

PRODUCTORA DE ALIMENTOS PASTADONNA CIA. LTDA.

PASTA DONNA

Machala 965 y Jorge Piedra
e-mail: pastadonna@iclaro.com.ec
Teléfono: 2922439 Fax: 2572403



Quito, 17 de Abril del 2012

Señores Socios :

Durante los doce meses del año 2011 hemos mantenido una estabilidad en los precios de nuestros productos, pese a los altibajos de los precios de los insumos que empleamos en la elaboración de pasta y tallarines.

Las actividades comerciales con nuestros clientes se mostraron estables en el transcurso del año.

En el mes de Marzo del 2011 reiniciamos nuestra relación comercial con el Comisariato Servicio Social de las Fuerzas Armadas COSSFA aceptando las condiciones que nos forzaron a aceptar, esto es, entregar el producto a consignación. Con renovado entusiasmo aceptamos esta condición en la certeza de que esto sería temporal; efectivamente durante seis meses estuvimos bajo esta condición, en el mes de Septiembre luego de que comprobaron de que nuestro nivel de ventas mejoró mes a mes, la relación comercial cambió a una relación normal, esto es, la facturación dejó de regirse bajo el esquema de entrega a consignación. Restablecimos los puntos de venta de Quito, tanto en la matriz como en el local del Sur, así como, el local de la ciudad de Riobamba.

Nuestra relación comercial con el Comisariato del Municipio de San Miguel de Ibarra fue suspendida en el mes de Septiembre, pues las noticias que tuvimos sobre su estabilidad estaban en tela de duda. También, cabe anotar que otro de nuestros clientes el Comisariato Municipal de la ciudad de Otavalo desapareció, afectado por la llegada de Supermercados Santamaría a dicha ciudad. Esta circunstancia a determinado que estemos ausentes en la Provincia de Imbabura.

Por otro lado, señalo que nos hemos cimentado con nuestro cliente Narcis Supermercados de las ciudades de Latacunga y Ambato. Nos mantenemos estables con nuestros clientes de las ciudades de Ambato y Riobamba.

Hemos mantenido nuestra relación comercial con los supermercados de la ciudad de Cuenca, Gerardo Ortiz e Hijos Cía. Ltda., ciertamente, el monto de ventas ha disminuido, lo importante ha sido mantener la relación comercial.

La relación con nuestro principal cliente, Corporación Favorita S.A. se ha mantenido estable, nuestras ventas de los productos lasaña y tallarín de espinaca se han incrementado ligeramente en relación al año anterior.

A fines de año en el mes de Diciembre del 2011, tuvimos la gran noticia de que Corporación Favorita incluyó nuestro producto lasaña en presentación de 500g. en la cadena AKI, lo cual, repuntó nuestras ventas en este último mes del año.

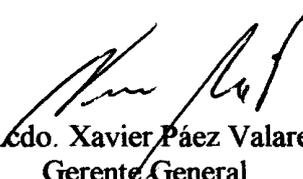
Durante este año 2011, hemos mantenido nuestras buenas relaciones comerciales con nuestros clientes Beyond Group y Sr. Jorge Jurado, quienes se han declarado clientes satisfechos con nuestro producto lasaña, lo cual, nos llena de satisfacción.

En el último trimestre del 2011, la cadena de Supermercados Tiendas Industriales Asociadas TIA compró a la cadena de Supermercados Magda Espinoza, lo cual, generó positivas expectativas, al continuar con nuestra relación comercial.

Como resultado de la actividad comercial realizada durante todo el año 2011, pudimos generar una utilidad del ejercicio por un monto de Cuatro Mil Noventa y Cinco 21/100 Dólares (USD \$ 4.095,21). Como se puede apreciar, hemos disminuido ligeramente en nuestro rendimiento en relación a las utilidades del año pasado.

Recomendaciones para el año 2012. Continuaremos con la política de captar más clientes, para lo cual, ampliaremos nuestra cobertura en Quito, nuestro lugar geográfico natural, también ampliaremos nuestra cobertura a otras ciudades cercanas a Quito. Desarrollaremos promociones y realizaremos actividades de impulsación y degustación de nuestros productos. Continuaremos realizando las entregas de nuestros productos en forma total y puntual. Mantendremos la calidad de nuestros productos, los cuales, tienen muy buena aceptación en el mercado. Mantendremos nuestra política de estabilidad de precios. Además, innovaremos nuestros productos y prepararemos nuevos productos para ofertar al mercado. Propenderemos a mejorar nuestra capacidad productiva.

Atentamente,


Ldo. Xavier Páez Valarezo
Gerente General

