

INFORME DE GERENCIA

Estimados Señores Directores

Por la presente quiero informarles sobre las actividades de Celmedia Ecuador durante el ejercicio 2014.

Las actividades de comercialización este año en el mercado de Guayaquil y Quito se han enfocado en los tres segmentos definidos como fundamentales el año pasado:

A continuación un de talle de los logros en las 3 áreas:

Televisión interactiva:

- *Mecánicas de votación en 2 realitys: "Ecuador tiene talento" y "Yo me Llamo"*
- *Base de Suscriptores activa durante todo el año*
- *Implementación de APP desarrolladas para programas de TV*

Vale mencionar que la relación con los canales mas grandes de Ecuador se mantiene dejando grandes oportunidades de crecimiento. Estamos implementando con uno de ellos un área de negocio con el equipo de virtual.

Marketing Digital

- *Producto de gran demanda ya que actualmente se manejan mas de 16 cuentas de comunity manager, desarrollo de portales web, aplicaciones web, etc.*

En esta área se realizo muchas visitas posicionándonos como ofertante de soluciones publicitarias y promocionales que incluyen la integración de soluciones tecnológicas móviles y uso de las nuevas posibilidades que ofrecen la redes sociales.

APP, Juegos y BTL

Durante el año se han desarrollados productos como "Maquina de Sudor", "Garrapatas Farmagro" " Energy machine 220v" campañas en las que los clientes encontraron en Celmedia un proveedor de soluciones completas, ya que se presento ofertas con herramientas en redes sociales, minisites, entrega de premios e inclusive aplicaciones móviles.

Tenemos propuestas presentadas y con muy buena recepción para la realización de BTL en centros comerciales así como campañas de Mobile marketing con todas las multinacionales mas importantes en consumo masivo, como UNILEVER, La Universal, CBC, etc.

Atentamente,



*Julio Garzón P.
Gerente General*