

# PRODUCTORA DE ALIMENTOS PASTADONNA CIA. LTDA.

## PASTA DONNA

Machala N54-215 y Jorge Piedra  
e-mail: [pastadonna@iclaro.com.ec](mailto:pastadonna@iclaro.com.ec)  
Teléfono: 2922439 Fax: 2572403

Quito, 23 de Abril del 2015

Señores Socios :

Durante los doce meses del año 2014 mantuvimos los precios de nuestros productos realizando un gran esfuerzo. Hemos mantenido una nómina de trabajadores limitada al mínimo para ajustarnos en los costos de operación y mantener nuestros gastos en el mínimo posible.

Desde mediados del mes de Enero del 2014, iniciamos los trámites para renovar los registros sanitarios de todos nuestros productos, tarea que resultó ardua y agotadora, pues el Ministerio de Salud emitió una nueva normativa relativa a los empaques, la misma que, estuvo enfocada en incluir un semáforo en ellos, para lo cual, tuvimos que rediseñar todos los empaques, incluyendo los resultados de análisis de laboratorio en base a la nueva nomenclatura. Toda esta modificación nos demandó 8 meses de trabajo, finalmente pudimos tener todo listo a fines de Septiembre, dando estricto cumplimiento a la regulación del Ministerio de Salud.

Las actividades comerciales con nuestros clientes se mostraron inestables en el transcurso del año, por las siguientes razones:

Hemos mantenido nuestra relación comercial con la cadena de Supermercados Mega Santamaría S.A. con nuestro producto lasaña presentación de 500g.

Seguimos ausentes en la Provincia de Imbabura, pues las circunstancias no han cambiado.

Por otro lado, señalo que nuestro cliente Narcis Supermercados de las ciudades de Latacunga y Ambato, desapareció, pues fue adquirido por Mega Santamaría S.A., lo que conllevó a que en estos locales se deje de comercializar toda la gama de tallarines, manteniéndonos sólo con la lasaña de 500g. Nos mantenemos estables con nuestros clientes de las ciudades de Ambato y Riobamba.

Hemos mantenido nuestra relación comercial con los supermercados de la ciudad de Cuenca, Gerardo Ortiz e Hijos Cia. Ltda., ciertamente, el monto de ventas se ha mantenido estable, lo importante ha sido mantener la relación comercial.

La relación con nuestro principal cliente, Corporación Favorita S.A. se ha mantenido estable, nuestras ventas de los productos lasaña y tallarín de espinaca se han incrementado ligeramente en relación al año anterior.

Durante este año 2014, hemos mantenido nuestras buenas relaciones comerciales con nuestros clientes Mega Bodega 99 de la ciudad de Baños, y Sr. Jorge Jurado, quienes se han declarado clientes satisfechos con nuestro producto lasaña, lo cual, nos llena de satisfacción. Lamentablemente, nuestro cliente Beyondgroup también desapareció del mercado.

En el transcurso de los meses de Noviembre y Diciembre del 2014, Tiendas Industriales Asociadas TIA nos aceptó como proveedor de nuestro producto lasaña en la presentación de 500g., tanto para la región Sierra como para la región Costa, lo cual, nos ha dado más estabilidad en el mercado.

Como resultado de la actividad comercial realizada durante todo el año 2014, generamos ventas por un valor de \$ 200.607,05 y nuestros costos y gastos sumaron la cantidad de \$ 196.668,28, lo que nos permitió generar una pequeña utilidad del ejercicio por un monto de Tres Mil Novecientos Treinta y Ocho 77/100 Dólares (USD \$ 3.938,77). Como se puede apreciar, hemos disminuido ligeramente en nuestro rendimiento en relación a las utilidades del año pasado, pese a las duras circunstancias que hemos tenido que enfrentar.

Recomendaciones para el año 2014. Continuaremos con la política de captar más clientes, para lo cual, ampliaremos nuestra cobertura en Quito, nuestro lugar geográfico natural, también ampliaremos nuestra cobertura a otras ciudades cercanas a Quito.

Desarrollaremos promociones y realizaremos actividades de impulsación y degustación de nuestros productos. Continuaremos realizando las entregas de nuestros productos en forma total y puntual. Mantendremos la calidad de nuestros productos, los cuales, tienen muy buena aceptación en el mercado. Revisaremos los precios de nuestros productos acordes con los nuevos precios de insumos y salarios. Mantendremos nuestra política de estabilidad de precios. Además, innovaremos nuestros productos y prepararemos nuevos productos para ofertar al mercado. Propenderemos a mejorar nuestra capacidad productiva.

Atentamente,

  
Lcdo. Xavier Páez Valarezo  
Gerente General