

Latacunga, 19 Abril del 2012

INFORME DE GERENCIA

SEÑORES
ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA AMOGHI S.A.
PRESENTE.

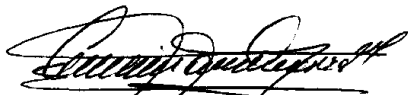
AmoGhi S.A. en el periodo contable del 2011, se ha mantenido con las ventas que del año anterior a pesar de que la competencia ha descendido los precios considerablemente, pero sin embargo la empresa con la finalidad de poder mantener e incrementar los clientes ha realizado la configuraciones de nuevos servidores para mejor considerablemente la velocidad del internet en lo relacionado a los videos y al facebook, que es lo que los clientes si fijan y analizan este servicio, también hemos adecuado una nueva red con AP cada vez más cercanos a los clientes, además se debe considerar que posiblemente en el año 2012 se comience a trabajar con las nuevas IPV6.

El balance económico del 2011, arroja una pérdida de \$3768,68; la misma que se ha producido por cuanto se realizaron las adecuaciones totales de las nuevas oficinas para una mejor atención de los clientes, y para un mejor funcionamiento de la empresa y esperando poder incrementar y diversificar la línea de productos con estanterías para equipos informativos y de telecomunicaciones sea alámbricos he inalámbricos, y de esta manera poder aumentar el flujo de efectivo en la empresa.

La compañía AMOGHI S.A. de acuerdo a los índices financieros de liquidez corriente que tenemos 0,15 nos da a entender que tenemos un 0,75 en contra con respecto a un dólar el mismo que esperamos cubrir en este año 2012. Con el índice de capitalización interpretamos que por cada dólar de obligación se tiene 0,05 centavos de respaldo de capital, pero debemos considerar y tomar en cuenta que se mantiene un rubro de aporte a futuras capitalizaciones que compensaría más el capital. Con el índice de endeudamiento nos demuestra que el total de bienes de la empresa es decir el 123,80 % está financiado con deudas.

En base a lo anteriormente analizado podemos decir que la empresa está en crecimiento por cuanto la presentación en unas nuevas oficinas estamos seguros que va a tener un repunte en las ventas, por la diversificación de productos, nuevos servidores y nuevas redes. Por lo que es necesario tomar medidas que se ajusten a estos ambientes, para que la empresa obtenga sus objetivos año tras año.

Atentamente,



Ing. William Amores M
GERENTE – GENERAL
Y REPRESENTANTE LEGAL

