

INFORME DE GERENCIA:

1. DESARROLLO DEL AÑO 2012

Desde el año 2010, el modelo de negocios de Celmedia por dos razones fundamentales cambio radicalmente:

- *El producto "Bar Millonario" producido por Celmedia EC para el canal UNO fue sacado abruptamente del aire por este último. Si bien es cierto que este producto no fue extremadamente rentable, la novedad del concepto publicitario y la simplicidad de la interactividad permitió que este producto se mantenga al aire por casi tres años y a pesar del horario de emisión no fue el más adecuado y del poco apoyo recibido del canal genero flujos económicos que permitieron mantener la organización durante estos años.*
- *En 2011, las tres operadoras cambiaron su modelo de remuneración aumentando de manera totalmente arbitraria su participación en los ingresos de lo SMS Premium de 10 puntos porcentuales.*
- *Estos dos eventos obligaron a Celmedia EC a una profunda reestructuración con el objetivo de adecuar sus costos fijos al nuevo flujo de caja. A más de bloqueo y reducciones salariales, se procedió a una fuerte reducción de personal para con una estructura mínima atender los negocios en curso e iniciar un proceso de transición hacia un nuevo modelo de negocio alejándonos de las operadoras y acercándonos más a temas publicitarios, corporativos y de servicios. Además de la disminución forzada de personal, durante el 2011 un porcentaje importante de personal renuncio de manera voluntaria lo que obligo a una redistribución de las responsabilidades y a una búsqueda de proveedores calificados para la tercerización de ciertos trabajos.*

Además el fenómeno de las redes sociales llegó a Ecuador y desde el año 2010 creció de manera exponencial ofreciendo una nueva oportunidad para servicios novedosos.

En este contexto durante 2011 se desarrollaron nuevos conceptos que deberían permitir a Celmedia proceder a una transición del modelo de negocio inicial a nuevos productos y servicios.

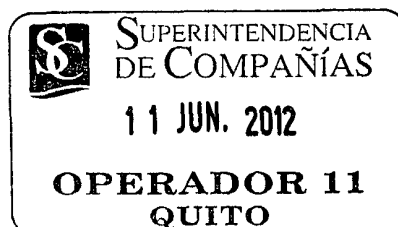
Estos productos son:

- *TEXT Center.*
- *POLLCA.*
- *Publicidad y promociones interactivas.*
- *Producción de programas de TV interactiva.*

Por otra parte es imperativa la instalación de Celmedia en Guayaquil donde existe una amplia posibilidad de negocios. Varias veces se hizo el intento sin ningún resultado. Tenemos urgentemente que dedicar los recursos necesarios para encontrar un/a ejecutivo/a de primer nivel iniciar con la inducción para posteriormente empezar con la venta de productos de fácil manejo. A más del

CELMEDIA S.A.

Republica 955 y Av. Atahualpa Edf. Digicom 5to piso
Quito - Ecuador
Tel: +593 22460285
www.celmedia.com



costo del recurso humano, habrá que encontrar estructuras físicas adecuadas al tamaño del negocio.

Finalmente, la estructura actual de Celmedia ya no responde a las necesidades del negocio. Es imperativa la contratación de un ejecutivo adicional capaz de apoyar la tarea de la actual gerencia de operación.

2. Estado financiero

La información financiera de la Compañía en el año 2011 en relación al período 2010 no tiene cambio significativo en lo que respecta al resultado final del Ejercicio, obteniendo una Utilidad de 14,750.74 dólares en el período 2011 Vs 16,674.90 dólares en el 2010 con un margen del 2.41% y 2.19% respectivamente en relación al total de Ingresos.

En el 2011 los Ingresos y Egresos disminuyeron en un 20% en relación al 2010, es por ello que a pesar de existir una disminución al resultado el efecto financiero no tiene mayor variación.

En el Balance General, la relación entre Activos, Pasivos y Patrimonio, también presenta una disminución principalmente en las Cuentas por Cobrar de la Empresa con la disminución de la Facturación. Las Cuentas Por pagar tuvieron un incremento únicamente en la Deuda que la Empresa mantiene con Celmedia Chile.

El Patrimonio de la Compañía presenta un incremento del 13.98%, lo cual favorece a la situación de la Compañía tomando en cuenta un posible Causal de Disolución que se descarta después del resultado del período 2011.

Atentamente,



Firma Autorizada
Christian Wahli Hofstetter
Presidente Ejecutivo
CELMEDIA S.A.

CELMEDIA S.A.

Republica 955 y Av. Atahualpa Edf. Digicom 5to piso
Quito - Ecuador
Tel: +593 22460285
www.celmedia.com

