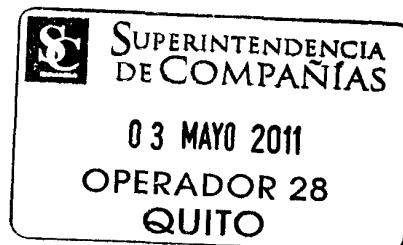


PRODUCTORA DE ALIMENTOS PASTADONNA CIA. LTDA.

PASTA DONNA

Machala 965 y Jorge Piedra
e-mail: pastadonna@porta.net
Teléfono: 2922439 Fax: 2572403

Quito, 29 de Abril del 2011



Señores Socios :

Durante los doce meses del año 2010 hemos mantenido una estabilidad en los precios de nuestros productos, pese a los altibajos de los precios de los insumos que empleamos en la elaboración de pasta y tallarines.

Las actividades comerciales con nuestros clientes se mostraron estables hasta mediados de año, cuando empezamos a sentir los efectos de la crisis económica local. Las ventas realizadas a nuestros clientes empezaron a detenerse y con el avance de los meses incluso a disminuir, como consecuencia de esto, la rotación de los tallarines de huevo en la presentación de 500g. disminuyó en los puntos de venta. Nos afectó la decodificación de los tallarines de tomate y de huevo en la presentación de tallarín chino de los Supermercados Santamaría S. A.

Cabe anotar que otro de los factores que incidieron en la disminución de las ventas durante todo el año 2010 fue la ninguna relación comercial que mantuvimos con el Comisariato Servicio Social de las Fuerzas Armadas COSSFA.

Ante esta situación decidimos impulsar nuestra relación con el Comisariato del Municipio de San Miguel de Ibarra pese a saber que este Supermercado se encontraba inestable, la idea fue, mantenernos presentes en el mercado. Hemos realizados algunas ventas, la relación comercial no es satisfactoria, pues el cobro de las facturas se ha convertido en un vía crucis.

Hemos mantenido nuestra relación comercial con los supermercados de la ciudad de Cuenca, Gerardo Ortiz e Hijos Cía. Ltda., ciertamente, el monto de ventas ha disminuído, lo importante ha sido mantener la relación comercial.

La relación con nuestro principal cliente, Corporación Favorita S.A. se ha mantenido estable, nuestras ventas de los productos lasaña y tallarín de espinaca se han incrementado ligeramente en relación al año anterior.

Durante este año 2010, hemos tenido dos gratas experiencias, con nuestros clientes Beyond Group y Sr. Jorge Jurado, quienes se han declarado clientes satisfechos con nuestro producto lasaña, lo cual, nos llena de satisfacción.

Como resultado de la actividad comercial realizada durante todo el año 2010, tuvimos una utilidad del ejercicio de Cinco Mil Quinientos Veinte y Siete 37/100 Dólares (USD \$ 5.527,37). Como se puede apreciar, hemos mejorado ligeramente en nuestro rendimiento en relación a las utilidades del año pasado.

Recomendaciones para el año 2011. Continuaremos con la política de captar más clientes, para lo cual, ampliaremos nuestra cobertura en Quito, nuestro lugar geográfico natural, también ampliaremos nuestra cobertura a otras ciudades cercanas a Quito. Desarrollaremos promociones y realizaremos actividades de impulsación y degustación de nuestros productos. Continuaremos realizando las entregas de nuestros productos en forma total y puntual. Mantendremos la calidad de nuestros productos, los cuales, tienen muy buena aceptación en el mercado. Mantendremos nuestra política de estabilidad de precios. Además, innovaremos nuestros productos y prepararemos nuevos productos para ofertar al mercado. Propenderemos a mejorar nuestra capacidad productiva.

Atentamente,


Lcdo. Xavier Páez Valarezo
Gerente General

