

INFORME DE GERENCIA

Excmos. Señores Directores

Por la presente quiero informarle sobre las actividades de Cadeneta Ecuador durante el periodo 2023.

Las actividades de comercialización este año en el mercado de Guayaquil y Quito se han desarrollado en todas las áreas de negocio de Cadeneta.

Se han cumplido un total de los fines:

Marketing marketing:

- Promociones en parte con 3 marcas líderes de consumo masivo: Olla, JOLY, Tinguaro
- Desarrollo de acciones para propuestas locales, regionales y nivel de agencias y proveedores
- Implementación de APP asociada para programas de TV

Marketing Digital

- Producción de gran demanda ya que actualmente se maneja más de 10 cuentas de community manager, desarrollo de portales web, aplicaciones web, etc.

En esta área se están muchas otras posicionándose como líderes de soluciones publicitarias y promocionales que incluyen la integración de soluciones tecnológicas móviles y una de las nuevas posibilidades que ofrecen la redes sociales.

APP, Juegos y BTI.

Durante el año se han desarrollado productos como "Regula en Zúlar", "Campeónes del mundo" y "Juego masivo JOLY" además de las que los clientes adquieren en Cadeneta un proveedor de soluciones completas, ya que se pueden utilizar con dispositivos en redes locales, móviles, internet de premios e incluso aplicaciones móviles.

Se han desarrollado productos y con muy buena recepción para la realización de BTI en centros comerciales en todas las partes de Apple marketing con todos los patrocinadores más importantes en cualquier medio, como UNICREDIT, la Universal, etc. etc.

Atentamente,



Carlos López