



Informe de labores correspondiente al año 2010

Durante el año 2010, los directivos de la empresa decidieron abrirse espacio en la provincia siendo más propositivos en cuanto a la oferta de servicios en la venta de publicidad, por ello contrataron los servicios de especialistas en marketing y asesores en venta para la implementación de un agresivo esquema de inserción de la publicación de la revista Negocio en el mercado local. Igualmente renovaron la coproducción con la televisora local Telecosta ahora canal 5TV Esmeraldas.

Con esta actitud han fortalecido su línea productiva en producción de comunicación hablada, escrita y televisada, con lo cual se fortalece la publicación de la revista NEGOCIOS, con una proyección de 2.000 ejemplares. Habiendo recuperado el 60% de la cartera vencida del año 2009, se incrementó el recurso humano, con un director de marketing y 1 Asesora en Ventas, a quienes se les paga por comisiones en la venta de los espacios publicitarios, este año según el Estado Situación General, queda pendiente en cuentas por cobrar \$ 2.406.60.

Se espera que con la nueva proyección de la revista la empresa se recupere, económicamente y las ventas trasciendan los objetivos propuestos.

EN HONOR A LA VERDAD: En calidad de COMISARÍA, basándome en el CAPÍTULO CUARTO, Artículo 26 de la Constitución de la Compañía, PRODUCTORA & CONSULTORA OPINIONTV S.A. y, de la Fiscalización DE LA LEY DE COMPAÑIAS, Artículo 288; doy fe, que esta compañía, ha cumplido con todas las leyes y reglamentos que exige la constitución de la República.

Atentamente,


- 9 JUN 2011
Ing. Rosa Realpe Quintero.
COMISARÍA