



28 ABR. 2011

OPERADOR 28

QUITO

INFORME DE GERENCIA

Estimados Señores Accionistas

Por la presente quiero informarles sobre las actividades de Celmedia durante el ejercicio 2010.

Si las restricciones a las importaciones decretadas por el Gobierno Nacional durante el 2009 en general han sido benéficas para gran parte del sector industrial ecuatoriano, su levantamiento en el 2010 ha generado mucha incertidumbre en este mismo sector. Por eso, muchas inversiones en promociones y publicidad no se realizaron o si no parcialmente. Por esta razón el crecimiento de la economía ecuatoriana puede calificarse de regular lo que evidentemente repercutió sobre empresas de servicios tales como Celmedia.

Es más, como las incertidumbres económicas generadas en el 2009 por la crisis económica del 2008-2009 afectaron negativamente las actividades de Celmedia EC en el 2009, empezamos el 2010 con una seria crisis interna.

Virtualmente en quiebra se tuvo que proceder a una serie de ajustes fundamentales.

- Primero, para solventar la grave crisis de liquidez un accionista local, en base a un plan estricto de reestructuración, presto en condiciones favorables a la empresa el equivalente de 36000 USD durante los seis primeros meses del ejercicio.
- Luego se procedió a una severa reestructuración con la eliminación temporal del departamento comercial, estructura proporcionalmente grande para Celmedia EC y en el ambiente mencionado arriba no pudo cumplir con objetivos de venta que justificaban el costo incurrido.
- Finalmente, se procedió también a un recorte de salario a nivel de Presidencia, y se realizaron los ajustes salariales estrictamente necesarios.

Con estas medidas, Celmedia EC tuvo el aire suficiente para superar la crisis durante la primera mitad del año, y concentrarse y desarrollar actividades interesantes para nuestro negocio.

En primera instancia, pudimos consolidar nuestra posición de proveedor privilegiado en Ecuavisa. La calidad de nuestro servicio permitió ayudar en la realización de programas importantes tales como "Quien Quiere Ser Millonario" lo que generó sustanciales ingresos durante las dos campañas realizadas durante el 2010. (Ingreso cliente: 164.000 USD Celmedia: 40.000 USD)

Por otra parte el programa "Familión" auspiciado por Nestlé en varios canales nos permitió a más de generar ingresos interesantes, entrar en canales de televisión en los cuales no estábamos presentes (GamaTV, TC, RTS). (Ingreso cliente: 139.000 USD Celmedia: 40.000 USD)

Finalmente hemos seguido con nuestras buenas relaciones en Canal 1 donde quedamos el proveedor exclusivo. (Ingreso cliente: 46.000 USD Celmedia: 18.000 USD)

Por otra parte, en colaboración con Celmedia CL, hemos trabajado en una serie de ofertas de productos novedosos a ser utilizados por las empresas en sus actividades de mercadeo y promociones así como en su acercamiento al consumidor. En esencia estos productos son:

- Una plataforma de gestión de actividades con el cliente/consumidor
- Tarjetas virtuales que permiten entrar en el negocio de "couponing y ticketing", dos elementos que pensamos muy importantes y de fácil introducción en el mercado nacional.

- Finalmente, en base a un trabajo de perfilamiento de nuestra base de datos, permitirá a Celmedia EC entrar con valor agregado en el negocio de los SMS Push.

Si bien estas actividades no rindieron muchos frutos durante el 2010, deben ser consideradas como una inversión cuya rentabilidad se vera en el año 2011. (Efectivamente, en los primeros meses del 2011, se realizaron contactos prometedores con varias empresas importantes de Quito). Además de ser novedosos, estos productos deberían a lo largo independizarnos parcialmente de las operadoras (pago por servicio versus pago por tráfico) y de esta manera mejorar nuestros márgenes.

Finalmente durante 2010 se realizaron campañas promocionales con Marcas como:

- Tesalia Springs Company (Segunda campaña de codificación 220V)
- Bonella (Campaña entrada a clases)
- Supan (Campaña Navideña)

Para respaldar lo dicho adjunto balance del ejercicio 2010.



Christian Wahli
Presidente Ejecutivo
CELMEDIA

