

Quito, 25 de Marzo del 2007

INFORME DEL GERENTE GENERAL

151421

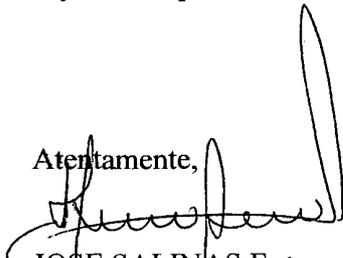
A los Señores Accionistas de Soluciones Estratégicas S.A. SOLEST

Estamos por cumplir el segundo año de vida de la Compañía desde su fundación, año durante el cual hemos tenido que enfrentar muchas dificultades de carácter interno y externo. Los análisis de este informe se centrarán en los resultados obtenidos desde el 1 de enero del 2006 hasta el 31 de diciembre del 2006, año mucho más dinámico y activo que el anterior de Soluciones Estratégicas S.A. SOLEST

El 2006 se ha caracterizado por ser un año de cambios tanto en lo político así como también en lo económico, además gran parte del mismo se centró en las lides electorales tanto de representantes al Congreso, cuanto de Presidente de la República, lo cual desvió la atención de los negocios en general por la expectativa causada y dificultó la obtención de nuevos clientes, en la proporción que la Compañía se había fijado como objetivo de crecimiento.

El año, si bien desde el punto de vista de inflacionario, éste se mantuvo bajo control, no es menos cierto, que también esto provoca un período recesivo, en el cual los actores económicos no participan de manera activa por la incertidumbre de las políticas que adoptará el nuevo Gobierno, el caso específico de Soluciones Estratégicas S.A. SOLEST hemos tenido que enfrentar a una gran competencia especialmente desde el punto de vista de precios, a pesar de lo cual hemos logrado introducir nuestros productos en clientes importantes a nivel local y regional. Sin embargo, los clientes pequeños y medios, por el entorno económico han preferido productos de menor calidad, pero de menor costo, por lo que nuestro crecimiento se ha vuelto más lento del objetivo de penetración en el mercado.

Atentamente,



JOSE SALINAS F.

GERENTE GENERAL

Soluciones Estratégicas S. A. SOLEST