro satisfactorio y concordante con las inversiones realizadas para la conformación de la Compañía.

Nuestra corta experiencia durante este año, ha permitido que no solo veamos un potencial en Fiestas Infantiles sino también la gran oportunidad que existe dentro del mercado para

una Guardería por horas. Es mi recomendación tratemos de profundizar nuestros servicios en estas áreas mediante el gasto coherente y planificado en el área de publicidad.

Pienso que el ingrediente faltante en esta fórmula exitosa es un mayor y agresivo plan de publicidad.

No quiero dejar pasar esta oportunidad, sin expresarles mi agradecimiento a las señoras accionistas por la confianza depositada en mi persona.

Atentamente,

Eduardo Francisco Marcos Merino
GERENTE GENERAL
ENTRECHEVERE CIA.LTDA.

SUPERINTENDENCIA DE CIAS.
DIVISION INFORMATICA
13 MAYO 2005
Mercy Cruz