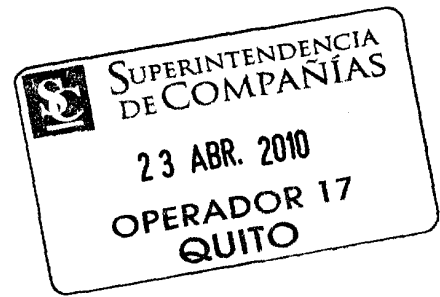


Quito, a 21 de Abril de 2010

INFORME DE GERENCIA



A los señores Socios de Terserpsa Cia Ltda.

En mi calidad de Gerente de TERSERPSA Cia Ltda., y de acuerdo a lo estipulado por la Ley de Compañías, pongo a vuestra consideración el presente informe de la gestión realizada durante el año 2009.

En el transcurso de todo el ejercicio se continuó con las investigaciones de mercadeo y proveedores, en vista de los resultados obtenidos en el segundo semestre del periodo anterior, con lo cual se obtuvieron nuevos clientes para las diferentes marcas.

A pesar de la inestabilidad política y comercial que vive el país, de las reformas políticas y de comercio global, y dando cumplimiento a los objetivos trazados, la compañía experimentó un crecimiento positivo en:

Área Comercial. Se logró mantener una actividad comercial sostenida, la cual permitió cubrir todos los costos y gastos, logrando un incremento en ventas de un 28.5% con respecto al periodo anterior, arrojando una utilidad de USD 2.423.18 lo cual permitió amortizar un 25% de pérdidas tributarias de ejercicios anteriores, el pago del 15% de utilidades a empleados, 25% de pago de impuesto a la renta, y una utilidad para socios de USD 1.100.00.

Área Laboral. No ha sido necesario la contratación de nuevo personal, sin embargo se ha cumplido estrictamente con las obligaciones pertinentes a este campo.

Área Tributaria. Se dio cumplimiento a cabalidad, de acuerdo a las normas establecidas por la autoridad, a todos los procesos tributarios de la compañía, tomando en cuenta todo lo que dicta la Ley.

Área Administrativa

Cabe resaltar en esta área la obtención definitiva del registro de la Marca Diablo Kiteño Producciones y Estudios, lo que permitirá el desarrollo comercial de dicha marca y la adquisición y montaje del equipo necesario para su funcionamiento. Lo cual será de mucha importancia para el desarrollo del resto de marcas.

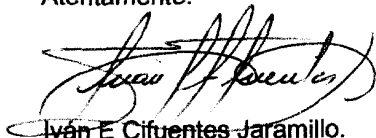
En el contexto administrativo y contable, los procesos fluyeron normalmente, utilizando una base de sistemas sólidos y estandarizados.

Se tiene como objetivo inmediato incorporar mejoras en los procesos de investigación de mercado y oferta de servicios, de acuerdo al crecimiento de la compañía y de las oportunidades de mercado.

Los objetivos de Terserpsa Cia. Ltda para el próximo período lógicamente serán de crecimiento sostenido dinamizando las actividades comerciales y desarrollando sistemas para la distribución de nuevos productos, sin descartar la posibilidad de que sea la compañía la que los procese y/o distribuya con el carácter de exclusivos.

Esperando que el presente informe cubra todas las expectativas, muy agradecido por la colaboración y confianza dadas a mi gestión, y dispuesto a aclarar cualquier duda o inquietud, me suscribo.

Atentamente.



Iván E. Cifuentes Jaramillo.

Gerente General.

