

PRODUCTORA DE ALIMENTOS PASTADONNA CIA. LTDA.

PASTA DONNA

Machala 965 y Jorge Piedra
e-mail: pastadonna@porta.net
Teléfono: 2922439 Fax: 2572403

Quito, 25 de Junio del 2010

Señores Socios :

En el transcurso del mes de Febrero y al no poder mantenernos con los precios de nuestros productos, hemos iniciado una nueva negociación con nuestros mayores clientes para fijar unos nuevos precios acordes con la nueva realidad. A partir del mes de Marzo del año 2009 hemos salido al mercado con la nueva lista de precios.

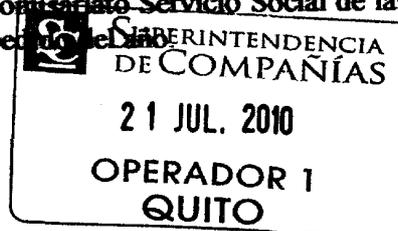
Las actividades comerciales con nuestros clientes se mostraron estables hasta mediados de año, cuando empezamos a sentir los efectos de la crisis económica local, afectada por la debacle económica mundial. Las ventas realizadas a nuestros clientes empezaron a detenerse y con el avance de los meses incluso a disminuir. Hemos palpado directamente que la capacidad económica de nuestros clientes se ha deteriorado.

Como consecuencia de esto, la rotación de los tallarines de huevo en la presentación de 500g. disminuyó en los puntos de venta.

Cabe anotar que otro de los factores que incidieron en la disminución de las ventas durante el segundo semestre del año 2009 fue el cierre de los Supermercados del Servicio Social de la Fuerza Terrestre, pues el último pedido que realizaron lo registramos en el mes de Julio del año 2009.

Es importante señalar que al cerrar los Supermercados del Servicio Social de la Fuerza Terrestre, tuvimos que iniciar un proceso de calificación con la nueva compañía que retomaría la actividad de los supermercados de esta rama de las fuerzas armadas. La nueva compañía se denomina Comisariato Servicio Social de las Fuerzas Armadas COSSFA. Reunimos todos los requisitos solicitados y luego de dos meses de realizar los trámites respectivos calificamos como proveedores.

A inicios del mes de Diciembre del 2009 el Comisariato Servicio Social de las Fuerzas Armadas COSSFA realizó el primer y último pedido del año.



Las políticas establecidas por el gobierno, para apoyar a la empresa ecuatoriana, fijando nuevos aranceles a los productos importados produjeron efectos beneficiosos para el producto Lasaña de Pastadonna, pues el cliente Corporación Favorita S.A., importador de producto extranjero experimentó un fuerte incremento del precio del producto importado lasaña, lo cual, aumentó la demanda de nuestro producto, aquello redundó en una mayor producción de Lasaña. También pudimos experimentar una mejoría en la demanda del tallarín de espinaca por parte de la Corporación Favorita S.A.

Como resultado de la actividad comercial realizada durante todo el año 2009, tuvimos una utilidad del ejercicio de Tres Mil Cuatrocientos Cincuenta y Seis 22/100 Dólares (USD \$ 3.456,22). Como se puede apreciar, decaímos en nuestro rendimiento en relación a las utilidades del año pasado.

Recomendaciones para el año 2010. Continuaremos con la política de captar más clientes, para lo cual, ampliaremos nuestra cobertura en Quito, nuestro lugar geográfico natural, también ampliaremos nuestra cobertura a otras ciudades cercanas a Quito. Desarrollaremos promociones y realizaremos actividades de impulsación y degustación de nuestros productos. Continuaremos realizando las entregas de nuestros productos en forma total y puntual. Mantendremos la calidad de nuestros productos, los cuales, tienen muy buena aceptación en el mercado. Mantendremos nuestra política de estabilidad de precios. Además, innovaremos nuestros productos y prepararemos nuevos productos para ofertar al mercado. Propenderemos a mejorar nuestra capacidad productiva.

Atentamente,


Ecd. Javier Páez Valarezo
Gerente General