INFORME DE GERENTE GENERAL

POR EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

Abril 21, 2012

Señores accionistas y miembros de la Junta Directiva de LLANTICENTRO L&M S.A.En conformidad y cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Compañías vigente, cúmpleme presentar a ustedes el siguiente informe en relación al año terminado al 31 diciembre del 2011.

Este año se propuso metas ambiciosas que considere difíciles de cumplir debido al panorama global de la economía ecuatoriana y al aumento cada vez mayor de la competencia. Sin embargo con el apoyo de todos nuestros colaboradores hemos superado inclusive las expectativas, es así que las ventas pasaron de 3.536 miles de dólares a 5.962 miles de dólares con un crecimiento anual corriente del 69%. Debo dejar constancia que además de cumplir con todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas se inyecto ideas innovadoras que hicieron posible rebasar los presupuestos esperados.

Debo informar que no han existido hechos extraordinarios en el ámbito administrativo, laboral y legal más bien se ha conservado un buen ambiente organizacional acompañado de buenas retribuciones o comisiones por el aumento de las ventas.

La situación financiera de nuestra empresa se ve reflejada en muchos índices pero el más importante es el que refleja en el cumplimiento de los objetivos en cuanto a la generación del negocio, es así como la rentabilidad del balance (Return On Assets- ROA) definida como el beneficio anual en porcentaje de los activos totales se sitúo en el 3.3 % (Año 2010 1.3%)

Las utilidades para los trabajadores crece en un 252% de USD 3.029 subió a 10.663 dólares americanos

La utilidad liquida después de impuestos y participación de trabajadores es USD 27.195,14. Que propongo vayan alimentar nuestras utilidades retenidas después de aplicar un 10% para reserva legal en cumplimiento con las normas vigentes.

Quiero además informarles que se respeto la propiedad intelectual en todas las actividades desarrolladas por la empresa.

Para el ejercicio venidero propongo las siguientes metas y objetivos estratégicos.

El crecimiento se basa en una estrategia de precios y extensión servicios mediante la centralización de proveedores estratégicos y mejorando la calidad de las ventas captando las grandes empresas y constructoras

mediante un eficiente portafolio que cumpla con las necesidades del mercado, en la parte organizacional conformar un equipo profesional para que soporte esta nueva coyuntura con la especialización de un sistema contable administrativo.

Aprovecho la oportunidad para expresar mi agradecimiento a todos nuestros trabajadores por la colaboración tan profesional brindada que sin ella sería imposible el cumplimiento de nuestras metas.

Atentamente,

ING DIEGO MENA
GERENTE GENERAL