

Quito, 6 de marzo del 2012

INFORME DE GERENTE A LA JUNTA DE SOCIOS DE AMERQUIP CIA. LTDA.

En conformidad con la ley de Compañías vigente, y dando cumplimiento a lo estipulado en los estatutos de la empresa, en calidad de Gerente General de AMERQUIP Cía. Ltda., presento a los señores socios el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

El posicionamiento alcanzado por la empresa en la industria automotriz y los distintos proyectos que este sector ha emprendido durante el año 2011, así como la introducción efectiva que se ha dado en este año en la industria cerámica, han permitido que este sea el período con el mayor nivel de ventas y utilidades de AMERQUIP Cía. Ltda. en su historia.

Los ingresos totales del año 2011 alcanzaron la cifra de US\$ 483.520,24 que representa un incremento del 29.97% en relación a los ingresos alcanzados en el año 2010 que hasta ese entonces era el mejor año de la compañía en volumen de ventas. Este nivel de ventas ha contribuido a la generación de una utilidad anual después de impuestos de US\$ 92.742,75 que representa el 19,19% de las ventas totales.

Si bien el margen de utilidad es alrededor de un 2% menor que en el año 2010, la empresa se ha mantenido con un esquema efectivo de control de costos y gastos, sin embargo, estos se han visto afectados en gran medida por el incremento del Impuesto a la Salida de Divisas que se grava en los pagos a nuestros proveedores en el exterior.

Es importante mencionar también, que al ser el año 2011 el período de transición para la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, dispuesto por la Superintendencia de Compañías, nos hemos visto en la necesidad de incrementar los gastos administrativos para dar cumplimiento con la programación y estudios necesarios para satisfacer los requerimiento de dicha implementación.

Al igual que en años pasados, el objetivo de la administración para el año 2012 es continuar con el crecimiento de la empresa, para lo cual seguiremos consolidándonos en las industrias automotriz y cerámica e insistiremos con la búsqueda de nuevos nichos de mercado.

Estas metas esperamos alcanzarlas incrementando y mejorando la fuerza de ventas de la empresa, así como el servicio técnico y post-venta de nuestros equipos, para lo cual se requerirá una inversión adicional en talento humano y en la dotación de equipos y herramientas para el soporte técnico.

Dejo constancia de mi agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y apoyo brindados durante el desarrollo de mi gestión y confío que el próximo año será mejor que este.

Atentamente,

Ivo Serrano Portilla
Gerente General

