PRODUCTORA DE ALIMENTOS PASTADONNA CIA. LTDA.

PASTA DONNA
Machala N54-215 y Jorge Piedra
e-mail: pastadonna@iclaro.com.ec
Teléfono: 2922439

Quito, 26 de Marzo del 2020

Señores Socios :

Empiezo por manifestar que durante los doce meses del año 2019 hemos mantenido los precios de nuestros productos, para lo cual, hemos realizado un gran esfuerzo, al igual que, lo hicimos en el año 2018. Hemos mantenido una nómina de trabajadores limitada al mínimo para ajustarnos en los costos de operación y mantener nuestros gastos en el mínimo posible.

Las actividades comerciales con nuestros clientes se mostraron casi estables en el transcurso del año a excepción del mes de Octubre, en el que las ventas se desplomaron a su nivel más bajo, debido al paro nacional de 10 días que se produjo y a la recesión económica que se ha mantenido durante todo el año 2019. En este mes de Octubre, Tiendas Industriales Asociadas TIA dejó de realizarnos pedidos, el gerente de compras nos indicó que las ventas de nuestro producto lasaña 500g. estuvieron muy bajas durante este año, razón por la cual, decodificaron nuestro producto. Lo cual, nos generó mucha preocupación.

Hemos mantenido nuestra relación comercial con la cadena de Supermercados Mega Santamaría S.A. con nuestro producto lasaña presentación de 500g.

Mantenemos la relación comercial con nuestros clientes de las ciudades de Ambato y Riobamba, aunque ésta, se ha vuelto más lenta. Las ventas han disminuido en el transcurso de este año.

La relación con nuestro principal cliente, Corporación Favorita S.A. se ha mantenido estable, nuestras ventas de los productos lasaña y tallarín de espinaca se han mantenido en relación al año anterior.

Durante este año 2019, hemos mantenido nuestras buenas relaciones comerciales con nuestros clientes Mega Bodega 99 de la ciudad de Baños, y Sr. Jorge Jurado, quienes se han declarado clientes satisfechos con nuestro producto lasaña, lo cual, nos llena de satisfacción.

Mantenemos nuestra relación comercial con el Supermercado Jumbo Center, con el servicio de catering Caterexpress, así como, con múltiples micro-mercados.

Como resultado de la actividad comercial realizada durante todo el año 2019, generamos ventas por un valor de $ 209.194,48 y nuestros costos y gastos sumaron la cantidad de $ 204.213,73, lo que nos permitió generar una pequeña utilidad del ejercicio por un monto de Cuatro Mil Novecientos Ochenta 75/100 Dólares (USD $ 4.980,75). Como se puede apreciar, hemos aumentado ligeramente en nuestro rendimiento en relación a las utilidades del año pasado, pese a las duras circunstancias que hemos tenido que enfrentar.

Recomendaciones para el año 2020. Continuaremos con la política de captar más clientes, para lo cual, ampliaremos nuestra cobertura en Quito, nuestro lugar geográfico natural, también ampliaremos nuestra cobertura a otras ciudades cercanas a Quito.

Desarrollaremos promociones y realizaremos actividades de impulsación y degustación de nuestros productos. Continuaremos realizando las entregas de nuestros productos en forma total y puntual. Mantendremos la calidad de nuestros productos, los cuales, tienen muy buena aceptación en el mercado. Revisaremos los precios de nuestros productos acordes con los nuevos precios de insumos y salarios. Mantendremos nuestra política de estabilidad de precios. Además, innovaremos nuestros productos y prepararemos nuevos productos para ofertar al mercado. Propenderemos a mejorar nuestra capacidad productiva.

Atentamente,

Lcdo. Xavier Páez Valarezo
Gerente General