

**STUDIO 77 ARQUITECTURA DE INTERIORES CIA. LTDA.
INFORME CORRESPONDIENTE AL
PERIODO 1º. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006**

Señores Socios:

A continuación encontrarán un resumen de la gestión realizada en el período comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año dos mil seis.

De esta manera presento informe de gerencia, cumpliendo con la obligación de mantenerlos al tanto del accionar de la empresa y procediendo de acuerdo a lo estipulado en los estatutos de la misma.

Para el efecto y guardando concordancia con el reglamento para la presentación de los informes anuales emitido por la Superintendencia de Compañías emito la siguiente información:

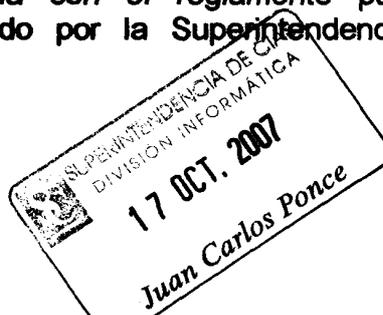
I. DESEMPEÑO FINANCIERO:

Ingresos:

En el año 2006, la actividad de la Empresa generó ventas por un valor de US\$ 14.317,67

Egresos:

Si bien el resultado del presente ejercicio no fue favorable para la compañía, se debe analizar que la pérdida generada fue básicamente debido a que se incurrió en gastos necesarios para la adecuación de la compañía para alistarla a su operación normal, es decir, el mayor gasto incurrido fue en el arriendo, transporte y viajes necesarios para la adquisición de la mercadería que se encuentra en inventario, el mismo que representa el 82% de los activos



II. RESULTADOS COMERCIALES:

Como se analizó en la parte financiera de este informe de actividades, dentro de los activos de la compañía se tiene como inventario en tránsito un stock, producto del cual se proyecta obtener un resultado positivo en el próximo ejercicio económico, además se puede ver que la empresa cuenta con una liquidez saludable y una cartera sobresaliente por su período de recuperación.

III. DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Todas las disposiciones estatutarias, así como aquellas emanadas de las Juntas de Socios han sido cumplidas a cabalidad.

IV. INFORME SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS EN EL PERÍODO

Durante el ejercicio 2006 no hubo un evento que haya sido significativo para el normal desarrollo de la empresa.

V. RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO

El reto para el próximo año es delinear una estrategia clara para poder alcanzar las metas impuestas y así lograr los ingresos necesarios para poder mantener una operación adecuada e impulsar las ventas sobrellevando así la pérdida del presente ejercicio económico, brindando además todo el apoyo al área de ventas con una fuerte gestión comercial y de mercadeo para poder alcanzar un mayor crecimiento el año venidero.

Gracias señores Socios por su atención a la presente. Queda a su consideración el presente informe.



María Paula Callejas Álvarez

Quito, D.M., Marzo 29 del 2007