

INFORME DE GERENCIA

Estimados Señores Directores

Por la presente quiero informarles sobre las actividades de Celmedia Ecuador durante el ejercicio 2018.

Debido a la baja de inversión de las empresas ecuatorianas en el rubro de publicidad, Celmedia Ecuador se enfoco en el desarrollo de negocios en las áreas de servicios de comunicación, buscando clientes que demanden servicios de notificaciones y de alertas.

Se han conseguido contratos con dos empresas importantes pero obviamente no son suficientes para lograr rentabilizar la compañía.

Entendemos que el crecimiento de clientes no será significativo debido a la existencia de varias soluciones y de empresas dedicadas específicamente a este rubro.

Considerando que nutras plataformas pueden ser utilizadas por clientes regionales se ha planteado la posibilidad de buscar clientes en mercados vecinos que se encuentran en una mejor posición económica y debido al expertise de la compañía puede brindarnos oportunidades comerciales.

En este contexto durante 2018 se ha tomado acciones urgentes, como el recorte de personal, cierre de la oficina de Guayaquil, y reducción de gastos fijos con el fin de permitir cubrir perdidas que se han venido acarreado.

Atentamente,



Julio Garzón P.
Gerente General