

INFORME DE GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE TECNOESCALA S.A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO TERMINADO EL 31-12-2007

Una vez concluido el ejercicio económico al 31 de Diciembre del 2007 y como es mi obligación presento a consideración de ustedes el informe de actividades.

El año 2007 se caracteriza por una situación política cambiante y con muchas expectativas como las elecciones para la asamblea constituyente. Todo esto genera sin embargo cierta inquietud en el sector privado que ve con preocupación todo el tema y nuevo status de impuestos, tercerización de la mano de obra. La inflación se sitúa en el orden del 3 a 4% anual y el crecimiento ha sido inferior al 3%. La economía nacional ofrece un panorama un tanto desalentador para fines del 2007, con los precios de los productos de primera necesidad en alza, incremento de la inseguridad ciudadana y un Presidente que no para en su campaña política, al menos los precios internacionales del crudo han seguido en alza, pero la producción en manos del estado sigue a la baja.

En medio de este clima de incertidumbre económica y crisis en lo político, en este cuarto año de operación hemos logrado obtener unos resultados interesantes en cuanto a ventas y utilidad. Las ventas se incrementan en USD 106,000,00 lo que representa un 22% de crecimiento, sin embargo los gastos también se incrementan y en USD 58,000.00 lo que representa un 32 %.

Estos resultados se deben al esfuerzo realizado por cada una de las personas de la empresa que han ayudado a conseguirlos, así como también a la constante capacitación que la empresa ha dado a su personal, por medio de cursos y charlas dictados por expertos en nuestras oficinas y también ha inversiones realizadas en capacitaciones en el exterior, gastos que han significado un desembolso importante para la compañía y que se ven reflejados en los resultados.

Un comparativo con el año precedente se refleja en los siguientes datos:

Ventas promedio mensuales:

USD 588.234,39 / 12 meses = 49.019,53

Costo de ventas:

Ventas USD 588,234,00 / 329.039,40 Costo de Ventas USD

El costo de ventas representa un 56 % de las ventas totales lo cual es normal en este tipo de negocios y se espera mantener niveles similares durante el siguiente período.

Costos y Gastos vs Ventas:

La relación es positiva dejando una utilidad de USD 11.198,72

Perspectivas y recomendaciones para el siguiente ejercicio:

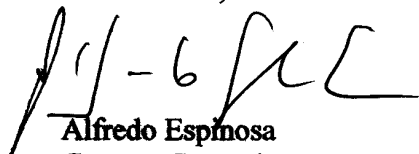
Existen perspectivas preocupantes para el año 2008, especialmente por el clima político que vive el país este será un año de mucha incertidumbre esperamos sin embargo poder concretar ciertos negocios importantes en este siguiente período. Concentrándonos en aquellos productos que se cree vamos a tener mejores resultados.

Se dará mayor énfasis en la capacitación a los subdistribuidores para que de mejor manera nos sirvan de apoyo en nuestra gestión de ventas.

Se espera ver durante este próximo año una mayor competencia de parte de producto japonés, así como de otras empresas europeas y americanas.

Se buscará durante este año desarrollar nuevas líneas de producto que complementen los actuales productos que TECNOESCALA vende y consolidar las líneas actuales de negocio.

Atentamente,


Alfredo Espinosa
Gerente General

